

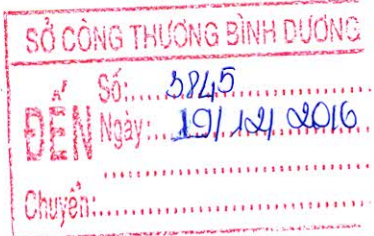
**BỘ CÔNG THƯƠNG****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**Số: **12092** / BCT-VP

V/v giới thiệu, đề cử doanh nghiệp  
tham gia giải thưởng “Thương mại  
dịch vụ Việt Nam - Vietnam Top Trade  
Services Awards 2016”

Hà Nội, ngày 16 tháng 12 năm 2016

Kính gửi:

- Ủy Ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các Sở: Công Thương; Kế hoạch và Đầu tư; Văn hoá, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các Hiệp hội ngành hàng, ngành nghề;
- Các Doanh nghiệp, Doanh nhân.



Thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng thường trực Trương Hòa Bình tại Công văn số 8335/VPCP-TCCV ngày 04 tháng 10 năm 2016 của Văn phòng Chính phủ về việc giao Bộ Công Thương thực hiện tổ chức bình xét, trao Giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam năm 2016 - Vietnam Top Trade Services Awards 2016”, Bộ Công Thương xin thông báo như sau:

1. Bộ Công Thương tiếp tục tổ chức bình xét và trao Giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam - Vietnam Top Trade Services Awards 2016” dành cho các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động trong 11 nhóm ngành, hàng Thương mại Dịch vụ mà Việt Nam cam kết mở cửa khi gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

2. Lễ trao giải dự kiến được tổ chức vào tháng 3 năm 2017 tại Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 - Đài Truyền hình Việt Nam. Đây sẽ là sự kiện nổi bật nhằm biểu dương và vinh danh các Doanh nghiệp và Doanh nhân đã có những nỗ lực vượt qua khó khăn và thách thức, đồng thời cũng là một hoạt động có ý nghĩa nhân dịp kỷ niệm 10 năm ngày Việt Nam là Thành viên chính thức của Tổ chức Thương mại thế giới WTO (07/01/2007 – 07/01/2017).

Bộ Công Thương đề nghị quý Cơ quan giới thiệu và đề cử các doanh nghiệp của địa phương đạt những tiêu chí Giải (*cụ thể tại Quy chế đính kèm*) và gửi về Báo Công Thương - Thường trực Ban Tổ chức trước ngày 15 tháng 01 năm 2017 để thẩm định, xét trao giải./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Báo Công Thương (để t/h);
- Lưu: VT, VP.

**TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**  
**Hoàng Quốc Vượng**

Số: **3652** /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày *08* tháng *9* năm 2016

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc ban hành Quy chế xét tặng Giải thưởng  
“Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016**

**BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG**

Căn cứ Nghị định số 95/2012/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 51/2000/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý tổ chức xét tôn vinh danh hiệu và trao giải thưởng cho doanh nhân và doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 0884/QĐ-BTM ngày 04 tháng 6 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Thương mại trước đây (nay là Bộ Công Thương) về việc tổ chức bình chọn và trao giải/cúp “TOP TRADE SERVICES” dành cho các doanh nghiệp hoạt động trong 11 lĩnh vực Thương mại dịch vụ mà Việt Nam đã cam kết thực hiện khi gia nhập WTO;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thi đua-Khen thưởng,

**QUYẾT ĐỊNH:**

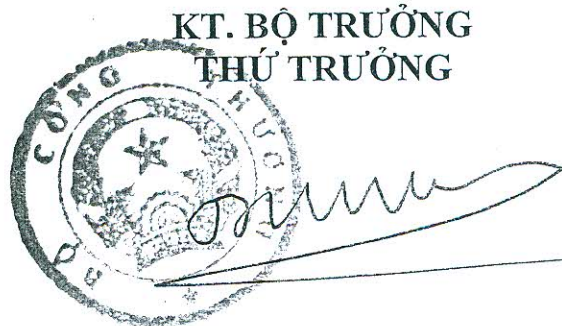
**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế xét tặng Giải thưởng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” 2016.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, Chánh Văn phòng Bộ, Chánh Thanh tra Bộ, các Vụ trưởng, Cục trưởng, Tổng Cục trưởng và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 2;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban TĐKT Trung ương;
- Lãnh đạo Bộ;
- Website MOIT;
- Lưu: VT, TĐKT.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Đỗ Thắng Hải**



## QUY CHẾ

Xét tặng Giải thưởng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016  
(Kèm theo Quyết định số 3652 /QĐ-BCT ngày 08 tháng 9 năm 2016  
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

### Chương I NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

#### Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc xét chọn và trao Giải thưởng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016 (sau đây gọi tắt là “Giải thưởng”) về 11 lĩnh vực Thương mại dịch vụ mà Việt Nam đã cam kết thực hiện khi gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

#### Điều 2. Đối tượng áp dụng

“Giải thưởng” dành cho các doanh nghiệp, doanh nhân trong nước và doanh nghiệp, doanh nhân có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam trong 11 lĩnh vực Thương mại dịch vụ, gồm:

1. **Tài chính:** Ngân hàng, Bảo hiểm, Chứng khoán, các Tổ chức tài chính.
2. **Thông tin:** Thông tin, Công nghệ, Viễn thông, Nghe nhìn, Phát thanh.
3. **Xây dựng:** Xây dựng, Thiết kế, Tư vấn, Vật liệu xây dựng.
4. **Phân phối:** Trung tâm Bán buôn, Bán lẻ, Thương mại, Nhượng quyền.
5. **Giáo dục:** Trung tâm ngoại ngữ, Tin học, Đồ dùng, Thiết bị trường học.
6. **Môi trường:** Trung tâm nghiên cứu, Thiết bị, Vật tư bảo vệ môi trường.
7. **Y tế & xã hội:** Trung tâm, Bệnh viện, Y tế, Dược và Dịch vụ làm đẹp.
8. **Du lịch:** Khách sạn, Nhà hàng, Resort, Sân Golf, Công ty du lịch.
9. **Giải trí văn hóa:** Trung tâm giải trí, Công viên, Câu lạc bộ văn hóa, Sản phẩm văn hoá.
10. **Vận tải:** Giao nhận vận tải, Vận chuyển hàng hóa, Hành khách, Thư tín.
11. **Kinh doanh:** Dịch vụ kinh doanh tổng hợp.

#### Điều 3. Thời điểm xét chọn và trao giải

“Giải thưởng” được xét chọn, công bố và trao giải vào tháng 3 năm 2017.

#### Điều 4. Nguyên tắc xét chọn và trao giải thưởng

1. Việc xét chọn phải được công khai trên trang Thông tin của Bộ Công Thương, Báo Công Thương và trang website của Ban Tổ chức giải. Mọi tổ chức cá nhân có đủ điều kiện theo quy định có thể đăng ký tham gia.

2. Việc tuyển chọn thông báo bằng văn bản đến các nơi xét sơ tuyển hồ sơ gồm: Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Hiệp hội ngành hàng và bạn đọc bình chọn qua Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử.

Website: [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn). [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn)



3. Việt xét chọn được thực hiện thông qua Hội đồng xét chọn và trao giải quyết định.

## **Chương II**

### **TIÊU CHUẨN XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG**

#### **Điều 5. Điều kiện tham dự của doanh nhân, doanh nghiệp**

Các doanh nghiệp, doanh nhân được tham dự xét tôn vinh danh hiệu và trao giải thưởng phải thực hiện đúng các điều kiện theo ngành, nghề đã đăng ký kinh doanh hoặc được cấp phép đầu tư, cụ thể như sau:

1. Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, lao động, đất đai, xây dựng, đấu thầu, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động.
2. Tổ chức sản xuất, kinh doanh ổn định và phát triển.
3. Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật.
4. Đảm bảo đời sống, việc làm ổn định cho người lao động.
5. Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, hàng hóa và pháp luật về sở hữu trí tuệ.
6. Thực hiện nghiêm các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, doanh nhân.

#### **Điều 6. Tiêu chuẩn xét tặng “Giải thưởng” đối với Doanh nghiệp**

1. Kết quả kinh doanh
  - 1.1. Kết quả kinh doanh đạt hiệu quả cao. Doanh thu và lợi nhuận đều tăng trưởng so với năm trước;
  - 1.2. Tỷ lệ tăng trưởng tăng hàng năm và được duy trì trong năm 2016 (Ban tổ chức sẽ xét mức tăng trưởng được áp dụng cho từng lĩnh vực dịch vụ, yêu cầu có báo cáo số liệu).
2. Chất lượng sản phẩm dịch vụ hàng hóa được người tiêu dùng ưa chuộng
  - 2.1. Chất lượng dịch vụ cao, giá cả hợp lý, phong cách phục vụ văn minh;
  - 2.2. Khẳng định được thương hiệu có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế;
  - 2.3. Các dịch vụ trước và sau bán hàng chu đáo, trung thực tạo sự tin nhiệm đối với khách hàng.
3. Trách nhiệm và nghĩa vụ thực hiện
  - 3.1. Báo cáo thuế, báo cáo tài chính (số liệu chứng minh);
  - 3.2. Thực hiện chế độ bảo hiểm xã hội tốt đối với người lao động (số liệu chứng minh);
  - 3.3. Tham gia các hoạt động từ thiện xã hội (chứng nhận về các hoạt động xã hội cụ thể);
  - 3.4. Thành tích khen thưởng của Nhà nước, các tổ chức trong nước và quốc tế trao tặng (thống kê những thành tích gần nhất).
4. Tuân thủ pháp luật Việt Nam và Luật quốc tế.



5. Chiến lược kinh doanh: Doanh nghiệp có khả năng cạnh tranh cao; có những định hướng cụ thể cho mục tiêu phát triển bền vững, duy trì đà tăng trưởng.

### **Điều 7. Tiêu chuẩn xét tặng “Giải thưởng” đối với Doanh nhân**

1. Doanh nhân trực tiếp lãnh đạo sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp hội tụ tiêu chí “Năng lực lãnh đạo, Năng lực đổi mới, Sáng tạo trong sản xuất kinh doanh”; Có phẩm chất đạo đức tốt, tích cực tham gia các hoạt động xã hội và cộng đồng.

2. Thành tích của doanh nghiệp do doanh nhân trực tiếp chỉ đạo, có định hướng sản xuất kinh doanh bền vững, mức tăng trưởng bình quân tăng cao trong các năm và duy trì phát triển trong năm 2016 (áp dụng cho từng lĩnh vực dịch vụ cụ thể, có báo cáo số liệu chứng minh).

3. Lãnh đạo năng động, sáng tạo trong công việc quản lý và điều hành doanh nghiệp. Bản thân người lãnh đạo luôn dám nghĩ dám làm, chịu trách nhiệm, có phát minh sáng kiến, cải tiến kỹ thuật hoặc ứng dụng công nghệ mới mang lại hiệu quả kinh tế cao. Chủ động thực hiện công tác đào tạo, bồi dưỡng cho bản thân và cán bộ, công nhân viên. Tạo uy tín và ảnh hưởng tích cực trong doanh nghiệp, cộng đồng xã hội.

4. Doanh nhân có nhiều hoạt động xã hội từ thiện, đóng góp cho cộng đồng và xã hội.

5. Được nhận các Bằng khen: Thủ tướng Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương và địa phương.

6. Doanh nhân thuộc các ngành phân phối, bán lẻ phải có ít nhất 02 năm tham gia vào cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hoặc chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” (có tài liệu, số liệu chứng minh).

7. Không vi phạm Pháp luật Việt Nam, thực hiện tốt Pháp luật Việt Nam và Luật quốc tế.

### **Điều 8: Thang điểm chấm “Giải thưởng”.**

#### **1. Nguyên tắc chấm điểm:**

1.1 Các doanh nghiệp, doanh nhân được chấm điểm phải đạt tiêu chuẩn xét tặng giải thưởng.

1.2 Các doanh nghiệp, doanh nhân đạt “Giải thưởng” được lựa chọn theo thứ tự ưu tiên với các tiêu chí được đánh giá theo thang điểm 100 cho từng lĩnh vực. Các doanh nghiệp, doanh nhân đạt giải được lựa chọn từ điểm số cao xuống cho đến khi đủ số lượng cho từng lĩnh vực theo quyết định của Ban tổ chức.

1.3 Các doanh nghiệp, doanh nhân cùng lĩnh vực có số điểm bằng nhau thì bên cạnh việc so sánh quy mô, tốc độ tăng trưởng sẽ tính đến yếu tố vùng - miền để đảm bảo tính ưu tiên tại các vùng sâu, vùng xa.

#### **2. Thang điểm:**

**2.1. Tài chính:** Ngân hàng, Bảo hiểm, Chứng khoán, các tổ chức tài chính (100 điểm)



2.1.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.1.2. Các chỉ số ROA (tỷ suất lợi nhuận ròng/tài sản), ROE (tỷ suất lợi nhuận ròng/vốn chủ sở hữu) đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (30 điểm);

2.1.3. Các chỉ tiêu kinh tế khác trong ngưỡng cho phép của ngành (nợ xấu, dự phòng tài chính bắt buộc...) (40 điểm).

**2.2. Thông tin:** Thông tin, Công nghệ, Viễn thông, Nghe nhìn, Phát thanh (100 điểm)

2.2.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.2.2 Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.2.3. Công nghệ vận hành vượt trội, máy móc thiết bị tiên tiến so với thị trường và các doanh nghiệp cùng lĩnh vực (20 điểm);

2.4. Có dịch vụ, công việc phục vụ công tác cộng đồng (phi lợi nhuận) (30 điểm).

**2.3. Xây dựng:** Xây dựng, Thiết kế, Tư vấn, Vật liệu xây dựng (100 điểm)

2.3.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.3.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.3.3 Công nghệ vận hành vượt trội, máy móc thiết bị tiên tiến so với thị trường và các doanh nghiệp cùng lĩnh vực (20 điểm);

2.3.4. Có tham gia các dự án xã hội do Chính phủ chỉ định (nhà ở xã hội, tài định cư...) (30 điểm).

**2.4. Phân phối:** Trung tâm Bán buôn, Bán lẻ, Thương mại, Nhượng quyền (100 điểm)

2.4.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.4.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.4.3. Có hệ thống rộng khắp trên phạm vi toàn quốc hoặc khu vực (20 điểm);

2.4.4. Quy chuẩn về hàng hóa, dịch vụ. Nguồn gốc xuất xứ rõ ràng (giấy chứng nhận do cơ quan có thẩm quyền cấp) (30 điểm).

**2.5. Giáo dục:** Trung tâm ngoại ngữ, Tin học, đồ dùng, thiết bị trường học (100 điểm).

2.5.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.5.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.5.3. Có hệ thống rộng khắp trên phạm vi khu vực, địa phương (20 điểm);



2.5.4. Quy chuẩn về chương trình giảng dạy (đối với Trung tâm ngoại ngữ, tin học). Nguồn gốc xuất xứ rõ ràng (đối với dịch vụ đồ dùng, thiết bị trường học - Giấy chứng nhận do cơ quan có thẩm quyền cấp) (30 điểm).

**2.6. Môi trường:** Trung tâm nghiên cứu, thiết bị, vật tư bảo vệ môi trường (100 điểm).

2.6.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.6.2. Có tham gia các đề tài/đề án cấp Nhà nước, Bộ, ngành (30 điểm);

2.6.3. Có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng (đối với thiết bị, vật tư bảo vệ môi trường - Giấy chứng nhận do cơ quan có thẩm quyền cấp) (40 điểm).

**2.7. Y tế và Xã hội:** Trung tâm, Bệnh viện, Y tế, Dược và Dịch vụ làm đẹp (100 điểm).

2.7.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.7.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.7.3. Có hệ thống rộng khắp trên phạm vi toàn quốc hoặc khu vực (20 điểm);

2.7.4. Có quy chuẩn về quản lý chất lượng (ISO) (30 điểm).

**2.8 Du lịch:** Khách sạn, Nhà hàng, Resort, Sân Golf, Công ty du lịch (100 điểm).

2.8.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.8.2. Tỷ lệ lấp đầy phòng đạt mức cao so với mức trung bình ngành (40 điểm);

2.8.3. Có quy chuẩn về quản lý chất lượng (ISO) (30 điểm).

**2.9. Giải trí văn hóa:** Trung tâm giải trí, Công viên, Câu lạc bộ văn hóa, sân phẩm (100 điểm).

2.9.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.9.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.9.3. Có hệ thống rộng khắp trên phạm vi khu vực (20 điểm);

2.9.4. Có quy chuẩn về quản lý chất lượng (ISO) (30 điểm).

**2.10. Vận tải:** Giao nhận vận tải, vận chuyên, hàng hóa, hành khách, thư tín (100 điểm).

2.10.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);

2.10.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (20 điểm);

2.10.3. Có hệ thống rộng khắp trên phạm vi khu vực (20 điểm);

2.10.4. Có quy chuẩn về quản lý chất lượng (ISO) (30 điểm).

**2.11. Kinh doanh:** Dịch vụ kinh doanh tổng hợp (100 điểm).

2.11.1. Căn cứ số lượng các giải thưởng/chứng nhận trong và ngoài nước đã đạt được về dịch vụ trong thời gian 03 năm trở lại (30 điểm);



2.11.2. Các chỉ số ROA, ROE đạt trên mức trung bình của ngành tại thời điểm tham gia giải (40 điểm);

2.11.3. Có quy chuẩn về quản lý chất lượng (ISO) (30 điểm).

### **Chương III**

## **TRÌNH TỰ VÀ THỦ TỤC XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG**

### **Điều 9. Các cấp của Hội đồng xét tặng “Giải thưởng”**

Việc xét tặng “Giải thưởng” được tiến hành theo hai cấp

1. Cấp cơ sở.
2. Cấp Bộ.

### **Điều 10. Nguyên tắc làm việc của Hội đồng xét tặng “Giải thưởng”**

1. Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” các cấp gồm đại diện các cơ sở đã áp dụng kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Các nhà quản lý có uy tín, khách quan, có trình độ chuyên môn phù hợp và am hiểu sâu về lĩnh vực Thương mại dịch vụ.

2. Mỗi thành viên Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” có trách nhiệm nghiên cứu, nhận xét và đánh giá hồ sơ đề nghị xét thưởng bằng văn bản. Hội đồng phân công 02 chuyên gia am hiểu sâu về lĩnh vực Thương mại dịch vụ làm phản biện viết nhận xét, đánh giá hồ sơ của các doanh nghiệp.

3. Hội đồng xét chọn và trao “Giải thưởng” hoạt động theo nguyên tắc:

3.1. Kỳ họp đánh giá xét thưởng (bỏ phiếu kín) của Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” phải có ít nhất 3/4 số thành viên Hội đồng tham dự, trong đó có Chủ tịch hoặc Phó Chủ tịch và ít nhất 01 Ủy viên phản biện, trường hợp Ủy viên phản biện vắng mặt, phải có nhận xét đánh giá bằng văn bản;

3.2. Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” phải đánh giá hồ sơ của doanh nghiệp theo nguyên tắc công bằng, dân chủ và khách quan;

3.3. Thành viên mời tham gia Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” phải là những người không làm việc tại Doanh nghiệp có hồ sơ tham gia giải;

3.4. Các doanh nhân, doanh nghiệp được trao “Giải thưởng” phải được các thành viên của Hội đồng xét chọn bỏ phiếu kín đồng ý, với tỷ lệ phiếu bầu đạt từ 70% trở lên tính trên tổng số thành viên của Hội đồng.

### **Điều 11. Các bước tiến hành xét chọn trao “Giải thưởng”**

**Bước 1.** Ban Thư ký chương trình giới thiệu về “Giải thưởng”, thông báo thể lệ, tiêu chí và quy trình xét chọn đến UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Sở, ban, ngành có liên quan, các Hiệp hội ngành hàng và người tiêu dùng trên cả nước.

**Bước 2.** Doanh nghiệp gửi Hồ sơ đăng ký đến Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội các ngành hàng, hoặc trực tiếp gửi Hồ sơ đăng ký tham gia giải thưởng về Bộ Công Thương.

**Bước 3.** Ban Thư ký tiếp nhận Hồ sơ doanh nghiệp qua các Sở, Hiệp hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.



**Bước 4.** Ban Thư ký đánh giá hồ sơ kết quả kinh doanh và dịch vụ của doanh nghiệp.

**Bước 5.** Ban thư ký đánh giá và thẩm tra thực tế, đến cơ sở xem xét quy mô của doanh nghiệp, chất lượng dịch vụ, thu thập ý kiến phản ánh của khách hàng.

**Bước 6.** Ban Thư ký tổ chức đăng tải thông tin các cá nhân và doanh nghiệp trên Báo.

**Bước 7.** Hội đồng xét chọn (thẩm định) xem xét, quyết định lần cuối trước khi thông báo danh sách cá nhân và doanh nghiệp được trao giải.

**Bước 8.** Công bố danh sách Doanh nghiệp/Doanh nhân đạt “Giải thưởng” trên Báo Công Thương, Báo Công Thương Điện tử, [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn) trang web [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn).

**Bước 9.** Hộp báo thông báo tới các Doanh nghiệp, Doanh nhân được trao giải với một số cơ quan truyền thông báo chí.

**Bước 10.** Tổ chức Lễ trao Giải thưởng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016 và truyền hình trực tiếp trên VTV1 tại Hà Nội.

## **Điều 12. Hồ sơ đề nghị xét tặng giải thưởng**

1. Phiếu đăng ký tham gia Giải thưởng, đăng ký lĩnh vực (theo mẫu).
2. Tóm tắt thông tin cơ bản về quá trình phát triển doanh nghiệp (theo hướng dẫn).
3. Thông tin thành tích cá nhân đạt giải đã đóng góp cho doanh nghiệp.
4. Mô tả về lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh, dịch vụ và sản phẩm của doanh nghiệp.
5. Giấy đăng ký kinh doanh (bản sao). Giấy đăng ký nhãn hiệu hàng hóa, (công chứng).
6. Báo cáo kết quả kinh doanh năm cũ, 9 tháng đầu năm mới và dự kiến cả năm.
7. Bản sao các thành tích: Chứng nhận, giải thưởng và Bằng khen của Trung ương và địa phương.
8. Báo cáo nghĩa vụ đóng thuế, bảo hiểm xã hội, các chứng nhận về công tác xã hội từ thiện (bản photo).
9. Hình ảnh hoạt động, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp...(Ảnh chụp).
10. Logo, Marquate quảng cáo, bài giới thiệu về doanh nghiệp, doanh nhân (bằng files Corel).

## **Điều 13. Hướng dẫn làm Hồ sơ “Giải thưởng”**

### **1. Đánh giá tổng quan về doanh nghiệp, chất lượng dịch vụ, sản phẩm**

- 1.1. Báo cáo quá trình hình thành và phát triển của doanh nghiệp;
- 1.2. Nêu và đánh giá các thành tích đạt được của doanh nghiệp;
- 1.3. Đánh giá về chất lượng dịch vụ sản phẩm của doanh nghiệp;
- 1.4. Báo cáo kết quả phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

Áp dụng bình chọn cho các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đang hoạt động trong các lĩnh vực Thương mại dịch vụ và sản xuất công nghiệp có chất lượng dịch vụ tốt nhất.



## **2. Đánh giá về năng lực cạnh tranh sản phẩm dịch vụ**

2.1. Nêu danh mục thế mạnh sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp;

2.2. Đánh giá năng lực cạnh tranh của từng sản phẩm dịch vụ.

## **3. Đánh giá về công tác xây dựng và phát triển thương hiệu**

3.1. Giá trị cốt lõi, công tác bảo vệ thương hiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp;

3.2. Tâm nhìn chiến lược của thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp;

3.3. Bộ máy xây dựng và chiến lược Marketing và truyền thông cho sản phẩm dịch vụ.

## **4. Đánh giá công tác quản lý và điều hành doanh nghiệp**

4.1. Công tác quản lý và điều hành doanh nghiệp;

4.2. Phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp;

4.3. Trách nhiệm xã hội và đối với cộng đồng, người lao động.

## **5. Đánh giá về công nghệ quản lý môi trường và chất lượng dịch vụ**

5.1. Năng lực sáng tạo, cải tiến công nghệ và quản lý môi trường;

5.2. Bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và quản lý chất lượng;

5.3. Mục tiêu phát triển chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

## **Điều 14. Quyền lợi và nghĩa vụ đối với doanh nhân và doanh nghiệp đạt “Giải thưởng”**

### **1. Quyền lợi về Danh hiệu**

1.1. Được Ban Tổ chức vinh danh và tuyên dương tại Lễ trao giải;

1.2. Được nhận Cúp và Giấy chứng nhận của Bộ Công Thương.

### **2. Quyền lợi về Truyền thông**

2.1. Tên Doanh nghiệp đạt giải được đọc và vinh danh trong Lễ trao giải thưởng;

2.2. Đăng logo, bài viết giới thiệu doanh nghiệp trên Báo Công Thương và Báo Công Thương Điện tử (baocongthuong.com.vn);

2.3. Giới thiệu thông tin doanh nghiệp trên sách Trang vàng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016.

### **3. Những quyền lợi khác**

Tham dự các buổi hội thảo, hội nghị về hoạt động Thương mại dịch vụ và công nghiệp do Ban tổ chức “Giải thưởng” tổ chức.

### **4. Nghĩa vụ chung đối với cá nhân và doanh nghiệp đạt “Giải thưởng”**

4.1. Cung cấp thông tin đầy đủ chính xác về cá nhân và doanh nghiệp, tuân thủ quy chế của “Giải thưởng”;

4.2. Khuyến khích tham gia giới thiệu thương hiệu và sản phẩm của Doanh nghiệp trên sách Trang vàng “Thương mại dịch vụ Việt Nam” năm 2016.

## **Điều 15. Các Danh hiệu được trao giải thưởng**

1. Top 10 Doanh nghiệp Thương mại dịch vụ xuất sắc năm 2016.

2. Top 10 Doanh nhân Thương mại dịch vụ xuất sắc năm 2016.

3. Top 90 (dự kiến) Doanh nghiệp Thương mại dịch vụ tiêu biểu năm 2016.



### **Điều 16. Tổ chức Hội đồng xét tặng giải thưởng**

1. Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” do Bộ trưởng Bộ Công Thương quyết định thành lập.

2. Báo Công Thương có trách nhiệm giúp Lãnh đạo Bộ tổ chức việc xét tặng “Giải thưởng”.

3. Hội đồng xét tặng “Giải thưởng” có từ 10 đến 15 thành viên, Hội đồng có trách nhiệm xem xét, đánh giá, lựa chọn các doanh nhân, doanh nghiệp đạt tiêu chuẩn xét thưởng; Viết phiếu nhận xét, bỏ phiếu đánh giá, kiểm phiếu, lập biên bản đánh giá đề đề nghị Lãnh đạo Bộ khen thưởng.

## **Chương IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **Điều 17. Tổ chức thực hiện**

Báo Công Thương là cơ quan thường trực giúp Hội đồng xét thưởng, có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị có liên quan thẩm định tính hợp lệ của hồ sơ đề nghị xét tặng “Giải thưởng”.

### **Điều 18. Khiếu nại, tố cáo**

1. Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét trao giải thưởng và việc vi phạm quy định, trình tự thủ tục xét chọn và trao giải.

2. Đơn vị khiếu nại phải ghi rõ họ tên địa chỉ và gửi cho Thủ trưởng cơ quan thành lập Hội đồng xét chọn và trao giải thưởng cấp tương ứng.

3. Thủ trưởng cơ quan thành lập Hội đồng xét chọn và trao giải thưởng nhận đơn có trách nhiệm xem xét và trả lời đơn khiếu nại, không xem xét đơn không có tên, địa chỉ rõ ràng hoặc mạo danh.

### **Điều 19. Sửa đổi bổ sung**

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các đơn vị, cá nhân kịp thời phản ánh về Bộ Công Thương để xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.





(Tên, logo Đơn vị và Doanh nghiệp)

Tên đầy đủ tiếng Việt:.....  
Tên đầy đủ tiếng Anh:.....  
Tên Giao dịch:.....

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ  
THAM GIA GIẢI THƯỞNG  
**THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM**  
VIETNAM TOP TRADE SERVICES AWARDS 2016

NỘI DUNG HỒ SƠ

1. Bản đăng ký DOANH NHÂN tham gia giải thưởng (*Theo mẫu*);
2. Bản đăng ký DOANH NGHIỆP tham gia giải thưởng (*Theo mẫu*);
3. Hình ảnh hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp.. (*Ảnh chụp*);
4. Marquette Quảng cáo, Bài giới thiệu về Doanh nghiệp.(*Nếu có*);

*(Các Doanh nghiệp có thể tham gia giải riêng cho Doanh nghiệp hoặc Doanh nhân hoặc cả hai)*

Tên đơn vị (hoặc Doanh nhân).....  
Lĩnh vực, Dịch vụ (Đối với Doanh nghiệp) đề nghị xét tặng :  
.....  
Người liên hệ:.....Chức vụ:.....  
Địa chỉ: .....  
Tel / .....Fax:.....Mobile: .....  
Email: .....  
Website: .....

.....ngày.....tháng.....năm 2016



**BẢN ĐĂNG KÝ CỦA DOANH NHÂN TIÊU BIỂU THAM GIA GIẢI**  
“THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM – VIETNAM TOP TRADE SERVICES AWARDS 2016”

**Kính gửi: Ban tổ chức giải thưởng “Thương mại Dịch vụ Việt Nam 2016”**

**I. THÔNG TIN CHUNG:**

1. Họ và tên Doanh nhân (*chữ in hoa*): ..... Chức vụ.....
2. Tên doanh nghiệp (*chữ in hoa*): .....
3. Tên giao dịch (*tên viết tắt*) : .....
4. Địa chỉ trụ sở công ty: .....
5. Điện thoại: ..... ;Fax: ..... ;Email: ..... ;Website: .....
6. Họ và tên người liên hệ: .....;Chức vụ: .....;Mobile:.....
7. Giấy phép kinh doanh/ Giấy phép: .....;Cấp ngày: .....; Nơi cấp: .....
8. Loại hình doanh nghiệp:.....;Mã số thuế: .....
9. Ngành nghề kinh doanh: .....;Dịch vụ đăng ký:.....
10. Sản phẩm chính:.....;Dịch vụ chính:.....
11. Số lượng nhân sự :.....;Đơn vị thành viên:.....

**II. BÁO CÁO THÀNH TÍCH DOANH NGHIỆP CÓ DOANH NHÂN THAM GIA:**

1. Lợi nhuận của công ty 3 năm liên tiếp: 2014:.....2015:.....; 9 tháng đầu 2016:.....
2. Doanh thu 2014(*tăng.....%*), Lợi nhuận (*tăng.....%*), so với năm 2013; 2015 (*tăng.....%*) so với cùng kỳ 2014; 9 tháng đầu 2016 (*tăng .....%*) so với cùng kỳ năm 2015.
3. Những danh hiệu và thành tích cá nhân đã đạt được:.....
4. Phát kiến, sáng tạo, đóng góp của doanh nhân cho công ty:.....
5. Chiến lược kinh doanh của doanh nhân:.....
6. Quá trình công tác của doanh nhân (*Ghi từ hiện tại trở về trước*):.....
7. Doanh nhân đã đạt **GIẢI THƯƠNG** này mấy lần, nếu có là những năm nào? :

**III. TỰ ĐÁNH GIÁ VỀ VAI TRÒ CÁ NHÂN TRONG DOANH NGHIỆP (Doanh nhân Tự khai)**

**1. Đánh giá tổng quan về Cá nhân, Doanh nghiệp.**

- 1.1. Báo cáo quá trình hình thành và phát triển của Cá nhân và doanh nghiệp.
- 1.2. Nêu và đánh giá các thành tích đạt được của Cá nhân và doanh nghiệp;

**2. Đánh giá về công tác xây dựng và phát triển thương hiệu.**

- 3.1. Giá trị cốt lõi, công tác bảo vệ thương hiệu Sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.
- 3.2. Tầm nhìn chiến lược của Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.
- 3.3. Chỉ đạo chiến lược Marketing và truyền thông cho sản phẩm dịch vụ.

**3. Đánh giá công tác quản lý và điều hành Doanh nghiệp.**

- 4.1. Doanh nhân đối với việc quản lý và điều hành doanh nghiệp.
- 4.2. Phương pháp và chiến lược của Doanh nhân đối với việc phát triển nguồn nhân lực.
- 4.3. Trách nhiệm của Doanh nhân đối với xã hội, cộng đồng và người lao động;

**4. Đánh giá về công nghệ quản lý môi trường và chất lượng dịch vụ.**

- 5.1. Năng lực sáng tạo của Doanh nhân đối với cải tiến công nghệ và quản lý môi trường.
- 5.2. Định hướng của lãnh đạo về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững và quản lý chất lượng.
- 5.3. Mục tiêu phát triển của Doanh nhân đối với việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

**IV. CAM KẾT THỰC HIỆN CỦA CÁ NHÂN:**

Sau khi nghiên cứu tiêu chí xét chọn của Ban tổ chức Giải, Doanh nghiệp và cá nhân tôi nhận thấy có đủ điều kiện để được Ban tổ chức xem xét, đánh giá và bình chọn, Đại diện đơn vị xin cam kết:



1. Báo cáo đầy đủ, chính xác thông tin về cá nhân & doanh nghiệp, cũng như các thông tin khác liên quan.;
2. Tuân thủ thực hiện theo hướng dẫn, nội quy và quy chế của Ban tổ chức giải thưởng;
3. Thực hiện nộp Hồ sơ đăng ký đúng thời hạn và đúng quy cách mà Ban tổ chức đề ra;
4. Doanh nghiệp/Doanh nhân xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính pháp lý, tính chính xác và các thông tin khác của doanh nghiệp liên quan đến việc xét bình chọn và trao giải thưởng ./.

**Lưu ý:**

- Bản khai đăng ký và phiếu bình chọn giải thưởng, được đăng tải trên Báo Công Thương Điện tử.

- Bản khai đăng ký này gửi Email, EMS về BTC giải để xét sơ bộ trước ngày 15/1/2017.

**Xác nhận của Cơ quan chức năng**  
(ký tên đóng dấu nếu có)

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**  
(ký tên và đóng dấu)

**Ghi chú:** Mọi thông tin hướng dẫn và cách thức làm thủ tục Hồ sơ đăng ký tham gia Giải thưởng: Tiêu chí, Đối tượng, Quy chế, Quy trình bình chọn, mẫu đăng ký tham gia, Hướng dẫn đăng ký tham gia giải thưởng và Quy mô tổ chức giải được đăng tải trên Báo Công Thương Điện tử: [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn), [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn). Kính mời Quý Cơ quan, sở ban ngành đề cử doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu của địa phương và các Tổng công ty giới thiệu đề cử Đơn vị thành viên, doanh nhân điển hình, xuất sắc gửi cho Ban tổ chức Giải thưởng xét và bình chọn./.

Để biết thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ trực tiếp Ban Tổ chức giải để hướng dẫn cụ thể, hoặc vào website: [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn) để tải nội dung thông tin Hồ sơ đăng ký Giải thưởng ./.

---

**THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC GIẢI  
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM 2016**

Địa chỉ: Tầng 11, Tòa nhà 655 Phạm Văn Đồng, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Tel: (04) 39386291; Fax: (04) 393 86300

Email : [hainn.baoct@moit.gov.vn](mailto:hainn.baoct@moit.gov.vn) ; Web: [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn)

Người liên hệ: Nguyễn Nam Hải; Mobile: 0983000890



Tên Doanh nghiệp

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

## BẢN KHAI ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP THAM GIA GIẢI

“THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM – VIETNAM TOP TRADE SERVICES AWARDS 2016”

*Kính gửi: BTC giải “Thương mại dịch vụ Việt Nam – Vietnam Top Trade Services Awards”*

### I. THÔNG TIN CHUNG VỀ DOANH NGHIỆP:

1. Tên doanh nghiệp (bằng tiếng Việt - chữ in hoa): .....
2. Tên doanh nghiệp (bằng tiếng Anh - chữ in hoa): .....
3. Tên giao dịch (tên viết tắt) : .....
4. Địa chỉ trụ sở chính: .....
5. Điện thoại: ..... ;Fax: ..... ;Email: ..... ;Website: .....
6. Họ và tên người đại diện: ..... ;Chức vụ: .....;Email:.....
7. Họ và tên người liên hệ: .....;Chức vụ: .....;Mobile:.....
8. Giấy phép kinh doanh/ Giấy phép: .....;Cấp ngày: .....; Nơi cấp: .....
9. Loại hình doanh nghiệp:.....;Mã số thuế: .....
10. Ngành nghề kinh doanh: .....;Dịch vụ đăng ký:.....
11. Sản phẩm chính:.....;Dịch vụ chính:.....
12. Số lượng nhân sự :.....;Số lượng Đơn vị thành viên:.....
13. Doanh nghiệp đã đạt **GIẢI THƯƠNG** này mấy lần, nếu có là những năm nào? :

### II CÔNG TÁC XÃ HỘI, TỪ THIỆN:

1. Chính sách xã hội đối với CBCNV :.....
2. Những công tác từ thiện từ trước đến nay:.....

### III. TỰ ĐÁNH GIÁ VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những danh hiệu và thành tích đã đạt được đến nay:.....
2. Thế mạnh của doanh nghiệp:.....
3. Chiến lược kinh doanh:.....
4. Báo cáo quá trình hình thành và phát triển của doanh nghiệp.....
5. Nêu và đánh giá các thành tích đạt được của doanh nghiệp.....
6. Báo cáo kết quả phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp (của cơ quan thuế hoặc kiểm toán độc lập)

TT	Chỉ tiêu	Năm 2014	Năm 2015	9 tháng đầu năm 2016	Kế hoạch 2016 (dự kiến)	Tăng trưởng (bình quân)
1	Vốn điều lệ					
2	Tổng doanh thu					
3	Lợi nhuận trước thuế					
4	Lợi nhuận sau thuế					
5	Nộp ngân sách					
6	Tổng số lao động					
7	Thu nhập bình quân / Lđ					
8	ROA (Tỷ suất lợi nhuận					



	ròng/tài sản)					
9	ROE (Tỷ suất lợi nhuận ròng/vốn chủ sở hữu)					

**IV. KIẾN NGHỊ VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ TỒN TẠI VÀ KHÓ KHĂN:**

1. Ý kiến : .....
2. Kiến nghị:.....

**V. CAM KẾT THỰC HIỆN CỦA DOANH NGHIỆP:**

Sau khi nghiên cứu tiêu chí xét chọn của Ban tổ chức Giải, Doanh nghiệp chúng tôi nhận thấy có đủ điều kiện để được Ban tổ chức xem xét, đánh giá và bình chọn, Đại diện đơn vị xin cam kết:

1. Báo cáo đầy đủ, chính xác thông tin về doanh nghiệp, cũng như các thông tin khác liên quan.;
2. Tuân thủ thực hiện theo hướng dẫn, nội quy và quy chế của Ban tổ chức giải thưởng;
3. Thực hiện nộp Hồ sơ đăng ký đúng thời hạn và đúng quy cách mà Ban tổ chức đề ra;
4. Doanh nghiệp xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính pháp lý, tính chính xác và các thông tin khác của doanh nghiệp liên quan đến việc xét bình chọn và trao giải thưởng ./.

**Lưu ý:**

- Bản khai đăng ký và Tiêu chí giải thưởng, được đăng tải trên Báo Công Thương Điện tử.
- Bản khai đăng ký này gửi gởi Email, EMS về BTC giải để xét sơ bộ trước ngày 15/1/2017.

**Xác nhận của Cơ quan chức năng**  
(ký tên đóng dấu nếu có)

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**  
(ký tên và đóng dấu)

**Ghi chú:** Mọi thông tin hướng dẫn và cách thức làm thủ tục Hồ sơ đăng ký tham gia Giải thưởng: Tiêu chí, Đối tượng, Quy chế, Quy trình bình chọn, mẫu đăng ký tham gia, Hướng dẫn đăng ký tham gia giải thưởng và Quy mô tổ chức giải được đăng tải trên Báo Công Thương Điện tử: [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn) , [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn). Kính mời Quý Cơ quan, Sở ban ngành đề cử doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu của địa phương và các Tổng công ty giới thiệu đề cử Đơn vị thành viên, doanh nhân điển hình, xuất sắc gửi cho Ban tổ chức Giải thưởng xét và bình chọn./.

Để biết thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ trực tiếp Ban Tổ chức giải để hướng dẫn cụ thể, hoặc vào website: [www.thuongmaidichvu.com.vn](http://www.thuongmaidichvu.com.vn) để tải nội dung thông tin Hồ sơ đăng ký Giải thưởng ./.

**THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC GIẢI  
THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM 2016**

Địa chỉ: Tầng 11, Tòa nhà 655 Phạm Văn Đồng, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội

Tel: (04) 39386291; Fax: (04) 393 86300

Email : [hainn.baoct@moit.gov.vn](mailto:hainn.baoct@moit.gov.vn) ; Web: [www.baocongthuong.com.vn](http://www.baocongthuong.com.vn)

Người liên hệ: Nguyễn Nam Hải; Mobile: 0983000890



BỘ CÔNG THƯƠNG  
MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE



LOGO  
CHỨNG NHẬN

CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VIỆT NAM  
**BEST SERVICES OF VIETNAM 2016**

(GẮN TRÊN SẢN PHẨM, DỊCH VỤ DOANH NGHIỆP)

*(Chứng nhận do Ban tổ chức cấp)*



**DANH SÁCH ĐỀ CỬ DOANH NGHIỆP ĐĂNG KÝ THAM GIA  
GIẢI THƯỞNG THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM –  
VIETNAM TOP TRADE SERVICES AWARDS 2016**

*(Kèm theo công văn số / ngày tháng năm của UBND tỉnh hoặc Sở .....*

---

**Kính gửi : Thường trực Ban tổ chức Giải thưởng – Bộ Công Thương**

**I. Danh sách Doanh nghiệp đề cử tham gia:**

<i>STT</i>	<i>Tên Doanh nghiệp</i>	<i>Ngành nghề kinh doanh của Doanh nghiệp</i>	<i>Địa chỉ, Điện thoại</i>	<i>Giám Đốc Doanh nghiệp</i>
1				
2				
3				

**II. Danh sách Doanh nhân đề cử tham gia:**

<i>STT</i>	<i>Tên Doanh nhân</i>	<i>Chức vụ/ Đơn vị</i>	<i>Ngành nghề kinh doanh của Đơn vị</i>	<i>Địa chỉ, Điện thoại</i>
1				
2				
3				

**ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ**  
*(Ký tên đóng dấu)*

*Công văn và danh sách đề cử xin vui lòng gửi về địa chỉ:*

**BÁO CÔNG THƯƠNG – BỘ CÔNG THƯƠNG**

**THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC GIẢI THƯỞNG THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VIỆT NAM NĂM 2016.**

Địa chỉ: Tòa nhà Bộ Công Thương, Tầng 11, số 655 Phạm Văn Đồng, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội.

Tel: (04) 39366401 Fax : 08. 39386300

Email: [hainn.baoct@moit.gov.vn](mailto:hainn.baoct@moit.gov.vn) và [thanhnga\\_ven@yahoo.com](mailto:thanhnga_ven@yahoo.com)

Điện thoại: Nguyễn Nam Hải: 0983000890 - Dương Nga: 0936029866