

Số: 942 /KH-UBND

Tân Uyên, ngày 13 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu thành phố Tân Uyên lần V, năm 2024

Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính Phủ về khuyến công;

Căn cứ Thông tư 46/2012/TT-BCT ngày 28/12/2012 của Bộ Công Thương về việc quy định chi tiết một số nội dung của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính Phủ về khuyến công;

Căn cứ Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu;

Căn cứ Thông tư số 14/2018/TT-BCT ngày 28 tháng 6 năm 2018 của Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu;

Căn cứ Thông tư số 28/2018/TT-BCT ngày 28 tháng 3 năm 2018 của Bộ tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công;

Căn cứ Nghị quyết số 14/2019/NQ-HĐND ngày 31/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh Bình Dương về việc quy định nội dung mức chi hỗ trợ các hoạt động Khuyến công trên địa bàn tỉnh Bình Dương;

Căn cứ Quyết định số 40/2019/QĐ-UBND ngày 20/12/2019 của UBND tỉnh Bình Dương về việc ban hành Quy chế về quản lý và sử dụng kinh phí khuyến công trên địa bàn tỉnh Bình Dương;

Căn cứ Quyết định số 1811/QĐ-UBND ngày 15/7/2021 của UBND tỉnh Bình Dương về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Bình Dương đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2436/KH-UBND ngày 25/05/2023 của UBND tỉnh Bình Dương về việc Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bình Dương lần VII, năm 2024.

Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên ban hành Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu lần V, năm 2024, cụ thể như sau:

I. Mục đích, phạm vi đối tượng tham gia bình chọn

1. Mục đích

Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn (gọi tắt là CNNT) tiêu biểu nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu

dùng trong, ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển CNNT.

2. Phạm vi, đối tượng bình chọn

Các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của các cơ sở CNNT trên địa bàn thành phố Tân Uyên.

Đối tượng bình chọn là sản phẩm của các tổ chức, cá nhân trực tiếp đầu tư, sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp tại các xã, phường trên địa bàn thành phố Tân Uyên; bao gồm: Doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật (sau đây gọi chung là cơ sở CNNT).

II. Yêu cầu chung đối với sản phẩm tham gia bình chọn

1. Sản phẩm tham gia bình chọn là một sản phẩm hoặc một bộ sản phẩm (sau đây gọi chung là sản phẩm).

2. Sản phẩm tham gia bình chọn là sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp do chính cơ sở CNNT sản xuất đăng ký tham gia bình chọn.

3. Sản phẩm tham gia bình chọn không phải là sản phẩm sao chép; việc sản xuất sản phẩm không vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu công nghiệp và các quy định khác liên quan tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường.

4. Sản phẩm tham gia bình chọn phải có khả năng sản xuất đồng loạt, với số lượng lớn, không phải là sản phẩm độc bản, đáp ứng được nhu cầu thị trường.

5. Sản phẩm tham gia bình chọn được phân theo các nhóm sau đây:

+ Nhóm sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

+ Nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm.

+ Nhóm sản phẩm về thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí.

+ Nhóm sản phẩm khác.

III. Nguyên tắc bình chọn sản phẩm

1. Việc tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu được thực hiện công khai, minh bạch và tuân thủ theo các quy định của pháp luật.

2. Một cơ sở CNNT có thể đăng ký tham gia bình chọn cho một hoặc nhiều sản phẩm. Một sản phẩm có thể đăng ký tham gia nhiều kỳ bình chọn.

3. Cơ sở CNNT gửi sản phẩm tham gia bình chọn trên nguyên tắc tự nguyện, tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin liên quan đến sản phẩm của mình.

IV. Tiêu chí bình chọn sản phẩm

1. Việc bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu được đánh giá thông qua các tiêu chí cơ bản sau:

a) Tiêu chí về đáp ứng thị trường và khả năng phát triển sản xuất.

b) Tiêu chí về kinh tế - kỹ thuật - xã hội và môi trường.

c) Tiêu chí về tính văn hóa và thẩm mỹ.

d) Tiêu chí khác.

2. Các tiêu chí bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu quy định tại **Phụ lục số 3, 4** kèm theo Kế hoạch này.

V. Thời gian tổ chức bình chọn

STT	Nội dung thực hiện	Đơn vị thực hiện	Thời gian thực hiện	Cơ quan phối hợp
1	Tuyên truyền, phổ biến, vận động, hướng dẫn cơ sở CNNT đăng ký, hoàn thiện hồ sơ tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.	Phòng Kinh tế; UBND các xã, phường	Tháng 08/2023-02/2024	Phòng Tài nguyên và Môi trường
2	- Tiếp nhận hồ sơ, sản phẩm tham gia bình chọn. - Tham mưu thành lập Hội đồng bình chọn thành phố. - Tham mưu thành lập ban Giám khảo	Phòng Kinh tế	Tháng 01-02/2024	
3	Tổ chức chấm điểm sản phẩm CNNT đăng ký tham gia bình chọn; báo cáo kết quả chấm điểm cho Hội đồng bình chọn thành phố.	Ban Giám khảo	Tháng 03/2024	
4	- Xem xét, đánh giá kết quả chấm điểm và công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu thành phố Tân Uyên. - Trình UBND thành phố Tân Uyên ký quyết định công nhận SP CNNTTB cấp huyện. - Báo cáo kết quả bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu. - Chủ tịch Hội đồng bình chọn công bố và trao giải sản phẩm CNNT tiêu biểu thành phố Tân Uyên lần V, năm 2024 tại UBND thành phố	Hội đồng bình chọn thành phố Tân Uyên	Tháng 04/2024	

	<p>Tân Uyên</p> <p>- Lựa chọn sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu thành phố Tân Uyên đăng ký tham gia bình chọn cấp tỉnh.</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

VI. Cơ cấu thành phần và nhiệm vụ của Hội đồng, Ban giám khảo bình chọn

1. Cơ cấu thành phần

Hội đồng bình chọn sản phẩm, bao gồm 07 người:

- + 01 Chủ tịch Hội đồng là Đại diện lãnh đạo UBND thành phố Tân Uyên.
- + 01 Phó chủ tịch Hội đồng là Đại diện lãnh đạo Phòng Kinh tế.
- + 01 Phó chủ tịch Hội đồng là một chuyên gia (Mời một nghệ nhân hoặc một đại diện các hiệp hội hoặc một giáo viên tại các trường Đại học tùy thuộc vào sản phẩm đăng ký bình chọn).
- + 01 Thành viên Hội đồng là đại diện lãnh đạo Phòng Tài nguyên và Môi trường.
- + 01 Thành viên Hội đồng là đại diện lãnh đạo Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội.
- + 01 Thành viên Hội đồng là đại diện lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin.
- + 01 Thành viên Hội đồng là chuyên gia thuộc lĩnh vực ngành nghề có liên quan đến sản phẩm đăng ký.

2. Nhiệm vụ của Hội đồng

- Hội đồng bình chọn có nhiệm vụ: Thành lập Ban giám khảo và Tổ chuyên môn giúp việc; tổ chức bình chọn; trình Chủ tịch UBND thành phố phê duyệt kết quả bình chọn, quyết định công nhận và cấp giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu.

- Hội đồng bình chọn có trách nhiệm lựa chọn các sản phẩm được công nhận trình UBND thành phố phê duyệt để đăng ký tham gia bình chọn cấp Tỉnh theo đúng quy định.

- Hội đồng bình chọn có trách nhiệm giải quyết các vướng mắc, xử lý kiến nghị và khiếu nại liên quan đến kết quả bình chọn.

3. Ban giám khảo

- Ban Giám khảo do Chủ tịch Hội đồng bình chọn thành phố thành lập để giúp Hội đồng bình chọn đánh giá và bình chọn các sản phẩm CNNT tiêu biểu. Ban Giám khảo chịu trách nhiệm trước Hội đồng bình chọn về kết quả bình chọn.

- Ban giám khảo gồm có Trưởng ban, Phó Trưởng ban và các thành viên. Số lượng thành viên Ban Giám khảo là số lẻ. Thành viên của Ban Giám khảo là các nhà khoa học, chuyên gia, cán bộ quản lý, người có chuyên môn, kinh nghiệm thuộc lĩnh vực, ngành nghề có liên quan đến các nhóm sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn. Thành viên của Ban Giám khảo có thể là thành viên của Hội đồng bình chọn.

- Ban Giám khảo có nhiệm vụ nghiên cứu hồ sơ, sản phẩm và tổ chức bình chọn theo các nguyên tắc và tiêu chí được quy định tại kế hoạch này. Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc công khai, minh bạch, kết luận theo đa số.

VII. Hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn

Các cơ sở CNNT lập 02 (hai) bộ hồ sơ (kèm theo bản hồ sơ điện tử) gửi Hội đồng bình chọn (Cơ quan thường trực là Phòng Kinh tế) khi thực hiện đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm. Hồ sơ bao gồm:

- Phiếu đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm của các cơ sở CNNT (theo mẫu tại **Phụ lục 01** ban hành kèm theo kế hoạch này) kèm theo bản sao hợp lệ một trong các giấy tờ sau: Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy chứng nhận đăng ký Hợp tác xã, Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh hoặc các giấy tờ khác có giá trị pháp lý tương đương.

- Bản thuyết minh giới thiệu sản phẩm (theo mẫu tại **Phụ lục 02** ban hành kèm theo kế hoạch này) kèm theo tối thiểu 03 ảnh màu, cỡ tối thiểu (10cm x 15cm) của sản phẩm được chụp tại 3 góc độ khác nhau (chính diện, mặt bên, từ trên xuống);

- Bản sao hợp lệ các tài liệu khác liên quan đến sản phẩm (nếu có) như: chứng chỉ, chứng nhận về tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm, giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm, giấy khen, bằng khen cho sản phẩm và các giấy tờ liên quan khác (nếu có).

VIII. Phương pháp bình chọn

- Trên cơ sở hồ sơ và sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn, Trưởng ban giám khảo có thể xem xét, đề xuất các khung điểm chi tiết theo các nội dung của 4 tiêu chí quy định tại **Phụ lục 3** tại Kế hoạch này, trình Hội đồng bình chọn quyết định để tổ chức bình chọn.

- Ban Giám khảo tiến hành chấm điểm theo mẫu phiếu bình chọn tại **Phụ lục 4** kèm theo Kế hoạch này, việc chấm điểm phải đảm bảo nguyên tắc độc lập, công bằng, khách quan. Từng thành viên Ban Giám khảo chịu trách nhiệm về kết quả chấm điểm của mình.

- Trưởng Ban giám khảo lập Biên bản tổng hợp kết quả bình chọn lên Hội đồng bình chọn.

IX. Công nhận kết quả, cấp giấy chứng nhận

- Sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận phải đáp ứng các quy định tại mục II, IV của Kế hoạch này; được Ban Giám khảo chấm điểm, điểm bình quân phải đạt từ 70 điểm trở lên. Cơ cấu và số lượng sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận do Hội đồng bình chọn quyết định.

- Căn cứ vào kết quả bình chọn Hội đồng bình chọn trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt kết quả bình chọn, quyết định công nhận và cấp Giấy chứng nhận cho sản phẩm CNNT tiêu biểu theo thẩm quyền quy định tại Kế hoạch này. Kết quả bình chọn sản phẩm được thông báo đến các cơ sở CNNT có sản phẩm tham gia bình chọn.

- Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu có giá trị tính từ ngày được cấp đến hết ngày 31 tháng 12 của năm thứ 4 (năm thứ nhất là năm cơ sở CNNT có sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận).

- Mẫu Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu được thống nhất sử dụng theo quy định tại **Phụ lục 6** của Kế hoạch này.

X. Kinh phí tổ chức bình chọn và khen thưởng

- Kinh phí triển khai, tổ chức bình chọn, công bố và trao giải được sử dụng từ nguồn ngân sách thành phố được giao dự toán không khoán chi năm 2024 cho Phòng Kinh tế thành phố Tân Uyên là cơ quan thường trực Hội đồng bình chọn nhưng không vượt quá 50 triệu đồng/lần bình chọn (*Kinh phí bao gồm: công tác vận động; xe vận chuyển sản phẩm; chi họp Hội đồng, họp Ban Giám khảo bình chọn; kinh phí tổ chức lễ trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu, và một số chi khác, ...*).

- Mức thưởng cho các sản phẩm được bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu dự kiến là: **3.000.000** đồng (ba triệu đồng) đối với một sản phẩm bình chọn (trích từ ngân sách thành phố). Cơ cấu và số lượng sản phẩm CNNT tiêu biểu do Hội đồng bình chọn thành phố quyết định.

XI. Quyền lợi và trách nhiệm của các đơn vị có sản phẩm đạt giải

1. Quyền lợi

Trong thời hạn của Giấy chứng nhận, cơ sở CNNT được hưởng các quyền lợi:

- Được phép in hoặc dán nhãn Logo của Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu trên sản phẩm hoặc bao bì của sản phẩm được công nhận.

- Được tặng thưởng bằng tiền mặt từ nguồn kinh phí Khuyến công địa phương.

- Được ưu tiên xem xét hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công quốc gia và kinh phí khuyến công địa phương để: Đào tạo nghề, truyền nghề; nâng cao năng lực quản lý; xây dựng chiến lược kinh doanh, marketing; xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất sản phẩm; tham gia các hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm; xây dựng, đăng ký nhãn hiệu; xây dựng trang thông tin điện tử (website) của cơ sở và các nội dung ưu tiên, hỗ trợ khác để phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu được quy định tại Nghị định 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công và các văn bản có liên quan.

- Được đăng tải thông tin giới thiệu về sản phẩm trên các phương tiện thông tin ở địa phương như: Bản tin Công Thương; trang thông tin điện tử của

Sở Công thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Phát triển công nghiệp tỉnh Bình Dương, Trang thông tin điện tử thành phố Tân Uyên và các phương tiện truyền thông khác của tỉnh theo quy định.

2. Trách nhiệm

Trong thời hạn của Giấy chứng nhận, cơ sở CNNT có sản phẩm được cấp Giấy chứng nhận có trách nhiệm:

- Sản xuất và phát triển sản phẩm được công nhận với tiêu chuẩn chất lượng mà cơ sở đã cam kết tại hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn.
- Định kỳ hàng năm, báo cáo Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên về kết quả hỗ trợ từ khuyến công, các chính sách của Nhà nước và tình hình sản xuất kinh doanh của cơ sở.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan lập hồ sơ theo quy định để được hỗ trợ từ Khuyến công, các nguồn kinh phí khác và ưu đãi hỗ trợ khác của Nhà nước cho đầu tư phát triển sản phẩm.
- Phối hợp với Hội đồng bình chọn giải quyết các khiếu nại liên quan đến kết quả bình chọn sản phẩm của cơ sở (nếu có).

XII. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí không khoán chi cấp cho Phòng Kinh tế năm 2024

XIII. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Kinh tế

- Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm Văn hóa thể thao và Đài truyền thanh thành phố và UBND các xã, phường tổ chức tuyên truyền, phổ biến, vận động các cơ sở CNNT trên địa bàn đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu.
- Tham mưu thành lập Hội đồng bình chọn; tổ chức các hoạt động của Hội đồng bình chọn theo đúng nội dung và thời gian quy định; hướng dẫn, tiếp nhận, tổng hợp hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, hoàn tất thủ tục công nhận, khen thưởng; phối hợp với các đơn vị có liên quan trong việc đề xuất, xây dựng và thực hiện các chương trình, giải pháp nhằm hỗ trợ phát triển sản phẩm đạt giải. Tham mưu UBND thành phố đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh theo đúng thời gian quy định, trình UBND thành phố phê duyệt lập dự toán kinh phí theo quy định.

2. Phòng Tài chính Kế hoạch: Tham mưu UBND thành phố thẩm định kinh phí và xem xét cấp kinh phí từ nguồn ngân sách cho Phòng Kinh tế để tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024 theo quy định hiện hành.

3. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Cử nhân sự tham gia Hội đồng, ban giám khảo bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

Xem xét, giới thiệu và vận động các cơ sở, doanh nghiệp, HTX, các cơ sở CNNT tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm Văn hóa thể thao và Đài truyền thanh thành phố

Cử nhân sự tham gia Hội đồng, ban giám khảo bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

Thực hiện tuyên truyền, vận động các cơ sở, doanh nghiệp, HTX, các cơ sở CNNT trên địa bàn đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

5. Phòng lao động Thương binh và Xã hội

Cử nhân sự tham gia Hội đồng, ban giám khảo bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

Xem xét, giới thiệu và vận động các cơ sở, doanh nghiệp, HTX, các cơ sở CNNT tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

6. UBND các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các cơ sở CNNT trên địa bàn đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2024.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế hướng dẫn, hoàn thiện và tổng hợp hồ sơ đăng ký bình chọn của các cơ sở CNNT theo Kế hoạch.

Trên đây là kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu lần V, năm 2024 của thành phố Tân Uyên. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị báo cáo về UBND thành phố (thông qua Phòng Kinh tế, số điện thoại 0274.3642.000; Email: phongkinhtetanuyen@gmail.com) để UBND thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Bình Dương;
- Sở Công thương;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Phòng: Kt, TCKH, TNM, VTTT, LĐT BXH;
- TT VH TT-TT;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP;
- Lưu: VT, Đức.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Huỳnh Văn Lợi

Phụ lục số 1

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 942 /KH-UBND ngày 13 tháng 6 năm 2023
của Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên)

(Tên Cơ sở CNNT)

.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

....., ngày...tháng...năm...

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA
BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU**

<input type="checkbox"/> cấp Huyện	<input type="checkbox"/> cấp Tỉnh	<input type="checkbox"/> cấp Khu vực	<input type="checkbox"/> cấp Quốc gia
------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

Kính gửi: Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu

1. Tên cơ sở CNNT

Tên viết bằng tiếng Việt (ghi bằng chữ in hoa có dấu):

Tên viết tắt (nếu có): Mã số (nếu có):

Địa chỉ trụ sở chính:

Họ và tên người đại diện theo pháp luật:

Chức danh:

Điện thoại: Fax:

Email: Website:

Cơ sở CNNT thuộc trong các loại hình sau:

- | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Công ty cổ phần | <input type="checkbox"/> Doanh nghiệp tư nhân | <input type="checkbox"/> Trung tâm |
| <input type="checkbox"/> Công ty TNHH | <input type="checkbox"/> Hợp tác xã | <input type="checkbox"/> Cơ sở sản xuất |
| <input type="checkbox"/> Hộ kinh doanh | <input type="checkbox"/> Khác (ghi rõ loại hình):..... | |

Tài khoản số: Chủ tài khoản:

Mở tại ngân hàng: Chi nhánh:

2. Thông tin về chi nhánh (nếu có)

Tên chi nhánh:

Địa chỉ chi nhánh:

Mã số chi nhánh:

3. Thông tin về địa điểm sản xuất

Tên địa điểm sản xuất: (nếu nằm ngoài trụ sở chính và chi nhánh)

Địa chỉ địa điểm sản xuất:

Các văn bản, giấy tờ liên quan đến địa điểm sản xuất:

4. Ngành, nghề kinh doanh chính

Số đăng ký kinh doanh, Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh:.....

Ngày cấp, nơi cấp

Các ngành, nghề kinh doanh chính



STT	Tên ngành	Mã ngành

5. Quy mô vốn, tài sản và lao động

Vốn đăng ký kinh doanh (bằng số; VNĐ):.....

Vốn điều lệ (bằng số; VNĐ):

Vốn pháp định (đối với ngành, nghề kinh doanh phải có vốn pháp định; bằng số; VNĐ):...

Tổng tài sản theo bảng cân đối kế toán thời gian gần nhất:

Tổng số lao động hiện đang sử dụng:

Trong đó: Số lao động tham gia bảo hiểm xã hội:

Thu nhập bình quân lao động (bằng số VNĐ/người):

6. Tình hình chấp hành các chủ trương, chính sách, pháp luật của nhà nước

Các giải thưởng: Huân huy chương, Bằng khen, Giấy khen, giấy chứng nhận đã đạt được:.....

Đáp ứng đầy đủ các điều kiện về sản xuất, kinh doanh theo luật định;

Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế và các nghĩa vụ khác theo luật định;

Tuân thủ quy định về bảo vệ môi trường; đảm bảo các quyền lợi đối với người lao động;

Khác (ghi chi tiết)

Sau khi tìm hiểu về Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, chúng tôi tự nguyện đăng ký sản phẩm tham gia bình chọn như sau:

7. Tên sản phẩm hoặc bộ sản phẩm:

Sản phẩm đăng ký bình chọn thuộc một trong các nhóm sản phẩm sau:

Thủ công mỹ nghệ Chế biến nông, lâm, thủy sản và thực phẩm

Thiết bị, máy móc, dụng cụ và phụ tùng cơ khí Khác (ghi rõ nhóm sản phẩm):...

Chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm, bộ sản phẩm nêu trên; sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn không vi phạm quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền sở hữu công nghiệp và các quy định khác liên quan đến tiêu chuẩn, quy chuẩn về chất lượng, an toàn lao động, vệ sinh lao động, an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường; thực hiện đầy đủ quy định của Hội đồng bình chọn; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp, trung thực và chính xác đối với các tài liệu, thông tin được cung cấp, kê khai trong hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu./.

Đại diện

Cơ sở CNNT

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu (nếu có))



Dự kiến hai năm liền kế sau năm bình chọn:

Nộp ngân sách nhà nước (năm trước và dự kiến năm hiện tại):

Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:

Tỷ lệ nguyên vật liệu chính sử dụng trong nước%.

Tỷ lệ nguyên vật liệu chính sử dụng nhập khẩu%.

Đánh giá hiệu quả sản xuất kinh doanh sản phẩm:

Đáp ứng được nhu cầu, thị hiếu của thị trường và người tiêu dùng

Có khả năng thay thế, cạnh tranh với sản phẩm nhập khẩu

Có khả năng sản xuất với số lượng lớn

Khả năng tham gia chuỗi liên kết giá trị sản phẩm

Khả năng nhân rộng sản xuất và thúc đẩy phát triển các ngành khác

Đánh giá khác (*ghi chi tiết*):...

Tóm tắt quy trình, công nghệ sản xuất sản phẩm:

.....

.....

.....

.....

.....

Đánh giá trình độ công nghệ, thiết bị đang sản xuất sản phẩm.

<input type="checkbox"/> Công nghệ, thiết bị hiện đại; có khả năng tự động hóa trong sản xuất sản phẩm	<input type="checkbox"/> Công nghệ, thiết bị sản xuất sản phẩm đồng bộ, phù hợp với năng lực sản xuất của doanh nghiệp
<input type="checkbox"/> Công nghệ, thiết bị ít tiêu hao năng lượng, nhiên liệu khi vận hành sản xuất	<input type="checkbox"/> Công nghệ, thiết bị sản xuất giảm thiểu gây hại môi trường
<input type="checkbox"/> Đánh giá khác (<i>ghi chi tiết</i>):.....	
.....	
.....	
.....	

2.2. Về thị trường tiêu thụ:

Thị trường tiêu thụ sản phẩm:

Tỷ lệ sản phẩm tiêu thụ tại thị trường trong nước%.

Tỷ lệ sản phẩm tiêu thụ tại thị trường ngoài nước%.

Đánh giá tiềm năng, mức độ đáp ứng nhu cầu thị trường:.....

.....

.....

.....

Đánh giá khả năng thay thế, cạnh tranh với sản phẩm nhập khẩu (nếu có):.....

.....

.....

2. Bảo vệ môi trường

Nêu tóm tắt tác động môi trường và việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất sản phẩm

.....
.....
.....

3. Tính văn hóa, tính thẩm mỹ của sản phẩm

Đánh giá mức độ thể hiện tính đặc thù văn hóa dân tộc:

Tính kế thừa, hoàn thiện và phát huy các giá trị văn hóa của sản phẩm:

Sản phẩm có thiết kế mới, độc đáo; hình thức, mẫu mã, bao bì đẹp:

4. Một số nội dung khác

Các chứng nhận liên quan: Quy định đối với các cơ sở CNNT thuộc nhóm ngành sản xuất có điều kiện theo quy định pháp luật; (ví dụ: Giấy phép sản xuất; Chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm,...).

Các chứng nhận về chất lượng sản phẩm đã được công nhận:

.....
.....

Các giải thưởng, bằng khen, giấy chứng nhận,... đã đạt được:

.....

Tình hình thực hiện các nghĩa vụ khác đối với Nhà nước:.....

Tham gia các hoạt động công ích xã hội:

Đánh giá các tác động xã hội khác (nếu có):

.....

III. TỰ NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM ĐĂNG KÝ THAM GIA BÌNH CHỌN

.....
.....
.....



Đại diện

Cơ sở CNNT

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu (nếu có))

Phụ lục số 3

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 942 /KH-UBND ngày 13 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên)

**TIÊU CHÍ BÌNH CHỌN
SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU**

TT	Chỉ tiêu đánh giá	
I	Đáp ứng nhu cầu thị trường và khả năng phát triển sản xuất	
1	Đáp ứng nhu cầu thị trường	<ul style="list-style-type: none"> - Mức độ đáp ứng nhu cầu thị trường trong và ngoài nước. - Khả năng thay thế, cạnh tranh với sản phẩm nhập khẩu.
2	Khả năng phát triển sản xuất	<ul style="list-style-type: none"> - Khả năng sản xuất hàng loạt, với số lượng lớn. - Khả năng đáp ứng công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất. - Quy mô sản xuất. - Khả năng nhân rộng sản xuất và thúc đẩy phát triển các ngành khác. - Khả năng sử dụng nguyên, vật liệu trong nước - Khả năng tham gia chuỗi liên kết giá trị sản phẩm.
II	Tiêu chí về kinh tế - kỹ thuật - xã hội và môi trường	
1	Về kinh tế	<ul style="list-style-type: none"> - Hiệu quả kinh tế sản xuất kinh doanh sản phẩm. - Doanh thu sản xuất kinh doanh sản phẩm. - Đánh giá các tiêu chí khác.
2	Về kỹ thuật	<ul style="list-style-type: none"> - Trình độ công nghệ, thiết bị sản xuất sản phẩm - Chất lượng, mẫu mã sản phẩm. - Khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật theo quy định. - Hệ thống quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm (ISO, HACCP,...).



		- Chất lượng lao động tham gia sản xuất.
3	Về xã hội	- Khả năng thu hút, giải quyết việc làm cho lao động. - Thu nhập bình quân của người lao động. - Đánh giá các tác động xã hội khác.
4	Về Môi trường	- Đánh giá tác động môi trường và việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất.
3	Tiêu chí về tính văn hoá, thẩm mỹ	
1	Tính văn hoá	- Mức độ thể hiện tính đặc thù văn hóa dân tộc. - Tính kế thừa, hoàn thiện và phát huy các giá trị văn hóa của sản phẩm.
2	Tính thẩm mỹ	- Sản phẩm có thiết kế mới, độc đáo, hình thức, mẫu mã, bao bì đẹp.
4	Một số tiêu chí khác	
1	Chứng chỉ liên quan đến chất lượng sản phẩm	- Các chứng nhận liên quan đến chất lượng sản phẩm đã được công nhận.
2	Các giải thưởng, khen thưởng	- Các giải thưởng, bằng khen,... đã đạt được
3	Thực hiện nghĩa vụ đối với nhà nước và các hoạt động công ích xã hội	- Tình hình thực hiện nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ khác đối với Nhà nước. - Tham gia các hoạt động công ích xã hội.

Ghi chú: Tùy từng nhóm sản phẩm, đặc tính của sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn, Trưởng Ban giám khảo có thể xem xét lựa chọn các nội dung trong các tiêu chí trên, đề xuất với Hội đồng bình chọn để đánh giá, chấm điểm cho phù hợp.



Phụ lục số 4

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 922/KH-UBND ngày 13 tháng 6 năm 2023
của Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên)



**PHIẾU CHẤM ĐIỂM
SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU**

Tên sản phẩm:

Nhóm sản phẩm:

Mã số bình chọn:

Họ và tên giám khảo:

Chức vụ/ Học hàm:

TT	Nội dung tiêu chí	Điểm tối đa	Điểm bình chọn	Ghi chú
1	Đáp ứng nhu cầu thị trường và khả năng phát triển sản xuất	40		
2	Tiêu chí về kinh tế - kỹ thuật – xã hội và môi trường	40		
3	Tiêu chí về tính văn hoá, thẩm mỹ	10		
4	Một số tiêu chí khác	10		
	TỔNG CỘNG:	100		

Nhận xét:

.....

Tân Uyên, ngày tháng năm20

Thành viên Ban Giám khảo

(ký và ghi rõ họ tên)

Phụ lục số 6

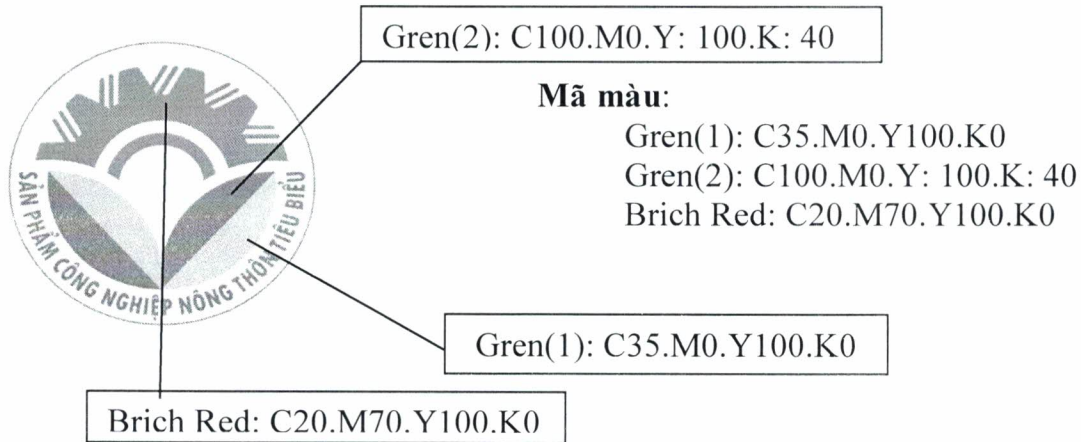
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 942 /KH-UBND ngày 13 tháng 6 năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Tân Uyên)

QUY ĐỊNH VỀ GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU

I. QUY ĐỊNH CHI TIẾT CỦA MẪU GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU

1. Hình thức: xung quanh trang trí hoa văn, chính giữa phía trên, dưới Quốc hiệu là biểu trưng (logo) của Chương trình phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu.

- Logo của Chương trình phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu bao gồm: hình ảnh của bánh răng công nghiệp (màu nâu đỏ) được cách điệu như một bông hoa trên nền đan xen của những chiếc lá (màu xanh), tổng thể được đặt trong một hình tròn. Xung quanh nửa dưới hình tròn có hàng chữ “SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU”(màu xanh).



2. Nội dung: dòng thứ nhất, thứ hai: Quốc hiệu “Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”; dòng thứ 3 chức danh người ký (chữ in hoa, màu đỏ); dòng thứ 4 tên đơn vị ký chứng nhận (chữ in hoa, màu đen); dòng thứ 5 “CHỨNG NHẬN” (chữ in hoa màu đỏ), dòng thứ 6: SẢN PHẨM CNNT TIÊU BIỂU; dòng thứ 7 : CẤP..... – NĂM 20...(chữ in hoa, màu đỏ); dòng thứ 8: TÊN SẢN PHẨM; ghi tên sản phẩm; dòng thứ 9: ĐƠN VỊ SẢN XUẤT: ghi tên đơn vị sản xuất sản phẩm; dòng thứ 10: ĐỊA CHỈ: ghi địa chỉ của đơn vị sản xuất sản phẩm.

Phía dưới bên phải các nội dung: địa danh, ngày.... tháng ... năm...; chức danh chữ ký vào khoảng trống 30mm để ký tên đóng dấu.

Phía dưới bên trái:

- số quyết định ... ngày ... tháng ... năm ...
- có giá trị đến ngày 31 tháng 12 năm 20...


3. Giấy in: Giấy chứng nhận in trên giấy trắng định lượng 150 gram/m².

- Giấy chứng nhận các cấp sử dụng chung khổ giấy A4, kích thước dài 297 mm, rộng 210mm, đường trang trí hoa văn dài 287mm, rộng 200mm (in chiều đứng trang giấy)



MẪU CỤ THỂ:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



CHỦ TỊCH
ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN

CHỨNG NHẬN
SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU
CẤP HUYỆN - NĂM 20.....

TÊN SẢN PHẨM:

ĐƠN VỊ SẢN XUẤT:

ĐỊA CHỈ:

..... ngày.....tháng.....năm 20.....

CHỦ TỊCH
(Ký tên và đóng dấu)

Theo Quyết định số:/QĐ-UBND, ngày/...../.....
Có giá trị đến hết ngày 31 tháng 12 năm 20.....

