

KẾ HOẠCH
Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Bình Dương năm 2024

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 3248/KH-UBND ngày 15/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Bình Dương giai đoạn năm 2021 - 2025;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 1184/TT-SCT ngày 19/4/2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Phát triển Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Bình Dương năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước và triển khai các chương trình phát triển thương mại điện tử;

- Đẩy mạnh công tác phổ biến giáo dục pháp luật và đào tạo TMĐT. Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng TMĐT cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh;

- Triển khai các giải pháp nhằm hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh giao dịch TMĐT xuyên biên giới, hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm công nghiệp chủ lực, nông sản, thực phẩm và sản phẩm OCOP trên địa bàn Bình Dương;

- Đẩy mạnh hoạt động thanh tra, kiểm tra chuyên ngành về lĩnh vực TMĐT và xử lý các hành vi vi phạm hành chính; xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành và hình thành lực lượng phản ứng nhanh để kịp thời xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT. Nắm bắt tình hình phát triển TMĐT làm cơ sở cho việc triển khai chính sách và thực thi pháp luật về TMĐT trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu thị trường TMĐT trong và ngoài nước;

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh ứng dụng TMĐT, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và đa dạng hóa phương thức tiêu thụ.

2. Yêu cầu.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể của từng đơn vị trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi trong công tác phối hợp triển khai thực hiện giữa các đơn vị;

- Hạn chế tối đa tình trạng chồng chéo, trùng lặp giữa các đơn vị, tổ chức trong việc thực hiện các hoạt động nhằm phát triển TMĐT; Thực hiện có trọng tâm, trọng điểm các chương trình, nhiệm vụ, không để xảy ra tình trạng triển khai, hỗ trợ dàn trải thiếu hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản, chính sách, pháp luật, các quy định của nhà nước về quản lý và phát triển TMĐT; xử lý các vụ việc vi phạm trong hoạt động TMĐT, nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành của tổ chức, cá nhân.

2. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 198/KH-BCĐ389 ngày 23/12/2020 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Bình Dương về tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động TMĐT.

3. Tổ chức hoạt động kết nối nhằm hỗ trợ các Hội nông dân, Hợp tác xã, doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng ứng dụng công nghệ thông tin kinh doanh trên nền tảng số, tham gia kinh doanh trên sàn TMĐT để mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

4. Các sở, ngành, các địa phương tăng cường công tác phối hợp hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, cách thức xây dựng quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và tác nghiệp trên sàn TMĐT cho các Hợp tác xã, người nông dân; thúc đẩy đổi mới phương thức mua bán trên sàn TMĐT.

5. Các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ đợc giao, chủ động phối hợp, hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ trong quá trình thực thi công vụ; kịp thời phát hiện những bất cập, sơ hở, chồng chéo để kiến nghị, đề xuất cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

6. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, kịp thời phát hiện xử lý các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả qua mạng xã hội và qua các sàn thương mại điện tử.

7. Đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong sử dụng dịch vụ và mua sắm hàng hóa tại các cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện – nước, dịch vụ viễn thông/y tế/giáo dục và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh. (ví điện tử Momo, Zalo Pay, Shopee Pay, VN Pay, Viettel Pay...).

8. Phấn đấu đến hết năm 2024: tỷ lệ dân số mua sắm trực tuyến đạt tối thiểu 40%; thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT đạt 60%, trong đó thanh toán

trực tuyến qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 30%; 60% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng TMĐT có hóa đơn điện tử.

9. Tiếp tục nâng cấp và vận hành hiệu quả Sàn Thương mại điện tử tỉnh Bình Dương.

10. 100% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện nước viễn thông và truyền thông triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng; 100% lãnh đạo cơ quan nhà nước sử dụng chứng thực chữ ký số điện tử; 50% cơ sở giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo về TMĐT.

11. Phấn đấu mở rộng đối tượng được tham dự các chương trình tuyên truyền phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng về TMĐT và dịch vụ bán hàng trực tuyến (tham gia bằng hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến).

12. Triển khai kế hoạch thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về TMĐT.

13. Đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển TMĐT, chống thất thu thuế, bảo đảm an ninh tiền tệ.

14. Thiết lập cơ chế giám sát trực tuyến các hoạt động TMĐT tất cả lĩnh vực trên môi trường điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử bao gồm:

1. Nguồn kinh phí bố trí từ ngân sách năm 2024 được giao cho các cơ quan, đơn vị và nguồn kinh phí hỗ trợ từ kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia.

2. Nguồn kinh phí đóng góp, tài trợ, huy động của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. NHIỆM VỤ CHUNG

Các Sở, ban, ngành, UBND các địa phương, cơ quan chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại phụ lục ban hành kèm theo kế hoạch đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả; chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

V. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Sở Công Thương.

- Phối hợp Bộ Công Thương và các đơn vị liên quan triển khai các sự kiện thúc đẩy phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh; tăng cường triển khai các chương trình xúc tiến: quảng bá hình ảnh sự kiện hội chợ, triển lãm, hội thảo, giao thương, kết nối doanh nghiệp... trên môi trường trực tuyến.

- Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh tiếp cận các hoạt động TMĐT; lựa chọn các doanh nghiệp đủ năng lực kết nối đưa sản phẩm lên sàn TMĐT trong và

ngoài nước, tham gia chương trình “Gian hàng Việt Nam” trên các sàn TMĐT; tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng TMĐT, xuất nhập khẩu trực tuyến cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các sàn TMĐT lớn, uy tín tổ chức các sự kiện, chương trình kết nối, hỗ trợ các hợp tác xã, doanh nghiệp, cá nhân mở gian hàng trên sàn TMĐT nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu dùng.

- Phối hợp với các hệ thống bán lẻ/bán buôn thương mại điện tử: Amazon Global Selling, Google, Alibaba ... tổ chức các sự kiện kết nối về TMĐT, kết hợp khu trưng bày sản phẩm, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận các sàn giao dịch TMĐT quốc tế nhằm hỗ trợ đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa.

- Chủ động rà soát các website/ứng dụng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các vi phạm quy định trong hoạt động thương mại điện tử. Phối hợp với Cục Quản lý thị trường kiểm tra hoạt động TMĐT của các cá nhân/tổ chức tại địa phương.

- Phối hợp Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký/thông báo theo quy định tại địa chỉ <http://online.gov.vn>; tổ chức tập huấn cho cán bộ phụ trách quản lý nhà nước về thương mại điện tử, tổng quan và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử.

2. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Phối hợp với Sở Công Thương và đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này; đồng thời, lồng ghép các giải pháp của Kế hoạch này vào các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình ứng dụng và phát triển Công nghệ thông tin và Truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn các cơ quan báo đài tăng cường truyền thông về TMĐT, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và TMĐT.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn doanh nghiệp, người dân ứng dụng và triển khai thực hiện truy xuất nguồn gốc nông sản nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông sản trong lưu thông hàng hóa và tiêu dùng.

- Tăng cường truyền thông, quảng bá, nâng cao nhận thức cộng đồng và ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông sản.

- Tăng cường các chương trình hỗ trợ các sản phẩm nông lâm thủy sản, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng thương hiệu, trưng bày, quảng bá trực tuyến, kết nối tham gia các sàn TMĐT.

- Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm gắn với TMĐT để xây dựng chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn.

- Tăng cường kiểm tra việc truy xuất nguồn gốc với nông sản, thực phẩm có gắn mã hình QR.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương tổ chức tập huấn hướng dẫn đưa nông sản lên sàn TMĐT.

4. Sở Khoa học và Công nghệ.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh thực hiện xác lập quyền sở hữu công nghiệp và bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp trong môi trường điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa; triển khai, áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, quản lý truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp, tham gia đoàn liên ngành, kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh khi có yêu cầu.

5. Sở Tài chính.

Trên cơ sở xây dựng dự toán của các đơn vị, Sở Tài chính căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện theo thẩm quyền.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng website của các đơn vị có tích hợp các dịch vụ như đặt phòng khách sạn, tour trực tuyến và thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt.

- Phối hợp cung cấp thông tin và quản lý hoạt động TMĐT của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là các đơn vị kinh doanh lưu trú sử dụng các trang TMĐT để bán sản phẩm, dịch vụ.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Vận động công chức, viên chức, học sinh trong ngành tham dự các chương trình tuyên truyền phổ biến, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng về TMĐT và dịch vụ bán hàng trực tuyến (tham gia bằng hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến) do các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo đảm bảo tối thiểu 30% đơn vị giáo dục đại học và giáo dục nghề nghiệp triển khai đào tạo về TMĐT.

8. Sở Giao thông vận tải.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức phát triển hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh theo quy hoạch tổng thể đã được phê duyệt; tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh vận tải trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh vận tải ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động vận tải, có giải pháp liên kết với các doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối và kết nối, liên kết với các hệ thống quản lý trực tuyến về dịch vụ vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT.

9. Sở Tư pháp.

Thẩm định các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực TMĐT; phối hợp Sở Công Thương thực hiện kế hoạch tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật; rà soát, đánh giá và đề xuất hoàn thiện quy định của pháp luật trong lĩnh vực TMĐT.

10. Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan và UBND cấp huyện, hỗ trợ các nhà đầu tư/chủ đầu tư thực hiện các thủ tục theo quy định pháp luật về đầu tư, doanh nghiệp để triển khai dự án đầu tư xây dựng hạ tầng TMĐT, công trình phục vụ hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.

- Thống kê số lượng các đơn vị đăng ký hoạt động kinh doanh với ngành nghề TMĐT và số lượng dự án đầu tư liên quan đến đầu tư phát triển TMĐT trong năm 2024 (thời gian thống kê từ 01/12/2023 đến hết 30/11/2024); báo cáo UBND tỉnh thông qua Sở Công Thương trước ngày 10/12/2024.

11. Sở Y tế.

Xây dựng, triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát cơ sở sản xuất, xuất nhập khẩu, bán buôn thuốc được bán theo phương thức TMĐT đối với các thuốc thuộc phạm vi kinh doanh; cơ sở bán lẻ được bán thuốc thuộc danh mục của Bộ Y tế quy định được phép bán theo phương thức TMĐT và phù hợp với phạm vi kinh doanh.

12. Công an tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương và các ngành chức năng tăng cường triển khai các giải pháp truy vết, phát hiện, bóc gỡ những đường dây, ổ nhóm lợi dụng TMĐT, các hình thức giao dịch chào bán hàng hóa qua mạng xã hội để kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao cảnh giác của người dân đối với tội phạm trên lĩnh vực TMĐT.

- Triển khai các hoạt động nghiệp vụ để kịp thời phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hoạt động phạm tội và vi phạm pháp luật; tổ chức điều tra, xử lý các hành vi phạm tội trên lĩnh vực TMĐT được phát hiện từ hoạt động nghiệp vụ hoặc các nguồn tin báo, tố giác tội phạm.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng TMĐT, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng. Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 411/KH-BCA-A04 ngày 24/9/2020 về bảo đảm an ninh trật tự triển khai Quyết

định số 431/QĐ-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án quản lý hoạt động TMĐT đối với hàng hoá xuất khẩu, nhập khẩu.

13. Cục Quản lý thị trường.

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra, kiểm soát thị trường TMĐT; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa..., cạnh tranh không lành mạnh và các hành vi vi phạm khác trong thị trường TMĐT.

14. Cục Thuế.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các điểm mới về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT để cá nhân, hộ kinh doanh TMĐT nắm bắt kịp thời.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân, nhóm cá nhân có hoạt động kinh doanh TMĐT.

- Đảm bảo khai thuế, nộp thuế điện tử, duy trì tỷ lệ doanh nghiệp thực hiện kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử đạt 100%. Hoàn thuế điện tử 100% doanh nghiệp thuộc đối tượng hoàn thuế giá trị gia tăng trường hợp xuất khẩu, đầu tư đăng ký sử dụng dịch vụ hoàn thuế điện tử; 100% số doanh nghiệp, tổ chức đăng ký phát hành Hóa đơn điện tử; 95% doanh nghiệp, tổ chức đăng ký phát hành sử dụng Hóa đơn điện tử; đưa vào quản lý 90% số cơ sở kinh doanh TMĐT trên địa bàn tỉnh (loại trừ các trường hợp hộ cá nhân kinh doanh nhỏ lẻ...).

- Triển khai thực hiện giải pháp tăng cường giải pháp quản lý tem điện tử rượu, tem điện tử thuốc lá theo nội dung Công văn số 285/TCT-TVQT ngày 23/01/2024 của Tổng Cục Thuế.

- Xây dựng và triển khai phương án tránh thất thu thuế đối với các hình thức bán hàng qua mạng xã hội, bán hàng thông qua các sàn TMĐT.

15. Cục Hải quan.

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 431/QĐ-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án quản lý hoạt động TMĐT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu.

16. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Bình Dương.

- Xây dựng kế hoạch đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo, hướng dẫn các ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) cho người sử dụng thẻ, đơn vị chấp nhận thẻ và lợi ích của TTKDTM trong phát triển thương mại điện tử nhằm tăng cường sử dụng thẻ thanh toán, ví điện tử trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của



tổ chức, cá nhân. Phát triển hạ tầng thanh toán bán lẻ và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch TMĐT.

- Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các cơ quan chức năng trong việc đảm bảo thực hiện đúng các quy định và biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật, phát hiện, đấu tranh, phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thanh toán thẻ, ATM, POS và các phương thức thanh toán sử dụng công nghệ cao.

- Tiếp tục triển khai thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán tại chợ, cơ sở kinh doanh thương mại.

- Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các giải pháp thanh toán đảm bảo trong giao dịch TMĐT.

17. Các sở, ban, ngành.

- Lòng ghép việc triển khai thực hiện Kế hoạch này vào kế hoạch hoạt động của đơn vị.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao các sở, ban, ngành có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên cử cán bộ chuyên môn tham gia các khóa đào tạo, nâng cao kiến thức về lĩnh vực TMĐT.

18. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của từng địa phương, phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn; lòng ghép việc triển khai thực hiện Kế hoạch này vào kế hoạch hoạt động nhằm phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Rà soát, tổng hợp danh sách các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia kinh doanh trên các sàn TMĐT gửi về Sở Công Thương trước ngày 15/9/2024 (*theo phụ lục 1 đính kèm*).

- Thực hiện rà soát, tổng hợp danh sách thương nhân đăng ký hỗ trợ xây dựng website, duy trì tên miền, thuê bao hosting gửi về Sở Công Thương tổng hợp (*theo phụ lục 2 đính kèm*).

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia sàn giao dịch TMĐT tỉnh Bình Dương tại binhduongtrade.vn

- Tổ chức rà soát, đăng ký danh sách các cơ sở, hộ kinh doanh, chợ thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt; phối hợp tổ chức triển khai và giám sát, hỗ trợ thực hiện giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn quản lý.

19. Ban chỉ đạo 389/BD.

- Ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức thanh tra, kiểm tra chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong hoạt động TMĐT.

- Ban hành Quy chế phối hợp liên ngành và hình thành lực lượng phản ứng nhanh để kịp thời xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về công tác thanh tra, kiểm tra, kỹ năng nhận diện hành vi và áp dụng khung hình phạt, xử phạt vi phạm hành chính.

20. Các Hội, Hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên về các quy định pháp luật trong nước và quốc tế về TMĐT; chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Trung ương và địa phương.

- Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác với các tập đoàn lớn trên thế giới về TMĐT để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến người tiêu dùng toàn cầu, góp phần thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cũng như góp phần vào quảng bá thương hiệu hàng hóa Việt Nam.


- Phối hợp với các sở, ban, ngành tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng TMĐT cho doanh nghiệp theo ngành hàng và lĩnh vực kinh doanh.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng, triển khai các đề án hỗ trợ ứng dụng TMĐT và chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ và vừa; tổ chức các sự kiện, các hoạt động trong lĩnh vực TMĐT trên địa bàn tỉnh.

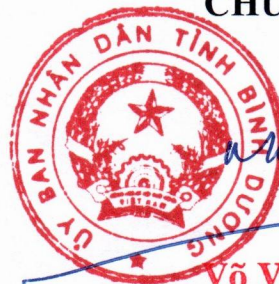
Trên đây là Kế hoạch Phát triển TMĐT năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Yêu cầu các sở, ban, ngành, các đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; đồng thời báo cáo kết quả về Sở Công Thương chậm nhất đến ngày **10/12/2024** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc hoặc cần phải sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế, các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT.TU, TT.HĐND, ĐDBQH tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND cấp Huyện;
- LĐVP, Tr, TH. 
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
CHỦ TỊCH**



Võ Văn Minh

PHỤ LỤC 1
DANH SÁCH TỔ CHỨC CÁ NHÂN THAM GIA SÀN TMĐT TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN/THỊ XÃ/THÀNH PHỐ

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 2363/KH-UBND ngày 15/5/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương)



STT	Tên tổ chức	Địa chỉ cụ thể	Mã số thuế	Số điện thoại đăng ký trên Sàn TMĐT	Sàn TMĐT tham gia	Tên người dùng
1	Công ty TNHH ABCD	Số 123, đường ABC, khu 7, phường X, thị xã Y, tỉnh Bình Dương	0123456789	0913 114 115	Shopee	m.hoala
2					

Bảng số 1

STT	Tên cá nhân/hộ kinh doanh	Địa chỉ cụ thể	Mã số thuế	Số điện thoại đăng ký trên Sàn TMĐT	Sàn TMĐT tham gia	Tên người dùng
1	Trương Thị B	Số 123, đường ABC, khu 7, phường X, thị xã Y, tỉnh Bình Dương	0123456789	0913 114 115	Shopee	m.hoala
2	Hộ kinh doanh 123	Số 123, đường ABC, khu 7, phường X, thị xã Y, tỉnh Bình Dương	0123456789	0913 114 115	Shopee	m.hoala
3					

Bảng số 2

