

KẾ HOẠCH

Truyền thông Thành phố Thông minh – Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương được vinh danh TOP 1 ICF

Ngày 26 tháng 10 năm 2023, tại Thành phố New York - Hoa Kỳ (*tức rạng sáng ngày 27/10/2023 giờ Việt Nam*) Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương đã được Diễn đàn Cộng đồng Thông minh Thế giới (ICF) vinh danh Cộng đồng có chiến lược phát triển phát triển thông minh tiêu biểu của năm 2023 TOP 1 ICF (sau 03 năm liền đạt danh hiệu TOP 7 ICF). Thông qua danh hiệu TOP 1 ICF là cơ hội để Bình Dương xây dựng định hướng phát triển giai đoạn mới gắn kết hài hòa các tiêu chí quốc tế với mục tiêu phát triển đô thị thông minh nhằm tạo sự cân bằng giữa phát triển kinh tế với tiến bộ xã hội và tăng trưởng xanh sau hơn 25 năm hình thành và phát triển; lấy người dân, cộng đồng doanh nghiệp làm trung tâm để hướng tới sự thịnh vượng chung của tỉnh và của vùng Đông Nam Bộ; giúp cộng đồng quốc tế hiểu, lựa chọn đầu tư và đồng hành cùng Bình Dương trong giai đoạn phát triển mới với Cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ Tư. Nhận thấy đây là cơ hội và cũng là thách thức để Bình Dương bứt phá phát triển toàn diện và bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Truyền thông Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương được vinh danh TOP 1 ICF với các nội dung như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tuyên truyền về ý nghĩa, cơ hội phát triển khi Bình Dương đạt danh hiệu TOP 1 ICF nhằm giúp người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế hiểu rõ hơn đây là một trong những chủ trương đột phá trọng tâm của tỉnh trong phát triển kinh tế - xã hội và thu hút đầu tư.

- Quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương đạt danh hiệu TOP 1 ICF trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước. Tạo được sự đồng thuận, niềm tự hào của Nhân dân và các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh về ý nghĩa của danh hiệu TOP 1 ICF mà Bình Dương đã nỗ lực xây dựng trong thời gian qua dựa trên tinh thần truyền thống đoàn kết, sáng tạo, xung kích đi đầu trong công cuộc đổi mới. Từ đó nâng tầm thương hiệu Bình Dương trên trường quốc tế. Đặc biệt giai đoạn hiện nay, dưới tác động của cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ Tư, Bình Dương đã chủ động tham gia và xây dựng các chiến lược đột phá nhằm thu hút hệ sinh thái công nghiệp kiểu mới (đặc biệt công nghiệp bán dẫn) gắn với

thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao; trọng dụng và giữ chân nhân tài (trong và ngoài nước) đến làm việc, học tập, nghiên cứu trong các ngành, lĩnh vực mũi nhọn như: Khoa học và công nghệ; giáo dục và đào tạo; văn hóa; khoa học xã hội; y tế; công nghệ thông tin và truyền thông; chip bán dẫn; chuyển đổi số, ...

- Thu hút các trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) tạo nền tảng cho các ngành công nghiệp công nghệ cao phát triển, các trường đại học (liên quốc gia) và các tổ chức khoa học công nghệ dọc theo Vùng đổi mới sáng tạo từ đó xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ngày càng hoàn chỉnh, sôi động. Kích thích tinh thần khởi nghiệp và tăng số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải luôn bám sát chủ trương, chiến lược, quy hoạch, chương trình đột phá và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh luôn gắn nội dung truyền thông TOP 1 ICF để tạo bút phá và lan tỏa sâu rộng, hiệu quả. Đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và tận dụng lợi thế của truyền thông trên mạng xã hội.

- Các hoạt động truyền thông phải dựa trên chiến lược bài bản, đột phá, hiện đại và mang tính quốc tế. Có sự tham gia tư vấn hỗ trợ của các đơn vị truyền thông quốc tế và sự tham gia xã hội hóa của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ, gắn kết đồng bộ, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, địa phương: Ban Chỉ đạo công tác đối ngoại tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng thành phố thông minh, Tổng Công ty Becamex IDC, các chuyên gia Hà Lan,.... để Triển khai công tác truyền thông luôn đồng bộ, nhịp nhàng.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân trao đổi, tìm hiểu về tỉnh; các hình ảnh, logo Bình Dương TOP 1 ICF được khuyến khích sử dụng cho mục đích phát triển chung, đúng quy định; hiến kế những sáng kiến, giải pháp triển khai Quy hoạch tỉnh, Đề án Thành phố thông minh giai đoạn mới, thu hút nguồn lực, sự lan tỏa của địa phương đạt TOP 1 ICF, ...

II. ĐỊNH HƯỚNG, HÌNH THỨC, ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Định hướng lựa chọn xây dựng chủ đề truyền thông

- Bình Dương vừa được Diễn đàn Cộng đồng thông minh vinh danh là Cộng đồng thông minh của năm 2023 (TOP 1 ICF).

- Bình Dương đã thực hiện lời hứa cho cả quá trình chuyển mình trong hơn 25 năm qua.

- Bình Dương là một vị trí đặc địa để đầu tư với sáng kiến Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái kinh tế mạnh mẽ, tăng trưởng liên tục.

- Bình Dương có môi trường kinh doanh sôi động, hành chính minh bạch, lực lượng lao động lành nghề và ưu đãi hấp dẫn cho các nhà đầu tư.

2. Hình thức truyền thông

- Tuyên truyền trên các báo hình, báo in, tạp chí điện tử trong nước và quốc tế.
- Tuyên truyền trên báo phát thanh (báo nói) và hệ thống truyền thanh cơ sở.
- Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương, các trường Đại học, Cao đẳng, ...
- Tuyên truyền trên mạng xã hội: thông qua fanpage, X (Twitter), LinkedIn, YouTube, Instagram¹.

Lưu ý: thông điệp truyền thông đột phá, khiêm tốn nhưng mang đẳng cấp quốc tế, khẳng định vị thế của Bình Dương trên trường quốc tế.

3. Đối tượng truyền thông

Lãnh đạo, quản lý các cấp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh. Các đối tác, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong nước và ngoài nước; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài có nhu cầu đầu tư, hợp tác, kinh doanh tại tỉnh Bình Dương.

4. Khuyến khích sử dụng

- Xây dựng logo, thương hiệu TOP 1 ICF gắn với Bình Dương trong chiến lược marketing thu hút đầu tư.
- Gắn thương hiệu TOP 1 ICF trên các hoạt động của các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng chiến lược truyền thông quốc tế

a) Xây dựng chiến lược truyền thông quốc tế nhằm quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương hiệu Bình Dương TOP 1 ICF ra thị trường quốc tế để nâng cao độ nhận biết thương hiệu; quảng bá, tìm kiếm, thu hút các nhà đầu tư nước

¹ • Facebook: Tạo một trang Facebook dành riêng cho Bình Dương Cộng đồng thông minh tiêu biểu 2023, để chia sẻ, cập nhật các thông tin, câu chuyện thành công và những cơ hội đầu tư.

• X (Twitter): Sử dụng X (Twitter) để chia sẻ các bài báo, thông cáo báo chí và thông tin chi tiết về tỉnh.

• LinkedIn: Thiết lập một trang / sự hiện diện LinkedIn để thu hút các nhà đầu tư tiềm năng và các chuyên gia.

• YouTube: Tạo các video hấp dẫn để giới thiệu sự phát triển của Thành phố thông minh Bình Dương, những câu chuyện thành công và cơ hội đầu tư.

• Instagram dành cho đối tượng học sinh, sinh viên, giới trẻ.

ngoài thông qua các kênh truyền hình quốc tế, báo, tạp chí, digital, tài trợ sự kiện quốc tế, ...

Nghiên cứu, tổng hợp thông tin, xây dựng các bài viết chuyên sâu về quá trình phát triển xuyên suốt của tỉnh Bình Dương với lịch sử, hiện tại và tầm nhìn tương lai nhằm tạo ra sự quan tâm và hứng thú của các nhà báo quốc tế.

- Đơn vị thực hiện: Tổng công ty Becamex IDC chủ trì, lựa chọn đơn vị tư vấn truyền thông quốc tế để xây dựng chiến lược quảng bá Bình Dương TOP 1 ICF.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng thành phố thông minh, Ban Chỉ đạo thông tin đối ngoại của tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

2. Lập chuyên mục truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh; tạo banner trên Cổng/Trang thông tin của Sở, ngành, địa phương

a) Xây dựng Chuyên mục TOP 1 ICF trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng chuyên mục TOP 1 ICF trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh; thường xuyên cập nhật các tin, bài liên quan đến các sự kiện lớn của tỉnh gắn với Bình Dương TOP 1 ICF. Nghiên cứu đẩy mạnh sử dụng các nền tảng mạng xã hội để tăng số lượng người dân, doanh nghiệp truy cập Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng thành phố thông minh, Sở Khoa học và Công nghệ, Tổng Công ty Becamex IDC.

- Thời gian: tháng 4 năm 2024.

b) Tạo banner trên Cổng/Trang thông tin của sở, ngành, địa phương

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các trường Đại học/Cao đẳng, ... xây dựng banner về Bình Dương TOP 1 ICF. Khuyến khích lập chuyên mục trên trang thông tin điện tử của đơn vị để đưa tin, cập nhật các tin bài về hoạt động truyền thông TOP 1 ICF gắn với các hoạt động của sở, ngành, địa phương.

- Thời gian thực hiện: tháng 4 năm 2024.

3. Chiến dịch sử dụng Logo chung quảng bá Bình Dương TOP 1 ICF trong tất cả các hoạt động

a) Thiết kế Logo về Bình Dương đạt TOP 1 ICF

Tổ chức phát động Cuộc thi thiết kế biểu trưng (Logo) Bình Dương TOP 1 ICF nhằm lựa chọn logo sử dụng chung, chính thức trong các hoạt động truyền thông ICF, Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo. Đồng thời xây dựng hướng dẫn sử dụng Logo.

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng thành phố thông minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tỉnh Đoàn, Tổng Công ty Becamex IDC, Trường Đại học Thủ Dầu Một.
- Thời gian thực hiện: trong năm 2024.

b) Sử dụng Logo chung quảng bá Bình Dương TOP 1 ICF

Triển khai chiến dịch xây dựng và sử dụng thương hiệu, trong đó tập trung khuyến khích các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp (trong nước và ngoài nước) sử dụng hình ảnh, Logo Bình Dương TOP 1 ICF trong các hoạt động chính thống của mình nhằm tạo ra hình ảnh tốt hơn cho khách hàng và thị trường, đồng thời lan tỏa về Bình Dương

- Đơn vị thực hiện: Văn phòng Thành phố thông minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông đăng tải Logo trên chuyên mục TOP 1 ICF; các sở, ban, ngành; các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội; các tổ chức Hội; các địa phương; các viện, trường trên địa bàn tỉnh, các cơ quan báo chí tuyên truyền về sử dụng hình ảnh, Logo Bình Dương TOP 1 ICF đến các cá nhân, tổ chức quan tâm và sử dụng.
- Thời gian thực hiện: sau khi có kết quả chính thức lựa chọn Logo.

4. Truyền thông vai trò, ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng và các nội dung liên quan, các kết quả đạt được của việc Bình Dương được vinh danh TOP 1 ICF

a) Truyền thông lồng ghép qua các chương trình, sự kiện lớn của tỉnh, các hoạt động chuyên ngành của các sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, địa phương.

- Đơn vị thực hiện: sở, ban, ngành, cơ quan đoàn thể và các địa phương.
- Đơn vị phối hợp: Văn phòng thành phố thông minh; Tổng Công ty Becamex IDC cung cấp nội dung tuyên truyền TOP 1 ICF; Trung tâm Thương mại thế giới tỉnh Bình Dương (WTC BD) là các đơn vị đầu mối cung cấp nội dung tuyên truyền TOP 1 ICF.
- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

b) Truyền thông qua các cơ quan báo chí, đài phát thanh, truyền hình

Xây dựng chuyên mục, kế hoạch quảng bá Bình Dương TOP 1 ICF và thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời các sự kiện của tỉnh diễn ra hằng năm gắn với TOP 1 ICF.

- Đơn vị thực hiện: Báo Bình Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng thành phố thông minh, Tổng Công ty Becamex IDC.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

c) Tạo điều kiện hợp tác truyền thông, quảng bá với các cơ quan, đơn vị báo chí có uy tín, có tầm ảnh hưởng lớn, có số lượng người đọc/khán, thính giả lớn để truyền thông quảng bá giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của TOP 1 ICF, Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác trong nước và quốc tế đến với Bình Dương.

- Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và Truyền thông,

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể và các địa phương.

5. Truyền thông qua kênh thông tin đối ngoại

a) Lồng ghép TOP 1 ICF, Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương vào công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương.

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh (Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy), Sở Ngoại vụ, Tổng Công ty Becamex IDC.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng thành phố thông minh, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

b) Xây dựng Tài liệu thu hút đầu tư, thương mại, quảng bá tỉnh Bình Dương (clip xây dựng đoạn phim ngắn phục vụ công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh, trong đó đưa ra câu chuyện về Bình Dương sau hơn 25 năm hình thành và phát triển, khát vọng vươn lên của Bình Dương trong giai đoạn tiếp theo²; brochure, QR Code lưu trữ thông tin tuyên truyền, ...)

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh (Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy), Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Thành phố thông minh, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

6. Truyền thông qua phương tiện truyền thông mới

² Với nội dung này cần có sự phối hợp truyền thông để đưa ra thông điệp của: chính quyền, doanh nghiệp (Lego, ...) khi đầu tư vào Bình Dương, Công ty Becamex.IDC, VSIP, các tỉnh có mối quan hệ hữu nghị với tỉnh Bình Dương (đặc biệt các tỉnh đang xây dựng khu VSIP) có nhu cầu mạnh mẽ về phát triển và chuyển đổi kinh tế.

Định hướng xây dựng nội dung các hoạt động qua nền tảng số, mạng xã hội (*sử dụng các Hashtags³ trong các bài viết trên mạng xã hội giúp tăng độ phủ sóng và thu hút sự chú ý đến Bình Dương TOP 1 ICF*), sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để truyền thông về Bình Dương TOP 1 ICF; đồng thời phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, video clip truyền thông, thiết kế các tour tham quan, khảo sát, ... trên hệ thống bảng tin điện tử.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng Thành phố thông minh; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các địa phương; các trường Đại học/Cao đẳng trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

7. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh; kịp thời tham mưu biện pháp điều chỉnh phù hợp

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được cân đối, sắp xếp trong phạm vi dự toán giao cho các cơ quan, đơn vị theo phân cấp; huy động các nguồn tài chính hợp pháp khác để hỗ trợ hoạt động truyền thông theo Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, Tổng Công ty Becamex IDC và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện và triển khai Kế hoạch này đến các đơn vị thuộc, trực thuộc và công chức, viên chức, người lao động.

2. Văn phòng Thành phố thông minh phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ chịu trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện hằng năm (trước ngày 15/11).

3. Sở Tài chính căn cứ dự toán do Cơ quan thường trực (Tổ phó Thường trực) Tổ chỉ đạo thực hiện Đề án thành phố thông minh tổng hợp, tham mưu bố trí trên cơ sở khả năng cân đối ngân sách theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành (sau khi thực hiện huy động nguồn tài chính hợp pháp khác).

³ • #EinhDuong2023; • #IntelligentCommunity; • #InvestInBinhDuong; • #SmartCity; • #ManufacturingInvestment.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: chỉ đạo, định hướng các đơn vị thuộc hệ thống cấp huyện tập trung đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về Bình Dương TOP 1 ICF.

5. Báo Bình Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Dương chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền quảng bá hình ảnh Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương được vinh danh TOP 1 ICF.

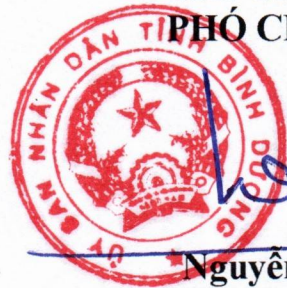
6. Trên cơ sở các nội dung định hướng tại Kế hoạch, các Trường Đại học/Cao đẳng trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, thường xuyên tổ chức các chương trình truyền thông, hội thi, diễn đàn, ... đến sinh viên nhằm giúp sinh viên nắm bắt tầm quan trọng, những cơ hội phát triển của danh hiệu TOP 1 ICF mà Bình Dương đã đạt được.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông Thành phố thông minh - Vùng đổi mới sáng tạo Bình Dương được vinh danh TOP 1 ICF của UBND tỉnh, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện theo các quy định hiện hành, đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề vướng mắc phát sinh, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Văn phòng Thành phố thông minh để tổng hợp, báo cáo, đề xuất tham mưu UBND tỉnh xem xét, quyết định. /.

Nơi nhận:

- TT.TU, TT.HĐND;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- VPTU, các Ban Đảng;
- UB MTTQ tỉnh, các Đoàn thể chính trị tỉnh;
- Sở, ban, ngành, Công an tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Tổng Công ty Becamex IDC;
- Các Trường ĐH/CĐ trên địa bàn tỉnh;
- Văn phòng Thành phố thông minh;
- Trung tâm Thương mại thế giới tỉnh BD;
- LĐVP, P. KGVX, KT, TH;
- Báo BD, Đài PT-TH BD, Công TT Điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, Phg.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Lộc Hà