



HỘI NGHỊ VỀ PHÁT TRIỂN CHẾ BIẾN GỖ VÀ LÂM SẢN XUẤT KHẨU:

Thủ tướng đặt hàng ngành xuất khẩu gỗ 2 con số

□ Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCN

Tại Hội nghị về phát triển công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản xuất khẩu, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc “đặt hàng” ngành lâm nghiệp đạt kim ngạch xuất khẩu đến 2 con số từ năm 2019, phấn đấu đưa Việt Nam trở thành trung tâm hàng đầu về sản xuất, xuất khẩu gỗ và lâm sản có thương hiệu, có uy tín của thế giới.

Ngày 8/8, tại TP. Hồ Chí Minh diễn ra Hội nghị “Định hướng, giải pháp phát triển nhanh, bền vững ngành công nghiệp chế biến gỗ và lâm sản xuất khẩu” do Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc chủ trì. Tham dự hội nghị có Ông Trần Văn Nam - Ủy Viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng - Bí Thư Tỉnh Ủy, Ông Trần Thanh Liêm - Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương, Ông Nguyễn Văn Dành - Giám Đốc Sở Công Thương, Ông Trần Thanh Trúc - Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư và hơn 200 doanh nghiệp gỗ tại Bình Dương.

Trong những năm qua ngành chế biến gỗ luôn là một trong những ngành chiếm tỷ trọng cao nhất trong tổng giá trị sản xuất công nghiệp toàn tỉnh (chiếm 13,8%) và có tốc độ phát triển cao nhất tỉnh, năm 2017 tăng 14,1%. 6 tháng đầu năm 2018, kim ngạch xuất khẩu ngành gỗ đạt gần 1,5 tỷ USD (cả nước ước đạt 3,52 tỷ USD). Hiện nay toàn tỉnh có khoảng 1.215 doanh nghiệp chế biến gỗ, trong đó 905 doanh nghiệp trong nước (tổng vốn 10.839 tỷ đồng) và 310 doanh nghiệp nước ngoài (tổng vốn 2,3 tỷ USD).



Doanh nghiệp gỗ Bình Dương được hỗ trợ kinh phí mua máy móc thiết bị từ nguồn kinh phí Khuyến công

Tại Hội nghị, các đại biểu tập trung thảo luận về tiềm năng và xu hướng thị trường gỗ trên thế giới, cơ hội và giải pháp cho ngành chế biến gỗ xuất khẩu Việt Nam, xây dựng thương hiệu quốc gia cho ngành gỗ Việt, trong đó có ngành gỗ Bình Dương - địa phương chiếm 50% kim ngạch xuất khẩu gỗ của cả nước; các giải pháp cụ thể để phát triển nguồn nguyên liệu bền vững cho ngành chế biến gỗ, liên kết theo chuỗi để phát triển nguồn nguyên liệu gỗ bền vững đáp ứng quy định về truy xuất nguồn gốc gỗ hợp pháp của quốc tế...

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Thủ tướng cho rằng kết quả vừa qua là tốt, Thủ tướng cũng nêu rõ, cần khắc phục một số tồn tại, bất cập khi mà dư địa phát triển ngành gỗ còn rất lớn. Đơn cử như việc bảo đảm nguồn nguyên liệu gỗ có chất lượng và hợp pháp còn hạn chế. Quy mô sản xuất còn nhỏ lẻ, phân tán. Phần lớn gỗ đường kính nhỏ, non, chất lượng không đồng đều. Cam kết giữa doanh nghiệp và người dân còn lỏng lẻo, hiệu quả thực thi chưa cao... Đặc biệt, thủ tướng nhiều lần nhấn mạnh khi nhiều mặt hàng gỗ Việt Nam sản xuất, song vẫn phải mang thương hiệu quốc tế do không

có thương hiệu để cạnh tranh ngay trên thị trường.

Thủ tướng “đặt hàng” ngành gỗ đạt kim ngạch xuất khẩu đến 2 con số từ năm 2019 (2019 đạt 10-11 tỷ USD, năm 2020 đạt 12-13 tỷ USD và năm 2025 đạt 18-20 tỷ USD. Phấn đấu đưa Việt Nam trở thành trung tâm hàng đầu về sản xuất, xuất khẩu gỗ và lâm sản có thương hiệu, có uy tín của thế giới.

Để thực hiện mục tiêu trên, Thủ tướng gợi ý một số giải pháp; Đầu tiên, các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp phải tập trung triển khai thực hiện hiệu quả Luật Lâm nghiệp năm 2017, trong đó điểm mới quan trọng là coi lâm nghiệp là ngành kinh tế kỹ thuật đặc thù, liên kết theo chuỗi giá trị sản phẩm từ quản lý, bảo vệ, phát triển đến sử dụng rừng, chế biến và thương mại lâm sản; Khuyến khích đầu tư vào trồng rừng nguyên liệu, đổi mới khoa học công nghệ trong trồng rừng, chế biến gỗ và lâm sản xuất khẩu; Đưa tư duy sáng tạo vào sản phẩm để tăng giá trị gia tăng, nâng cao chất lượng sản phẩm, khẳng định vị thế của ngành chế biến lâm sản xuất khẩu của Việt Nam trên thị trường quốc tế./.

NGÀNH DỆT MAY

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG HỘI NHẬP



Việc nâng cao ý thức và tay nghề của lao động ngành dệt may có ý nghĩa hết sức quan trọng, khi các dự án FDI ngành dệt may đã và đang có xu hướng chuyển dịch vốn vào Việt Nam nói chung và Bình Dương nói riêng để hưởng ưu đãi từ các FTA, nhất là khi lao động giá rẻ cũng không còn là lợi thế của DN dệt may trong nước.

□ Bà Nguyễn Thanh Hà
Phó Giám Đốc Sở Công Thương

Lao động giá rẻ cũng không còn là lợi thế

Sau một thời gian phát triển nhanh về quy mô, năng lực sản xuất vượt 35 tỷ USD, cùng với việc Việt Nam tham gia vào nhiều hiệp định thương mại tự do (FTA) đa phương và song phương, sức hút của ngành dệt may tỉnh Bình Dương với các nhà đầu tư ngoại dự báo tiếp tục tăng cao. Quý I năm 2018, tại lễ trao chứng nhận đầu tư, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chứng kiến lễ ký hợp đồng thuê đất giữa Tập đoàn Far Eastern (Đài Loan) tại KCN Bàu Bàng. Đại diện Tập đoàn Far Eastern cho biết sau khi hoạt động giai đoạn 1, tập đoàn nhận thấy tiềm năng phát triển tại VN, đặc biệt trong lĩnh vực công nghiệp phụ trợ sản xuất sợi xơ tổng hợp, sản phẩm dệt kim, nhuộm... nên đã quyết định tăng vốn đầu tư, mở rộng sản xuất với tổng diện tích thuê đất lên tới 120 hecta.

Theo đánh giá của Hiệp Hội dệt may Bình Dương, trong thời gian tới khi mà đàm phán thương mại giữa Việt Nam và EU đã ngã ngũ sẽ có nhiều dự án đầu tư ngành

dệt may từ EU và Hàn Quốc sẽ đầu tư vào ngành này. EU hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ 2 của dệt may Việt Nam, thuế suất hiện ở khoảng 10-12% sẽ giảm xuống còn 0% khi FTA có hiệu lực. Đây sẽ là động lực, lợi thế rất lớn cho hàng dệt may Việt Nam khi xuất khẩu vào EU.

Với các FTA có sự tham gia của nhiều thị trường lớn đi vào thực thi, đặc biệt với CPTPP, thuế nhập khẩu ở các thị trường đối với hàng công nghiệp Việt Nam sẽ giảm về mức 0% theo lộ trình, nên dù ít, dù nhiều, lợi ích từ xuất khẩu vẫn kích thích các nhà đầu tư bỏ vốn. Bên cạnh đó, với nhu cầu hoàn thiện chuỗi cung ứng trong ngành sản xuất, dệt may Việt Nam vẫn hội tụ các điều kiện để doanh nghiệp FDI lựa chọn đầu tư. Đơn cử, xu thế đầu tư sản xuất xơ sợi để xuất khẩu đã hình thành, do Việt Nam đang có thị trường xuất khẩu sợi lớn sang Thổ Nhĩ Kỳ, Trung Quốc... và dòng vốn FDI chảy vào ngành sợi có thể tiếp tục tăng. Theo dự kiến, đến năm 2019, Việt Nam sẽ có khoảng 19 hiệp định thương mại có hiệu lực và những



Hoạt động sản xuất tại công ty CP may mặc Bình Dương

hiệp định này đều có cơ hội đưa thuế suất về 0%. Ước tính xuất khẩu dệt may của Việt Nam có thể tăng gấp đôi vào năm 2025.

Theo đánh giá của chuyên gia, khi ngành dệt may còn sức hút để kéo vốn ngoại, cũng đồng nghĩa, năng lực sản xuất và xuất khẩu dệt may Việt Nam còn nhiều cơ hội để mở rộng và phát triển trong giai đoạn tới. Thông thường, quý 1 hàng năm không phải là mùa cao điểm cho hàng dệt may thì đến thời điểm này công nhân của các công ty may mặc trong nước đều đã tăng ca để kịp tiến độ đơn hàng của công ty. Rất nhiều công ty trong Hiệp hội đã có số đơn hàng đã ký kết có thể đảm bảo cho doanh nghiệp hoạt động liên tục đến hết quý 3. Và dự báo đơn hàng năm 2018 của các công ty có khả năng tăng trung bình từ 10-15% so với mức thực hiện của năm ngoái. Thị trường chủ yếu của doanh nghiệp dệt may Bình Dương hiện là 4 thị trường lớn: Mỹ, châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc, trong đó thị trường Mỹ là thị trường lớn nhất chiếm gần 50% kim ngạch xuất khẩu... Dự báo cho thấy các thị trường truyền thống này vẫn trên đà tăng nhập khẩu. Tuy nhiên, trong giai đoạn tới ngành dệt may được dự báo sẽ gặp nhiều khó khăn về phát triển nguyên phụ liệu, thiết kế, về lao động, nhất là khi lao động giá rẻ cũng không còn là lợi thế, do đó có khả năng ảnh hưởng tới tốc độ tăng trưởng của

các doanh nghiệp dệt may trong nước. Chỉ tính từ giai đoạn 2008 - 2016, mức lương tối thiểu vùng đối với doanh nghiệp trong nước đã tăng bình quân 26,4%/năm và đối với các doanh nghiệp FDI tăng 18,1%/năm. Điều này sẽ khiến ngành dệt may phải chịu nhiều áp lực vì chi phí đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế tăng cao,... làm cho giá thành cao hơn các đối thủ cạnh tranh.

Tiếp tục nâng cao năng lực lao động

Kim ngạch xuất khẩu ngành dệt may tháng 6 tháng đầu năm ước đạt 22 triệu USD, tăng 3% so với tháng trước và tăng 20% so cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 9% kim ngạch xuất khẩu cả tỉnh. Các mặt hàng dệt may xuất khẩu vẫn giữ được mức tăng trưởng khá và ổn định, lượng đơn hàng xuất khẩu trong quý II/2018 tăng từ 3% - 5% so với cùng kỳ, nhất là các mặt hàng áo thun, áo jacket, áo sơ mi. Hiện nay một điều rất đáng mừng là bên cạnh các đơn hàng gia công, các công ty trong Hiệp hội đã tăng cường đầu tư cho các sản phẩm, thành phẩm (FOB) để xuất khẩu, và chú trọng đầu tư vào các hàng có giá trị gia tăng cao như vải, xơ sợi, vải địa kỹ thuật, phụ liệu dệt may... đầu tư cho phát triển khâu dệt nhuộm nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng vải trong nước, đồng thời nâng cao hơn nữa giá trị gia tăng cho hàng hóa, góp sức. Đây là khởi



Hoạt động sản xuất tại công ty CP may mặc Bình Dương

đầu tốt giúp ngành dệt may thực hiện mục tiêu kim ngạch xuất khẩu trong năm nay, tăng khoảng 15% so với kết quả năm 2017. Mặt khác, theo các doanh nghiệp, việc Mỹ khởi mào chiến tranh thương mại với Trung Quốc thời gian gần đây là một trong những nhân tố ảnh hưởng tới bức tranh thương mại dệt may thế giới trong năm 2018. Nếu như hàng dệt may từ Trung Quốc bị Mỹ đưa vào “tâm ngắm” thì các nước đang trực tiếp cạnh tranh với Trung Quốc trên thị trường Mỹ sẽ được hưởng lợi, trong đó Việt Nam được đánh giá có nhiều lợi thế khi đã chọn hướng khai thác sâu phân khúc sản phẩm giá trị cao.

Hiện nay doanh nghiệp may đang khó khăn về quy định của pháp luật là chỉ được tăng ca 30 giờ/tháng. Trong khi nhu cầu thực tế của doanh nghiệp và sức tăng của công nhân phải từ 45-50 giờ. Đây là điều gây khó khăn cho DN trong việc hoàn thành đơn hàng cũng như các chi phí lao động khác dẫn đến tình trạng nhiều DN phải tăng ca “chui”. Tuy nhiên điều này là bất lợi cho DN trong việc tham gia vào các chuỗi giá trị. Các đối tác nước ngoài khi sang đặt vấn đề hợp tác thì đưa ra tiêu chí chấp hành quy định pháp luật về lao động của nước sở tại rất nghiêm túc.

Thêm vào đó, ý thức của người lao động hiện nay cũng còn rất kém. Thực tế,

lao động trong ngành dệt may chiếm 80% là nữ nên có nhiều chính sách mà các DN bị đặt tư thế bị người lao động “đói phở”. Công nhân chưa đạt lợi ích của tập thể lên trên mà luôn tìm cách né tránh lao động, để được hưởng trợ cấp từ quỹ bảo hiểm ốm đau, thai sản. Chưa kể hiện nay các DN nước ngoài trong cùng ngành có điều kiện trả lương cao hơn trong mùa vụ nên người lao động có khuynh hướng nhảy việc. Trong khi đó các DN may mặc trong nước thường rất gắn bó với người lao động suốt đời nên có nhiều người lao động cao tuổi, năng suất làm việc không cao. Sự biến động lao động thường xuyên cũng làm cho DN phải liên tục tổ chức đào tạo lại cho người lao động mới, một phần việc cũng “đau đầu” không kém!

Trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ kiến nghị các ngành chức năng cần có biện pháp tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành luật và cả ý thức cộng đồng, trách nhiệm của người lao động với DN, đồng thời kiến nghị Bộ Công Thương đưa ra dự thảo Đề án “Điều chỉnh quy hoạch phát triển ngành công nghiệp dệt may Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035” cần đưa ra những giải pháp hữu hiệu nhằm gỡ nút thắt về đào tạo, thu hút lao động cho ngành dệt may./.

Bình Dương:

ĐỐI THOẠI VỚI HIỆP HỘI NGÀNH HÀNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ TRONG NƯỚC

□ Hồng Phúc - XTTM



Ngày 31-7, tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm tỉnh, UBND tỉnh tổ chức gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp đầu tư trong nước, đến dự có Ông Trần Văn Nam - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Trưởng Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh; ông Trần Thanh Liêm - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì hội nghị cùng sự tham dự của đại diện các sở, ngành, đại diện hiệp hội ngành hàng, nhà đầu tư, doanh nghiệp trong nước.

Trao đổi với lãnh đạo tỉnh, các doanh nghiệp bày tỏ ấn tượng kết quả phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh Bình Dương. Đồng thời trao đổi nhiều vấn đề liên quan đến thông quan, chính sách hỗ trợ của tỉnh Bình Dương theo lĩnh vực, ngành nghề tỉnh khuyến khích đầu tư; phát triển làng nghề truyền thống; thu hút du lịch; đầu tư khu trưng bày sản phẩm tiêu biểu; đào tạo nghề và dự báo tình hình nguồn lao động của tỉnh trong những năm tới... Các doanh nghiệp kiến nghị ngành chức năng xem xét quy định làm thêm giờ của người lao động. Các kiến nghị của doanh nghiệp đã được các sở, ban, ngành giải đáp cụ thể.

Phát biểu tại buổi đối thoại, ông Trần Văn Nam - Bí thư Tỉnh ủy khẳng định, lãnh đạo tỉnh luôn cam kết tạo mọi điều kiện thuận lợi tốt nhất để doanh nghiệp trong nước phát triển. Lãnh đạo tỉnh sẵn sàng chia sẻ với doanh nghiệp về những khó khăn và cùng với doanh nghiệp giải quyết những khó khăn, vướng mắc để doanh nghiệp có bước phát triển tốt nhất trong quá trình đầu tư, sản xuất kinh doanh.

Kết luận buổi đối thoại, Chủ tịch Trần Thanh Liêm cho biết, trong thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục nâng cao năng lực đẩy mạnh hỗ trợ cho sự phát triển doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Tập trung các nguồn lực để đầu tư



Ông Nguyễn Văn Dành - Giám đốc Sở Công Thương trong Ban chủ trì hội nghị tiếp xúc các hiệp hội ngành hàng và nhà đầu tư trong nước

hoàn thiện hệ thống hạ tầng kinh tế - xã hội như: Giao thông, môi trường. Triển khai đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân, cung ứng đầy đủ, kịp thời nguồn lao động cho doanh nghiệp. Phát triển các loại hình dịch vụ chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và nhu cầu phát triển công nghiệp, đô thị của tỉnh. Tỉnh sẽ tiếp tục cải cách thủ tục hành chính đảm bảo công khai minh bạch, đơn giản, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp đầu tư. Đồng thời đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội, tạo điều kiện cho doanh nghiệp yên tâm đầu tư, sản xuất và làm việc tại Bình Dương./.



Lãnh đạo Sở Giao thông Vận tải giải đáp các thắc mắc của doanh nghiệp



Đại diện các hiệp hội ngành hàng đóng góp ý kiến tại hội nghị

THANH TRA CÔNG TÁC TIẾT KIỆM ĐIỆN, AN TOÀN ĐIỆN

□ Thanh Hải - Thanh tra Sở

Thực hiện kế hoạch kiểm tra năm 2018, Sở Công Thương Bình Dương đã thành lập Đoàn kiểm tra việc thực hiện tiết kiệm điện và an toàn điện đối với cơ sở sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn tỉnh Bình Dương.

Mục đích công tác kiểm tra nhằm phát hiện những sơ hở trong cơ chế quản lý, chính sách, pháp luật để kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền biện pháp khắc phục; phòng ngừa, phát hiện và xử lý hành vi vi phạm pháp luật. Qua đó, giúp cho các doanh nghiệp chấp hành tốt các quy định của pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; sử dụng điện an toàn trong sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả của hoạt động quản lý nhà nước; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp.

Hiện nay, Đoàn đã kiểm tra 8/238 doanh nghiệp các doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Qua công tác thanh tra tại các doanh nghiệp cho thấy: các doanh nghiệp đều có thực hiện một số giải pháp tiết kiệm theo Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm điện và thực hiện một số biện pháp đảm bảo an toàn điện theo

quy định của Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật điện lực về an toàn điện; Thông tư số 31/2014/TT-BCT ngày 02/10/2014 của Bộ Công Thương quy định chi tiết một số nội dung về an toàn điện, trong hoạt động sản xuất kinh doanh tại doanh nghiệp. Cụ thể như sau:

Về thực hiện tiết kiệm điện:

Hiện nay các doanh nghiệp đang sử dụng và thay thế dần các loại đèn chiếu sáng cũ bằng các loại đèn tiết kiệm (đèn LED); lắp thêm biến tần cho các động cơ điện, không để các máy móc, thiết bị điện hoạt động không tải. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện của các doanh nghiệp còn một số đơn vị chưa quan tâm và hiểu biết về lợi ích của việc tiết kiệm điện, nhất là đối với doanh nghiệp trong nước; được thành lập theo mô hình góp vốn gia đình, ít thuê mướn người lao động có chuyên môn nghiệp vụ; tài chính hạn hẹp, chi phí đầu tư thấp, sử dụng công nghệ lạc hậu (sản xuất



Đoàn kiểm tra Sở Công Thương tại các doanh nghiệp sử dụng năng lượng trọng điểm

thép), nên việc thực hiện các giải pháp tiết kiệm điện chưa đạt hiệu quả cao. Do đó, một số đơn vị chưa thực hiện kiểm toán năng lượng bắt buộc 3 năm/lần, chưa chỉ định người quản lý năng lượng theo quy định của Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả số 50/2010/QH12 ngày 17/6/2010; chưa xây dựng kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hàng năm và 5 năm; chưa thực hiện các giải pháp tiết kiệm điện; chưa báo cáo tình hình sử dụng năng lượng hàng năm, 5 năm.

Về thực hiện an toàn điện trong sản xuất:

Qua thực tế kiểm tra việc sử dụng điện trong các khu vực sản xuất của các doanh nghiệp cho thấy: về cơ bản các đơn vị đều có thực hiện một số quy định về an toàn điện, có quan tâm đến công tác bảo dưỡng, sửa chữa máy móc, thiết bị định kỳ để đảm bảo cho hoạt động sản xuất, có quy trình vận hành tại các thiết bị điện, có trang bị bảo hộ lao động cho cá nhân người lao động làm việc tiếp xúc với điện, có gắn biển cảnh báo nguy hiểm “Điện áp cao”, có nội quy phòng cháy chữa cháy... Tuy nhiên, trong quá trình sản xuất vẫn còn một số doanh nghiệp chưa thực hiện đầy đủ các quy định như: chưa ban hành các quy định sử dụng điện an toàn, quy trình xử lý sự cố về điện để áp dụng trong phạm vi của doanh nghiệp; sử dụng người lao động có tiếp xúc với điện chưa được tập huấn, sát hạch và cấp thẻ an toàn điện; công tác quản lý hồ sơ lưới điện trong các nhà máy của các doanh nghiệp chưa được các đơn vị cập nhật, lưu trữ đầy đủ theo đúng quy định (hồ sơ thiết kế lưới điện, sơ đồ lưới điện ...); một số đơn vị lưới điện đã cũ, không còn đảm bảo kỹ thuật, nhưng chưa được cải tạo, sửa chữa để đảm bảo an toàn.

Nhìn chung qua công tác thanh tra cho thấy đa số các doanh nghiệp đều biết và thực hiện theo Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 07/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện tiết kiệm điện. Tuy nhiên, việc chấp hành đúng theo quy định của pháp luật thì đa số các doanh nghiệp đều chưa thực hiện đúng và đầy đủ. Nguyên nhân là do thời gian qua công tác thanh



kiểm tra của Sở chủ yếu là nhắc nhở, hướng dẫn là chính, nên các doanh nghiệp còn lơ là trong việc chấp hành pháp luật. Mặc dù có thực hiện tiết kiệm điện, nhưng đa số các doanh nghiệp đều chưa hiểu và thực hiện đúng quy định của Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; có doanh nghiệp còn hiểu sai quy định sử dụng điện tiết kiệm là hạn chế không sử dụng điện, hoặc có doanh nghiệp còn cho rằng đã thực hiện tiết kiệm điện tối đa rồi không còn cách nào tiết kiệm điện hơn nữa, mà không hiểu rõ tiết kiệm điện là sử dụng điện đúng mục đích và hiệu quả nhất, không sử dụng thiết bị điện vô công (thiết bị vận hành nhưng không có sản phẩm). Đoàn kiểm tra đã hướng dẫn cho các doanh nghiệp trên thực hiện kiểm toán năng lượng theo đúng quy định của pháp luật và yêu cầu doanh nghiệp cam kết thực hiện kiểm toán năng lượng trong thời hạn 90 ngày kể từ ngày kiểm tra.

Đối với những doanh nghiệp đã được thanh kiểm tra nhắc nhở và đã cam kết khắc phục nhiều lần vẫn không thực hiện, Đoàn thanh tra của Sở kiên quyết xử lý vi phạm theo quy định của Luật Điện lực và Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Qua kết quả thanh tra: có 01 doanh nghiệp cố tình không thực hiện một số quy định của pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, mặc dù đã được hướng dẫn, nhắc nhở và xin cam kết khắc phục nhiều lần, nhưng vẫn không thực hiện, nên Đoàn thanh tra đã lập biên bản vi phạm hành chính tham mưu trình Ủy ban nhân tỉnh ra quyết định xử phạt.

Tới đây, Đoàn kiểm tra của Sở tiếp tục kiểm tra việc sử dụng năng lượng trọng điểm tại các doanh nghiệp còn lại trên địa bàn tỉnh Bình Dương./.

Bình Dương

13 DOANH NGHIỆP ĐẠT DANH HIỆU DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU UY TÍN NĂM 2017

□ Tuấn Hoàng - Phòng QLĐT&HTQT

Ngày 17/7/2018, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 2523/QĐ-BCT phê duyệt Danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2017. Theo đó, tỉnh Bình Dương có 13 doanh nghiệp trên tổng số 225 doanh nghiệp đạt danh hiệu Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2017 của cả nước.

Danh sách doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2017 sẽ được tổng hợp và công bố trên cơ sở xét chọn và đề xuất của các cơ quan hữu quan, được xét chọn trên cơ sở các tiêu chí do Bộ Công Thương quy định về mức kim ngạch xuất khẩu tối thiểu, về uy tín trong kinh doanh đối với bạn hàng nước ngoài, về việc chấp hành nghĩa vụ đối với Nhà nước trong lĩnh vực hải quan, lĩnh vực thuế, lĩnh vực môi trường... trong đó đối tượng ưu tiên xét chọn tập trung vào những ngành hàng đang khuyến khích xuất khẩu và những ngành hàng gặp khó khăn về mặt thị trường xuất khẩu. Đây là một hoạt động hết sức cần thiết nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu và mở rộng thị trường, đặc biệt là khi Việt Nam đã tham gia vào một loạt các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương.

Ngoài ra, các doanh nghiệp được Bộ Công Thương xét chọn Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín còn được hỗ trợ trong các hoạt động sau: (i) được quảng bá miễn phí hình ảnh và sản phẩm của Doanh nghiệp trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương, các trang thông tin điện tử và các tạp chí của một số đơn vị thuộc Bộ Công Thương; (ii) sử dụng miễn phí logo Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Bộ Công Thương; (iii) được ưu tiên tham gia các hoạt động thuộc Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, khảo sát thị trường, hội thảo, hội chợ, diễn



đàn doanh nghiệp do Bộ Công Thương tổ chức; (iv) tham gia miễn phí các khóa đào tạo về thương mại điện tử; (v) được giới thiệu trực tiếp đến các đối tác nước ngoài có nhu cầu nhập khẩu...

Hiện nay, Quyết định số 2523/QĐ-BCT ngày 17 tháng 7 năm 2018 và Danh sách chính thức “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2017 đang được đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của Sở Công Thương Bình Dương ([www. http://socongthuong.binhduong.gov.vn](http://www.socongthuong.binhduong.gov.vn)) và trang thông tin điện tử của một số cơ quan hữu quan.

Sở Công Thương hy vọng các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín Việt Nam sẽ tiếp tục nỗ lực, phát huy thành tích trong thời gian tới để khẳng định vị trí của mình trong cộng đồng doanh nghiệp thế giới.

STT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Ngành nghề kinh doanh	Kim ngạch xuất khẩu (triệu USD)
1	CÔNG TY CP HÙNG VƯỢNG	68A, Nguyễn Văn Tiết, phường Lái Thiêu, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương	Sản xuất gia công các sản phẩm từ gỗ	22,41
2	CÔNG TY TNHH TIẾN TRIỂN VIỆT NAM	Thửa đất số 150,159,160 tờ bản đồ số 18, khu phố Ông Đông, phường Tân Hiệp, thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương	Sản xuất, chế biến kinh doanh gỗ xuất khẩu	18,42
3	CÔNG TY CP MAY MẶC BÌNH DƯƠNG	7/128, khu phố Bình Đức 1, phường Bình Hòa, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương	Sản phẩm may mặc	66,19
4	CÔNG TY TNHH PHƯỚC DŨ LONG	Đường ĐT747B, khu phố Phước Hải, phường Thái Hòa, thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương	Sản xuất gốm sứ	2,75
5	CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ SẢN XUẤT SAO NAM	Lô D4, đường D7, KCN Nam Tân Uyên, phường Khánh Bình, thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương	Sản xuất, gia công chế biến gỗ lát sàn, đồ gia dụng ngành trang trí nội thất	12,55
6	CÔNG TY CP CAO SU PHƯỚC HÒA	Thửa đất số 374, tờ bản đồ 17, ấp 2 A, xã Phước Hòa, huyện Phú Giáo, tỉnh Bình Dương	Khai thác và chế biến mủ cao su	21,42
7	CÔNG TY CP TÔN ĐÔNG Á	Số 5, đường số 5, Khu công nghiệp Sóng Thần 1, phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương.z	Gia công cơ khí; rèn dập và tráng phủ tôn.	192,84
8	CÔNG TY CP INTIMEX MỸ PHƯỚC	Lô CN 17, đường D1 & N2, khu CN Sóng Thần 3, phường Phú Tân, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương.	Cà phê - ca cao	160,71
9	CÔNG TY TNHH MTV CAO SU DẦU TIẾNG	Khu phố 2- Thị trấn Dầu Tiếng - Huyện Dầu Tiếng - tỉnh Bình Dương	Khai thác và chế biến mủ cao su	57,57
10	CÔNG TY TNHH HIGHLAND DRAGON	Số 15, Đường số 6, KCN sóng thần 1, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương	Thủy Sản	40,39
11	CÔNG TY TNHH GIA VỊ LIÊN HIỆP	Lô D, đường D2 và N2, KCN Nam Tân Uyên, Xã Khánh Bình, thị xã Tân uyên, tỉnh Bình Dương	Gia vị - Hồ tiêu	27,00
12	CÔNG TY TNHH TM SX DV TRƯỜNG LỘC	Thửa đất 8, tờ bản đồ 29 Kp.1, phường Tân Định, thị xã Bến Cát, tỉnh Bình Dương	Gia vị - Hồ tiêu	25,81
13	CÔNG TY TNHH KSS VIỆT NAM	45 Đường số 8, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương	Gia vị - Hồ tiêu	13,97

KHUYẾN MẠI 100% GIÁ TRỊ HÀNG HÓA

Nghị định 81/2018/NĐ-CP của Chính phủ về việc quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, có hiệu lực từ ngày 15/7 quy định, từ ngày 15/7, tổng thời gian thực hiện chương trình giảm giá với một loại nhãn hiệu hàng hóa, dịch vụ tối đa là 120 ngày/năm (tăng 30 ngày so với quy định cũ).

□ Anh Dũng - TTKC

Theo đó, Chương trình khuyến mại phải được thực hiện hợp pháp, trung thực, công khai, minh bạch và đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Đơn vị tổ chức khuyến mại phải bảo đảm những điều kiện thuận lợi cho khách hàng trúng thưởng nhận giải, đồng thời bảo đảm về chất lượng hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại.

Trường hợp đơn vị thực hiện khuyến mại không trực tiếp sản xuất, nhập khẩu hàng hóa hoặc không trực tiếp cung ứng dịch vụ dùng để khuyến mại, giá trị được tính bằng giá thanh toán của thương nhân thực hiện khuyến mại để mua hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại hoặc giá thị trường của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại tại thời điểm công bố. Ngược lại hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại là hàng hóa của thương nhân đó trực tiếp sản xuất, nhập khẩu hoặc cung ứng dịch vụ, giá trị được tính bằng giá thành hoặc giá nhập khẩu của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại.

Doanh nghiệp không đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp không được thực hiện khuyến mại theo mô hình đa cấp, người trước được hưởng lợi ích từ việc mua hàng của người sau.

Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại không bao gồm rượu, xì số, thuốc lá, thuốc chữa bệnh cho người kể cả các loại thuốc đã được phép lưu thông theo quy định của Bộ Y tế (trừ trường hợp khuyến mại cho thương nhân kinh doanh thuốc), hàng hóa, dịch vụ bị cấm lưu hành tại Việt Nam và các hàng hóa, dịch vụ bị cấm khuyến mại khác theo quy định của pháp luật.

Tiền có thể được sử dụng như hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại trừ các



Ảnh minh họa

trường hợp: Đưa hàng mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền; Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (khuyến mại bằng hình thức giảm giá); Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ

Giá trị vật chất dùng để khuyến mãi cho một đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mãi không được vượt quá 50% giá của đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mãi đó trước thời gian khuyến mãi.

Trong các trường hợp tổ chức các chương trình khuyến mãi tập trung (giờ, ngày, tuần, tháng, mùa khuyến mãi) thì áp dụng hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mãi là 100%.

Hạn mức này cũng được áp dụng đối với hoạt động khuyến mãi trong khuôn khổ các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại do Thủ tướng Chính phủ quyết định.

Mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mãi không được vượt quá 50% giá hàng hóa, dịch vụ đó ngay trước thời gian khuyến mãi. Trừ trường hợp tổ chức chương trình khuyến mãi tập trung thì được áp dụng mức giảm giá tối đa 100%/.

HỘI NGHỊ PHỔ BIẾN NGHỊ ĐỊNH 87/2018/NĐ-CP CỦA CHÍNH PHỦ VỀ KINH DOANH KHÍ

□ Việt Vũ - P.KTATMT

Ngày 02-08, Vụ pháp chế và Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp của Bộ Công Thương phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Bình Dương tổ chức triển khai Nghị định số 87/2018/NĐ-CP ngày 15-6-2018 của Chính phủ về kinh doanh khí.



Ông Nguyễn Văn Dành - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bình Dương phát biểu tại Hội nghị

Tại Hội nghị, đại diện của Vụ pháp chế và Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp của Bộ Công Thương đã phổ biến các nội dung của Nghị định số 87/2018/NĐ-CP ngày 15 tháng 6 năm 2018 về kinh doanh khí. Nghị định có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 8 năm 2018. Nghị định này gồm 6 chương, 62 điều, quy định rõ về hoạt động kinh doanh khí và điều kiện kinh doanh khí tại thị trường Việt Nam, bao gồm khí dầu mỏ hoá lỏng (LPG), khí thiên nhiên hoá lỏng (LNG) và khí thiên nhiên nén (CNG). Bên cạnh đó, Nghị định số 87/2018/NĐ-CP cũng có các quy định chung về an toàn đối với cơ sở kinh doanh khí, các cửa hàng bán lẻ LPG chai.

Hội nghị đã triển khai một số điểm mới Nghị định số 87/2018/NĐ-CP, như: Quy định đối với thương nhân kinh doanh mua bán khí là phải có bồn hoặc chai LPG hoặc hợp đồng thuê bồn, chai; Điều kiện về PCCC; Quy định điều kiện đối với các trạm nạp như: trạm nạp phải thuộc thương nhân được thành lập theo quy định của pháp

luật, được cấp có thẩm quyền cho phép đầu tư xây dựng và đáp ứng các điều kiện về PCCC; Quy định về thẩm quyền cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện cửa hàng bán lẻ LPG chai là Ủy ban nhân dân cấp huyện; ...

Thông qua Hội nghị, các thương nhân hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh khí hiểu rõ hơn các quy định của pháp luật và tiếp cận với văn bản pháp luật mới về kinh doanh khí (LPG/CNG/LNG) đảm bảo các điều kiện kinh doanh đúng pháp luật, nâng cao nhận thức của các thương nhân về chấp hành pháp luật của nhà nước trong hoạt động thương mại nói chung và hoạt động kinh doanh, sản xuất trong lĩnh vực khí nói riêng, góp phần tăng cường công tác quản lý nhà nước về đo lường, chất lượng và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội./.



Đại diện thương nhân hoạt động kinh doanh khí phát biểu ý kiến tại Hội Nghị



Quang cảnh Hội nghị triển khai Nghị định số 87/2018/NĐ-CP

TRIỂN KHAI NGHỊ ĐỊNH 81/2018/NĐ-CP VỀ HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

□ Thanh Tâm - P.QLTM

Ngày 19/7/2018, Ông Hồ Văn Bình - Phó Giám đốc Sở Công Thương chủ trì Hội nghị và đại diện gần 150 doanh nghiệp đến tham dự, mục đích tuyên truyền, phổ biến các quy định về khuyến mại và hội chợ triển lãm thương mại; Hồ sơ, thủ tục đăng ký/thông báo khuyến mại và đăng ký hội chợ triển lãm thương mại; Các vấn đề liên quan đến hoạt động thương mại như hàng gian, hàng giả, gian lận thương mại.



Ông Hồ Văn Bình - Phó Giám đốc Sở Công Thương chủ trì Hội nghị

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Bình Dương các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, dịch vụ hàng hóa, tổ chức hội chợ triển lãm về hoạt động xúc tiến thương mại với đa dạng và nhiều hình thức. Trong 6 tháng đầu năm, các doanh nghiệp đã tổ chức thực hiện nhiều chương trình khuyến mại với tổng giá trị giải thưởng tương đối lớn nhằm kích cầu để đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa; các chương trình khuyến mại của doanh nghiệp Đăng ký khuyến mại hơn 90 hồ sơ và Thông báo khuyến mại hơn 5.973 hồ sơ. Về hoạt động Hội chợ triển lãm đã giúp doanh nghiệp đẩy mạnh doanh số, thị trường, thị phần trong khu vực, góp phần thực hiện chủ trương của Nhà nước về duy trì tăng trưởng nền kinh tế của tỉnh, với hơn 18 doanh nghiệp đã trong 6 tháng đầu năm. Ngoài ra, Sở Công Thương còn tiếp nhận và giải đáp các thắc mắc của doanh nghiệp có liên quan đến việc thực hiện khuyến mại cũng như tổ chức chương trình tư vấn, giới thiệu sản phẩm để doanh nghiệp biết và thực hiện. Chính vì thế, sức ảnh hưởng rất lớn đến các doanh nghiệp khi Nghị định 81/2018/NĐ-CP thay thế Nghị định 37/2006/NĐ-CP về hoạt động xúc tiến thương mại.

Vì vậy, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành văn bản số 3074/UBND-KTN ngày 09/7/2018 chỉ đạo Sở Công Thương chủ trì, phối hợp cùng các ngành có liên quan triển khai thực hiện tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị định số 81/2018/NĐ-CP. Và ngày 11/7/2018, Sở đã ban hành Kế hoạch số 1022/KH-SCT để tổ chức Hội Nghị triển khai Nghị định này.

Tại Hội nghị, Ông Hồ Văn Bình đã phát biểu khai mạc và nêu lên những điểm nổi bật trong Nghị định 81/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại nhằm để tạo thuận lợi hơn cho doanh nghiệp và nắm rõ về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Bình Dương.

Theo đó Ông Nguyễn Thành Danh - Chi Cục Phó Chi cục Quản lý thị trường Bình Dương trình bày nội dung về các vấn đề quy định tại Nghị định 81/2018/NĐ-CP được ban hành từ ngày 22/5/2018 về các nguyên tắc, điều kiện, hình thức, thời gian và trình tự, nội dung, biểu mẫu... để thực hiện các chương trình khuyến mại khuyến mại cũng như tổ chức hội chợ triển lãm theo quy định và Nghị định này có hiệu lực từ ngày 15 tháng 7 năm 2018./.

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI BÌNH DƯƠNG KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2018

Thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại và Phát triển thương mại điện tử đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương phê duyệt, trong 06 tháng đầu năm 2018, Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến thương mại xây dựng Kế hoạch, triển khai thực hiện và đã đạt được một số kết quả rất khả quan.



Bà Nguyễn Thanh Hà - Phó Giám đốc Sở Công Thương giới thiệu sản phẩm gỗ Bình Dương

Chương trình Xúc tiến thương mại trong nước:

Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tỉnh Bình Dương tham gia 05 HCTL tại tỉnh Kiên Giang, Vĩnh Long, Phú Thọ, Quảng Ninh và An Giang. Các chương trình đã có sự tham gia của 16 doanh nghiệp tham gia 26 gian hàng. Qua thời gian tham gia chương trình, doanh thu bán hàng của các doanh nghiệp đạt trên 250 triệu đồng, ký được 01 hợp đồng mở đại lý tại khu vực phía Bắc và 02 hợp đồng ghi nhớ với đối tác mở đại lý phân phối sản phẩm tại Phú Quốc.

Chương trình Xúc tiến thương mại nước ngoài:

Tổ chức Đoàn cán bộ, doanh nghiệp tỉnh Bình Dương tham gia Hội chợ Index Dubai 2018, gồm các sản phẩm thuộc ngành hàng gỗ, gốm sứ, sơn mài điêu khắc. Qua thời gian tham gia chương trình, các sản phẩm đã nhận được sự quan tâm, chú ý của các doanh nghiệp và khách quốc tế,

thu hút được gần 500 khách tham quan, trong đó có khoảng 50 khách hàng là doanh nghiệp muốn thiết lập quan hệ kinh doanh với các doanh nghiệp gỗ Bình Dương. Ngoài ra, toàn bộ số hàng hóa mang đi tham gia hội chợ của các doanh nghiệp với giá trị hơn 5.000 USD đã được bán hết tại hội chợ. Sau khi kết thúc Chương trình, Đoàn công tác đã thực hiện báo cáo kết quả trình UBND Tỉnh theo quy định.

Chương trình Đưa hàng Việt về nông thôn, các khu, cụm công nghiệp:

Phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị và tổ chức thành công 05 Phiên chợ Đưa hàng Việt về nông thôn và khu, cụm công nghiệp tại huyện Dầu Tiếng, Phú Giáo, Bắc Tân Uyên và Thành phố Thủ Dầu Một. Các Phiên chợ có sự tham gia của 73 doanh nghiệp với 195 gian hàng bao gồm các sản phẩm như điện gia dụng, hàng tiêu dùng, thực phẩm, thủ công mỹ nghệ, quần áo, hóa



Ông Hồ Văn Bình- Phó Giám đốc Sở Công Thương tham dự hội thảo
“Ngành Công nghiệp phụ trợ và Chuỗi cung ứng”

mỹ phẩm, ... Tại mỗi Chương trình, Ban Tổ chức đã trao 30 phần quà cho người dân có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương. Qua thời gian tổ chức, doanh thu bán hàng của các doanh nghiệp đạt 1 tỷ 600 triệu đồng, thu hút được khoảng 11.000 lượt khách đến tham quan mua sắm.

Công tác thông tin và Thương mại điện tử:

Trong 06 tháng đầu năm 2018, Trung tâm đã cung cấp 63 tin bài cho Bộ Công Thương, đăng 292 nguồn tin và 120 văn bản quy phạm pháp luật trong đó, có 116 tin bài của cộng tác viên gửi về Ban biên tập; Trình và đã được UBND tỉnh phê duyệt Báo cáo nghiên cứu khả thi Dự án Xây dựng sàn Thương mại điện tử tỉnh; Tổ chức lớp Thương mại điện tử với chủ đề “Xây dựng và sử dụng bộ công cụ kinh doanh hiệu quả trên internet”; Phối hợp với Báo Bình Dương thực hiện 02 kỳ tuyên truyền về Thương mại điện tử trên báo truyền thống và thực hiện hoàn chỉnh 01 kịch bản phóng sự Thương mại điện tử online.

Nhìn chung, đa số các chương trình được phê duyệt trong 06 tháng đầu năm 2018 đều được triển khai thực hiện tốt, đảm bảo tiến độ kế hoạch. Để đạt được những kết quả nêu trên, trong kỳ, Trung tâm đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo sâu sát, kịp thời của lãnh đạo Sở Công Thương, sự phối hợp, hỗ trợ nhiệt tình của các phòng chức năng của Sở, sự ủng hộ và phối hợp của chính quyền địa phương, các Hiệp hội ngành hàng và các doanh nghiệp. Bên cạnh

đó, sự nỗ lực của toàn thể cán bộ viên chức của Trung tâm cũng góp phần để Trung tâm hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Trên cơ sở những kết quả đạt được trong 06 tháng đầu năm, từ nay đến cuối năm 2018 Trung tâm Xúc tiến thương mại tiếp tục tham mưu Sở Công Thương triển khai thực hiện các chương trình đã được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt. Theo đó, sẽ tập trung thực hiện các nội dung như:

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Hội chợ Triển lãm công nghệ cao trong khuôn khổ các sự kiện WTA Bình Dương 2018; Diễn đàn Hợp tác kinh tế Châu Á Horasis 2018; Hội chợ Quốc tế về máy móc thiết bị chế biến gỗ và nguyên liệu gỗ Bình Dương WOODMAC; Hội thảo Triển khai Đề án XTTM tỉnh Bình Dương giai đoạn 2018 - 2020; Chương trình kết nối cung cầu mặt hàng rau và quả;

- Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tỉnh Bình Dương tham gia 10 Chương trình HCTL do các tỉnh, thành bạn tổ chức tại khu vực phía Bắc, miền Trung và Tây Nguyên và phía Nam;

- Tổ chức Đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Bình Dương tham gia gian hàng và khảo sát tại các Hội chợ nước ngoài như: Hội chợ Magic Show 2018 tại Hoa Kỳ, Hội chợ IFFT Interiorlifestyle living 2018 tại Nhật Bản, Khảo sát thị trường Mê-xi-cô và các nước khu vực Nam Mỹ, Triển lãm về sản xuất, truyền tải, phân phối và kỹ thuật điện 2018 (Elenex Indonesia 2018) tại Indonexia và Hội chợ IMM 2019./.

Qua 9 năm thực hiện kế hoạch sản xuất sạch hơn (SXSH) trên địa bàn tỉnh Bình Dương với kinh phí từ nguồn vốn Hợp phần SXSH trong công nghiệp (CPI) và từ ngân sách địa phương là 2.947 triệu đồng đã mang lại những kết quả khả quan.



Chương trình Sản xuất sạch hơn TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BÌNH DƯƠNG, KẾT QUẢ SAU 9 NĂM THỰC HIỆN

□ P. TKNL & SXSH

Nhận thức được tầm quan trọng và vai trò của SXSH trong công nghiệp đã được Thủ tướng phê duyệt tại Quyết định số 1419/QĐ-TTg ngày 07/9/2009 về chiến lược SXSH trong công nghiệp đến năm 2020, UBND tỉnh Bình Dương đã ban hành Quyết định số 366/QĐ-UBND ngày 15/02/2012 của UBND tỉnh về việc ban hành kế hoạch SXSH trong công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương giai đoạn 2012-2015 và Quyết định số 1849/QĐ-UBND ngày 19/7/2016 của UBND tỉnh về việc ban hành kế hoạch SXSH trong công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương giai đoạn 2016-2020. Các quyết định này đã nêu ra được những chỉ tiêu, lộ trình cụ thể để thúc đẩy các doanh nghiệp thực hiện SXSH nhằm nâng cao sử dụng hiệu quả nguồn nguyên, nhiên vật liệu, năng lượng cũng như giảm thiểu phát thải ô nhiễm môi trường; qua đó giảm giá thành sản phẩm và nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường hướng tới phát triển doanh nghiệp bền vững. Mục tiêu của chiến lược đặt ra trong giai đoạn từ nay đến năm 2020 là: 90% cơ sở sản xuất công nghiệp, có tiềm năng áp dụng SXSH được tuyên truyền, phổ biến và nhận thức được lợi ích của việc áp dụng SXSH trong công nghiệp; 50% cơ sở sản xuất công nghiệp có

tiềm năng tiến hành áp dụng SXSH và tiết kiệm từ 8-13% mức tiêu thụ năng lượng, nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu trên đơn vị sản phẩm; 100% cán bộ chuyên trách về SXSH được đào tạo và có đủ năng lực hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ áp dụng SXSH cho các cơ sở sản xuất công nghiệp.

Thực hiện các quyết định trên của UBND tỉnh, Sở Công Thương giao Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (TTKC) lập kế hoạch, xây dựng nội dung và triển khai thực hiện hiệu quả các chỉ tiêu đã đề ra trong các Quyết định. Sau 9 năm thực hiện kế hoạch SXSH với nguồn kinh phí từ hợp phần SXSH (CPI) và ngân sách địa phương đã mang lại những kết quả như sau:

*** Về công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức:**

Công tác tuyên truyền được xác định là một trong những hoạt động quan trọng giúp triển khai có hiệu quả kế hoạch hành động SXSH trong công nghiệp. TTKC đã xây dựng và đưa ra được nhiều giải pháp tuyên truyền hữu hiệu nhằm nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp và các cơ quan, cán bộ quản lý trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Từ nguồn kinh phí Hợp phần SXSH trong công nghiệp (CPI) và nguồn kinh phí sự nghiệp

môi trường của tỉnh, đã phối hợp với Báo Bình Dương viết bài tuyên truyền trên nhật báo, phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Dương xây dựng các phóng sự tuyên truyền chuyên đề SXSH. Các nội dung chủ yếu như:

Tuyên truyền lợi ích của việc áp dụng SXSH trong công nghiệp, góp phần giảm nguyên vật liệu đầu vào, sử dụng năng lượng hiệu quả hơn trong quá trình vận hành, giúp doanh nghiệp giảm chi phí sản xuất, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường và quan trọng hơn là giảm phát thải ô nhiễm môi trường, thiết thực góp phần kiểm soát an ninh năng lượng quốc gia; Đưa tin về các hoạt động SXSH triển khai trên địa bàn tỉnh và một số địa phương khác, đã áp dụng có hiệu quả SXSH trong công nghiệp; Giới thiệu các mô hình doanh nghiệp được tư vấn thực hiện SXSH có hiệu quả; Thiết kế và in ấn áp phích, tờ rơi tuyên truyền nâng cao nhận thức về SXSH trong công nghiệp cho đối tượng là doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Qua công tác tuyên truyền, đã phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật; kiến thức cơ bản, các phương pháp áp dụng SXSH phù hợp với từng đối tượng doanh nghiệp nhằm nâng cao sự hiểu biết, nhận thức, kiến thức và kỹ năng của đội ngũ cán bộ quản lý, kỹ thuật cho các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp nhỏ và vừa, giúp cho doanh nghiệp hiểu rõ hơn về SXSH, từ đó mạnh dạn triển khai, áp dụng tại doanh nghiệp.

*** Tổ chức hội thảo, tập huấn SXSH trong công nghiệp:**

Tổ chức nhiều lớp tập huấn, hội thảo chuyên ngành về SXSH và tiết kiệm năng lượng, qua đó giúp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng thực hành về nhận dạng và áp dụng SXSH cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý, cán bộ tư vấn và cán bộ kỹ thuật vận hành của nhà máy. Đồng thời giới thiệu thông tin về chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước khuyến khích sản xuất bền vững, chống biến đổi khí hậu và đặc biệt là chương trình hỗ trợ thiết thực từ Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương.

Kết hợp giữa tuyên truyền các chính sách khuyến khích, hỗ trợ của Nhà nước với các mô hình doanh nghiệp điển hình thực



DN thực hiện tốt quản lý nội vi 5S

tế đã áp dụng sản xuất sạch có hiệu quả trong nhiều ngành như: Chế biến gỗ, chế biến cao su, sản xuất hóa chất, sản xuất ốc quy, sơn mài...; kết hợp giữa hướng dẫn xây dựng, thực hiện SXSH tại doanh nghiệp với các đơn vị cung cấp giải pháp và thiết bị tiết kiệm năng lượng có uy tín, giúp doanh nghiệp cập nhật được các công nghệ hiện đại trong các lĩnh vực thiết bị hiệu suất cao, tiết kiệm năng lượng.

Qua các chương trình tập huấn, hội thảo các doanh nghiệp đã tiếp cận, áp dụng kỹ thuật SXSH và quản lý chất thải vào thực tiễn sản xuất kinh doanh, qua đó giúp doanh nghiệp chủ động ứng phó, ngăn ngừa và nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, năng lượng, tái sử dụng nguyên liệu trong sản xuất và giảm các tác động về môi trường... Các doanh nghiệp cần áp dụng liên tục chiến lược phòng ngừa tổng hợp về môi trường vào các quá trình sản xuất, sản phẩm, dịch vụ nhằm giảm thiểu rủi ro.

*** Hỗ trợ thực hiện đánh giá SXSH:**

Thực hiện khảo sát, tư vấn lập báo cáo đánh giá nhanh và đánh giá chi tiết SXSH cho 48 doanh nghiệp trên địa bàn, kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách hỗ trợ (doanh nghiệp đối ứng phần thực hiện giải pháp). Thông qua báo cáo đánh giá SXSH, giúp cho doanh nghiệp nhận thấy những hạn chế trong việc sử dụng nguyên liệu, năng lượng hiện tại và đề xuất các giải pháp sử dụng tiết kiệm và hiệu quả hơn mà không làm giảm năng suất, chất lượng sản phẩm.

Việc đánh giá SXSH giúp doanh nghiệp xác định được các chất thải và dòng phát thải sinh ra từ đâu, nguyên nhân phát sinh chất thải, làm thế nào để giảm thiểu hoặc loại bỏ dần các chất thải trong doanh nghiệp, các hình thức tuần hoàn tái sử dụng



Hội thảo SXSH-tiết kiệm năng lượng



Trung tâm Khuyến công thực hiện đánh giá nhanh SXSH tại nhà máy

những phế phẩm, chất thải còn giá trị sử dụng...

Qua nguồn tài liệu tập huấn chuyên giao kỹ thuật, chương trình hỗ trợ thực hiện đánh giá SXSH tại doanh nghiệp đặc trưng của một số ngành, từ đó có rất nhiều doanh nghiệp quan tâm đã tự thực hiện được quy trình đánh giá SXSH cơ bản như: Khởi động, phân tích các công đoạn sản xuất, phát triển các cơ hội SXSH, lựa chọn các giải pháp SXSH, thực hiện các giải pháp SXSH, duy trì SXSH... thiết thực mang lại hiệu quả đáng kể cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, chương trình hỗ trợ còn giúp tư vấn và hướng dẫn các phương pháp áp dụng SXSH phù hợp với quy mô của doanh nghiệp, với chi phí đầu tư ít. Xây dựng, quản lý cơ sở dữ liệu về sản xuất, tiêu thụ nguyên vật liệu, năng lượng, nước và các dạng chất thải một cách có hệ thống, đổi mới và cải tiến công nghệ theo hướng tốt hơn và sạch hơn.

Từ công tác tuyên truyền liên tục, hiệu quả và triển khai nhiều hoạt động thiết thực về SXSH, đến nay hầu hết các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương đã nhận biết được ý nghĩa, lợi ích của việc áp dụng SXSH trong công nghiệp; có khoảng 25% cơ sở sản xuất công nghiệp có tiềm năng áp dụng SXSH, đã thực hiện các bước SXSH và những cơ sở này ước thực hiện tiết kiệm được từ 5-8% mức tiêu thụ năng lượng, nguyên vật liệu trên đơn vị sản phẩm, tùy vào mức độ lãng phí của các thiết bị và từng khu vực cụ thể.

*** Những lợi ích mà SXSH mang lại**

Nhìn chung, sau 9 năm triển khai thực hiện Chiến lược SXSH với sự nỗ lực của Sở Công Thương và sự tham gia tích cực của các Sở, ngành liên quan, phần nào đã nâng

cao nhận thức của cấp quản lý và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về lợi ích của việc áp dụng SXSH trong sản xuất công nghiệp, nâng cao khả năng tuyên truyền và năng lực triển khai của cán bộ chuyên trách về SXSH. Đặc biệt, việc hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện đánh giá nhanh, đánh giá chi tiết SXSH trên địa bàn tỉnh đã mang lại hiệu quả thiết thực cho doanh nghiệp và có hiệu quả tuyên truyền sâu rộng đến cộng đồng doanh nghiệp trong toàn tỉnh.



Có thể thấy, những lợi ích mà SXSH đem lại là rất lớn. Để áp dụng tốt hơn SXSH vào DN, trong thời gian tới, bên cạnh sự nỗ lực của Trung tâm thì rất cần sự quan tâm các cấp từ Trung ương đến địa phương trong việc ban hành các chính sách hỗ trợ để khuyến khích DN áp dụng SXSH và hơn thế nữa là sự quan tâm, nhận thức đúng đắn, trách nhiệm và sự đồng thuận trong cộng đồng DN trên địa bàn tỉnh Bình Dương trong việc áp dụng, quản lý SXSH tạo hiệu quả thiết thực trong sản xuất công nghiệp góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của DN, cải thiện chất lượng môi trường, thúc đẩy công nghiệp phát triển bền vững và nâng cao điều kiện sống của người dân, đồng thời xây dựng Bình Dương hướng đến thành phố thông minh có môi trường sống thân thiện./.



CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Hội nghị tuyên truyền pháp luật tại huyện Bắc Tân Uyên và Thị xã Bến Cát

□ Tuấn Anh - CC. QLTT



Ông Nguyễn Thành Danh - Phó Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường triển khai Hội nghị tuyên truyền pháp luật tại huyện Bắc Tân Uyên và TX. Bến Cát

Thực hiện kế hoạch tuyên truyền pháp luật năm 2018, trong hai ngày 08/6 và 18/7 tại Hội trường UBND huyện Bắc Tân Uyên, TX. Bến Cát. Chi cục quản lý thị trường tỉnh Bình Dương phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 huyện, thị tổ chức Hội nghị tuyên truyền pháp luật trong hoạt động thương mại cho hơn 400 đại biểu là thành viên Ban Chỉ đạo 389 huyện, thị. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hội phụ nữ, cán bộ quản lý thương mại, trưởng ban điều hành ấp, cán bộ đoàn thanh niên, Mặt trận tổ quốc xã và một số hộ sản xuất, kinh doanh thực phẩm trên địa bàn huyện Bắc Tân Uyên và Thị xã Bến Cát.

Ông Nguyễn Thành Danh - Phó Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường đã trình bày tại hội nghị các nội dung liên quan đến hoạt động thương mại, bảo vệ quyền lợi

người tiêu dùng; kiến thức cơ bản về an toàn thực phẩm; hướng dẫn phân biệt hàng thật, giả đối với một số sản phẩm thông dụng như bột nê-m Knor, bột ngọt Ajinomoto, bột giặt Omo... Ngoài ra, tại Hội nghị đã thực hành test nhanh hàn the và focomon đối với 09 mẫu thực phẩm (mì sợi vàng, bún, bánh canh, chả lụa, nước ngâm măng chua, nước ngâm mực...) theo đề nghị của các đại biểu.

Qua Hội nghị, đã giúp các đại biểu nâng cao kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và kiến thức cơ bản về an toàn thực phẩm, qua đó tạo cơ sở huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị, đoàn thể xã hội, các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng tăng cường phối hợp trong công tác quản lý chất lượng an toàn thực phẩm, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng./.



Lắng nghe, giải đáp thắc mắc của người dân

Thực hành test nhanh hàn the và focomon đối với 09 mẫu thực phẩm (mì sợi vàng, bún, bánh canh, chả lụa, nước ngâm măng chua, nước ngâm mực...)



Đảng ủy Sở Công Thương tổ chức sinh hoạt chuyên đề nhân kỷ niệm 128 năm ngày sinh chủ tịch Hồ Chí Minh

□ Đoàn cơ sở Sở công thương

Thực hiện kế hoạch số 41-KH/TU ngày 27/12/2017 của Tỉnh ủy Bình Dương về việc thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về học tập chuyên đề năm 2018 "Khẩu động phong cách, tác phong công tác của người đứng đầu của cán bộ đảng viên trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" và chương trình công tác của Đảng ủy năm 2018.



Tham dự Hội nghị có 67 đồng chí là đảng viên, quân chúng đang công tác tại văn phòng Chi cục Quản lý thị trường; Đội Quản lý thị trường số 8; Đội Quản lý thị trường số 9; Trung tâm Xúc tiến thương mại và Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển Công nghiệp.

Hội nghị đã được xem đĩa DVD ghi hình bài nói chuyện của GS.TS Hoàng Chí Bảo - chuyên viên cao cấp, nguyên Ủy viên Hội đồng Lý luận Trung ương kể chuyện về phong cách, tác phong của Bác trong công việc và sinh hoạt hàng ngày. Đồng thời kể lại về những nội dung cốt lõi trong di chúc của Bác.

Sau khi nghe bài nói chuyện của GS.TS Hoàng Chí Bảo cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của 03 đơn vị trực thuộc phát biểu cảm nghĩ của bản thân về cuộc

đời và sự nghiệp của Bác rút ra bài học bản thân và hướng phấn đấu học tập theo Bác. Sau bài phát biểu cảm nghĩ công chức, viên chức và người lao động hát những bài hát gắn liền với hình ảnh của Bác, vị lãnh tụ của nước Việt Nam.

Buổi sinh hoạt chuyên đề quý II/2018 gắn với kỷ niệm 128 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh do Đảng ủy Sở Công Thương tổ chức đã được đảng viên, quân chúng đang công tác tại văn phòng 2 tích cực hưởng ứng, góp phần làm cho Hội nghị thành công tốt đẹp./.



ĐOÀN CƠ SỞ SỞ CÔNG THƯƠNG - HƯƠNG VỀ CỘNG ĐỒNG

□ Anh Thư - P.QLCN

Ngày 03/06/2018, Đoàn cơ sở Sở Công Thương phối hợp cùng Đoàn cơ sở Sở Y tế, Đoàn khối Các cơ quan tỉnh Bình Dương vừa tổ chức ra quân chiến dịch hè tình nguyện 2018 tại xã An Linh, huyện Phú Giáo, tỉnh Bình Dương.

Trong chương trình lần này, đoàn đã tiến hành tặng 150 phần quà kết hợp tư vấn, khám chữa bệnh, phát thuốc miễn phí cho gia đình chính sách, gia đình có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã An Linh. Bên cạnh đó, đoàn còn đến thăm, tặng quà và khám bệnh tại nhà cho 04 cụ già neo

đơn. Tổng giá trị quà tặng và tiền mặt trao tặng trong hoạt động này gần 50 triệu đồng được các mạnh thường quân, DN trên địa bàn tỉnh Bình Dương quan tâm hỗ trợ.

Đây là hoạt động tình nguyện thiết thực và ý nghĩa, thể hiện tình cảm sẻ chia của đoàn viên thanh niên Sở Công Thương và các đơn vị trong Cụm đoàn IV với bà con nhân dân trên địa bàn tỉnh; được cấp ủy, chính quyền và bà con nhân dân ghi nhận, đánh giá cao.

Sau đây là một số hình ảnh hoạt động của chương trình:



Thăm, tặng quà và khám bệnh tại nhà cho các cụ già neo đơn trên địa bàn



Hoạt động tư vấn, khám, chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho bà con nhân dân xã An Linh



Hoạt động tặng quà cho gia đình chính sách, gia đình khó khăn





CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

NGUYỄN VĂN DÀNH

Giám đốc Sở Công Thương Bình Dương

BAN BIÊN TẬP

NGUYỄN VĂN DÀNH

PHAN THỊ KHÁNH DUYÊN

VÕ THANH HẢI

NGUYỄN THÚY HẰNG

GPXB Số 07/GPXBTT-STTT do
Sở Thông tin và Truyền thông
Bình Dương cấp ngày 11/09/2013

In 1000 cuốn, khổ 19cm x 27cm
tại Công ty TNHH In & Giấy

Nhật Tâm

140 Đại lộ Bình Dương, P.Phú Hòa,
Tp.Thủ Dầu Một, Bình Dương
ĐT:0274.3832259 - Fax: 0274.3838816

In xong nộp lưu chiểu
tháng 9 năm 2018

Số 05
2018

Trong số này

- *. Hội nghị về phát triển chế biến gỗ và lâm sản xuất khẩu: Thủ tướng đặt hàng ngành..... trang 03
- *. Ngành dệt may cơ hội và thách thức trong hội nhập..... trang 05
- *. Bình Dương: Đối thoại với hiệp hội ngành hàng và nhà đầu tư trong nước..... trang 08
- *. Thanh tra công tác tiết kiệm điện, an toàn điện..... trang 10
- *. Bình Dương: 13 doanh nghiệp đạt danh hiệu doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2017..... trang 12
- *. Khuyến mại 100% giá trị hàng hóa..... trang 14
- *. Hội nghị phổ biến Nghị định 87/2018/NĐ-CP của chính phủ về kinh doanh khí trang 15
- *. Triển khai Nghị định 81/2018/NĐ-CP về hoạt động xúc tiến thương mại trang 16
- *. Xúc tiến thương mại Bình Dương - Kết quả hoạt động trong 06 tháng đầu năm 2018 trang 17
- *.Chương trình Sản xuất sạch hơn trên địa bàn tỉnh Bình Dương,..... trang 19
- *. Chi cục quản lý thị trường: Hội nghị tuyên truyền pháp luật trang 22
- *. Đảng ủy Sở Công Thương tổ chức sinh hoạt chuyên đề..... trang 24
- *. Đoàn cơ sở Sở Công Thương - hướng về cộng đồng..... trang 25