

NỘI DUNG KHÓA HỌC

“Kỹ thuật thực hành Digital Marketing 3.0”

Địa điểm:

Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông - Sở Thông tin và Truyền Thông.

Số 36 Trịnh Hoài Đức, Phường Phú Lợi, Thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.

Kỹ thuật thực hành Digital Marketing – SEO và Google Marketing

Thời gian	Nội dung	Người trình bày
Ngày 23/06/2016 (thứ năm)	07h45 - 8h - Đăng ký	Trung tâm XTTM & TTKT
	- Khai mạc	Lãnh đạo Trung tâm XTTM & TTKT
08h - 11h30	<u>Phần I: Tổng quan về digital marketing</u> - Digital marketing là gì? - Những yếu tố cơ bản trong digital marketing - Các phương tiện truyền thông cơ bản để thực thi digital marketing <u>Phần II: Tổng quan về SEO</u> - Khái niệm từ khóa, lưu lượng truy cập, liên kết - Các quy trình SEO khác nhau giữa doanh nghiệp nhỏ, trung và lớn - Sự khác nhau giữa kết quả tìm kiếm tự nhiên và kết quả tìm kiếm quảng cáo adwords <u>Phần III: Làm chủ Google Adwords để phát triển doanh thu</u> - Tổng quan về quảng cáo trên Google Adwords - Cách thức Google Adwords hoạt động - Thiết lập tài khoản và đăng ký thanh toán trên Google Adwords - Thiết lập mục tiêu quảng cáo - Lựa chọn chính xác từ khóa hàng đầu cho quảng cáo của bạn - Lựa chọn chiến lược thanh toán: đấu giá hay cố định giá, trả trước hay trả sau?	Th.S HOÀNG VĂN HÒA <ul style="list-style-type: none">• Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, ĐH Griggs, Hoa Kỳ;• Nguyên Giám đốc truyền thông tiếp thị Volkswagen Vietnam,• Trưởng phòng nghiên cứu và phát triển Saigon News

	13h30 - 17h	<ul style="list-style-type: none"> - Phân khúc và lựa chọn khách hàng mục tiêu nhằm tối đa hiệu quả của chi phí - Tổ chức và thực thi chiến lược quảng cáo trên Google Adwords - Các phương pháp đo lường và theo dõi kết quả dựa trên mục tiêu quảng cáo của doanh nghiệp <p><u>Phần IV: Sử dụng Google Analytics để phân tích và định hướng chiến lược Digital Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Google analytics là gì và những công dụng của nó - Giao diện của Google analytics - Phân tích đối tượng khách hàng chính trên website của bạn - Nội dung và theo dõi hoạt động của người dùng trên website - Theo dõi mục tiêu của website <p>KIỂM TRA</p>	
--	----------------	--	--

<i>Kỹ thuật thực hành Digital Marketing – SEO, Facebook, SMS và Email marketing</i>		
Thời gian	Nội dung	Người trình bày
<p>Ngày 24/06/2016 (thứ sáu)</p>	<p>08h - 11h30</p> <p><u>Phần I: Facebook & Facebook Fanpage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu về Facebook & sự phát triển Facebook tại Việt Nam - Phân biệt cơ chế hoạt động của profile, group, fanpage - Phân quyền trong Fanpage và ứng dụng trong công việc - Event trên Facebook, cách khởi tạo và mời mọi người tham gia event - Chiến thuật tăng like Fanpage <p><u>Phần II: Facebook Insights. Chiến lược phát triển nội dung Fanpage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu tổng quan về Facebook Insight - Hướng dẫn cách xem & đọc hiểu các chỉ số Facebook Insight trên fanpage - Cách đọc hiểu dữ liệu insight data và ứng dụng phân tích hiệu quả fanpage - Chiến lược và soạn thảo nội dung fanpage 	<p style="text-align: center;">Th.S HOÀNG VĂN HÒA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, ĐH Griggs, Hoa Kỳ; • Nguyên Giám đốc truyền thông tiếp thị Volkswagen Vietnam, • Trưởng phòng nghiên cứu và phát triển Saigon News

	<p>13h30 - 17h</p>	<p><u>Phần III: Facebook Advertising</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Các quy định quan trọng về quảng cáo của Facebook - Cơ chế hiển thị và tính tiền của Facebook Ads - Thiết lập tài khoản Facebook Ads - Các công cụ tiếp cận khách hàng mục tiêu qua Facebook Ads - Những nguyên lý cơ bản của tạo hình ảnh quảng cáo - Những nguyên lý cơ bản của viết các mẫu quảng cáo - Thiết lập quảng cáo Các hình thức quảng cáo khác <p><u>Phần IV: SMS và Email Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan về SMS và Email Marketing - Xác định khách hàng mục tiêu - Thu thập dữ liệu khách hàng - Soạn thảo email marketing chuyên nghiệp và thu hút người xem - Thoát khỏi tình trạng “spam mail” trong email marketing - Xây dựng nội dung và thực hiện SMS Marketing - Đo lường và cải tiến quy trình SMS và Email Marketing <p>KIỂM TRA</p>	
--	------------------------	--	--

- Thông tin thêm:

+ Sở Công Thương tỉnh Bình Dương

<http://socongthuong.binhduong.gov.vn>

+ Viện nghiên cứu đào tạo quản lý – RIMT

<http://rimt.edu.vn>

- Bản đồ đường đi:

