

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG BÌNH DƯƠNG THÁNG 4/2017

Về sản xuất công nghiệp:

Tình hình sản xuất công nghiệp duy trì ổn định và đạt mức tăng trưởng khá. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 4/2017 ước tăng 8,99% so với tháng trước và tăng 14,54% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng tăng 7,53% so với tháng trước và tăng 16,89% so với cùng kỳ; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,02% so với tháng trước và tăng 14,57% so với cùng kỳ; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 3,39% so với tháng trước và tăng 3,39% so với cùng kỳ; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý nước thải, rác thải tăng 9,35% so với tháng trước và tăng 11,81% so với cùng kỳ.

Bốn tháng đầu năm 2017 chỉ số sản xuất công nghiệp ước tăng 7,37% so với cùng kỳ, trong đó: ngành công nghiệp khai khoáng tăng 4,96%; ngành công nghiệp chế biến chế tạo tăng 7,38%; ngành sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 8,32%; ngành cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 8,93%.

Trong tháng 4/2017, các sản phẩm công nghiệp chủ yếu tăng so với cùng kỳ như: mạch in khác (+51,87%), thức ăn cho gia súc (+43,08%), dầu gội đầu và các sản phẩm chăm sóc tóc (+41,91%), giấy bìa các loại (+34,62%)... Các sản phẩm giảm so với cùng kỳ như: bộ sa lông (-20,65%), sợi các loại (-17,88%), túi xách (11,89%)...

Về thương mại nội địa:

Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 1222/KH-UBND ngày 04/4/2017

về việc bình ổn thị trường sách giáo khoa, tập và dụng cụ học sinh năm học 2017-2018 đồng thời triển khai đến các Sở ngành và doanh nghiệp thực hiện kế hoạch. Trong đó, tổng mức dự trữ trên 93 tỷ đồng (tăng 20 tỷ); số điểm bán 164 điểm (tăng 40 điểm); vốn vay ưu đãi 32 tỷ đồng (tăng 09 tỷ đồng). Ngoài ra, công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường cũng được tăng cường, góp phần ổn định trật tự sản xuất kinh doanh, lực lượng Quản lý thị trường đã tiến hành kiểm tra độc lập 143 vụ, phát hiện vi phạm 75 vụ; phối hợp kiểm tra 433 vụ, phát hiện vi phạm 69 vụ.

Tháng 4/2017, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 13.207 tỷ đồng, tăng 1,2% so với tháng trước và tăng 21,5% so với cùng kỳ. Trong đó: khu vực kinh tế trong nước đạt 12.693,7 tỷ đồng, tăng 1,1% so với tháng trước và tăng 21,6% so với cùng kỳ; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài đạt 513,3 tỷ đồng, tăng 4,9% so với tháng trước, tăng 18,8% so với cùng kỳ.

Lũy kế 4 tháng đầu năm 2017, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước thực hiện 52.618 tỷ đồng, tăng 19,9% so với cùng kỳ. Trong đó: khu vực kinh tế trong nước ước thực hiện 50.797,7 tỷ đồng, tăng 19,5%; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài là 1.820,3 tỷ đồng, tăng 30,6%.

Kim ngạch xuất, nhập khẩu:

Bốn tháng đầu năm 2017, xuất khẩu Bình Dương tiếp tục duy trì tăng trưởng đều và khá so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu tháng 4/2017 ước đạt 2.190,6 triệu USD, tăng 3,6% so với tháng trước, tăng 21% so với cùng kỳ. Trong đó: khu vực kinh tế trong nước 362,6 triệu USD,

→

tăng 3,4% so với tháng trước và tăng 11,1% so với cùng kỳ; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài 1.828 triệu USD, tăng 3,6% so với tháng trước và tăng 23,1% so với cùng kỳ.

Kim ngạch xuất khẩu 04 tháng đầu năm 2017 ước thực hiện 8.517,7 triệu USD, tăng 16,3% so với cùng kỳ. Trong đó: khu vực kinh tế trong nước 1.508,1 triệu USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ; khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài 7.009,6 triệu USD, tăng 18,1% so với cùng kỳ.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực tiếp tục đạt mức tăng trưởng khá trong tháng 4/2017, cụ thể: sản phẩm gỗ ước đạt 324,3 triệu USD, tăng 5,4% so tháng trước; hàng dệt may: 259,3 triệu USD, tăng 6,5%; hàng giày da: 199,3 triệu USD, tăng 4%; gốm sứ: 13,7 triệu USD, tăng 3,6%; mũ cao su: 15.335,5 tấn, tăng 8,6%.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 4/2017 ước thực hiện 1.619,3 triệu USD, tăng 2,6% so với tháng trước và tăng 17,3% so với cùng kỳ. Lũy kế 4 tháng kim ngạch nhập khẩu thực hiện 6.254,1 triệu USD, tăng 15,2% so với cùng kỳ, chủ yếu là nhập khẩu máy móc thiết bị, nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất kinh doanh.

Hưng Thảo - P.KHTCTH

Để triển khai thực hiện tốt Kế hoạch số 445/KH-UBND ngày 15/02/2017 của UBND tỉnh về Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017, ngày 13/4/2017 Sở Công Thương Bình Dương ban hành Kế hoạch số 498/KH-SCT về triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2017 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2017.

Kế hoạch bao gồm 06 nội dung chính:

1. Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp: Sở xây dựng kế hoạch, nâng cao chất lượng hoạt động Tổ công tác nắm tình hình doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; duy trì thường xuyên công tác của Tổ thông qua các buổi tiếp xúc, làm việc với các hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp (định kỳ 01 quý/lần). Thực hiện tốt chương trình khuyến công tỉnh Bình Dương năm 2017. Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, đề xuất các giải pháp kích thích, mở rộng xuất khẩu hàng hóa. Tích cực phổ biến chuyên sâu các nội dung cam kết hội nhập kinh tế quốc tế và lộ trình thực hiện cam kết của Việt Nam. Tăng cường kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hoạt động kinh doanh trái phép, buôn lậu và gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh.

2. Đẩy mạnh tái cơ cấu ngành công thương trong đó tập trung thực hiện các biện pháp góp phần phát triển công nghiệp, bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa; tăng cường kiểm soát thị trường, giá cả: Tiếp tục triển khai thực hiện tốt Đề án Tái cơ cấu ngành Công Thương phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và phát triển bền vững giai đoạn đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định 11476/QĐ-BCT ngày 18/12/2014 của Bộ Công Thương. Triển khai thực hiện hiệu quả Đề án điều chỉnh Quy hoạch phát triển công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương đến năm 2020, có xét đến năm 2025; Đề án Định hướng phát triển các ngành công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh Bình Dương đến năm 2020. Thực hiện tốt công tác nắm tình hình, phân tích và dự báo diễn biến thị trường để kịp thời tham mưu các biện pháp điều tiết cung - cầu hàng hóa nhằm bình ổn thị trường. Tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 4146/KH-UBND ngày 31/10/2016 về bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu năm 2017 trên địa bàn tỉnh với tổng trị giá hàng hóa là 1.343 tỷ đồng. Tiếp tục thực hiện cuộc vận động

SỞ CÔNG THƯƠNG BÌNH DƯƠNG BAN HÀNH KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 01/NQ-CP NGÀY 01/01/2017 CỦA CHÍNH PHỦ

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với thúc đẩy sản xuất và phát triển thị trường nội địa, góp phần tuyên truyền, nâng cao ý thức tiêu dùng hàng Việt của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; trong năm tổ chức 10 phiên chợ đưa Hàng Việt về nông thôn và các khu, cụm công nghiệp. Tăng cường hoạt động trinh sát, kiểm tra kiểm soát thị trường hoạt động sản xuất mua bán hàng hóa, công tác bảo đảm an toàn thực phẩm ngăn ngừa buôn lậu, gian lận thương mại, hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng do ngành Công Thương quản lý, xử lý nghiêm minh các trường hợp vi phạm.

3. Thúc đẩy xuất khẩu, kiểm soát nhập khẩu: Triển khai thực hiện tốt Chương trình hành động thực hiện chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Bình Dương thời kỳ 2011 – 2020 và định hướng đến 2030. Phối hợp cung cấp những thông tin cần thiết để hỗ trợ doanh nghiệp cảnh báo sớm để doanh nghiệp chủ động đối phó.

4. Tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện ba đột phá chiến lược phát triển kinh tế xã hội 2011-2020: Triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan đến cải cách thể chế, thực hiện có hiệu quả Kế hoạch công tác pháp chế từng năm của Sở; xây dựng và triển khai tích hợp diễn đàn pháp luật trên cổng thông tin điện tử của Sở. Tập trung nguồn lực xây dựng kết cấu hạ tầng của ngành như triển khai thực hiện hiệu quả Quy hoạch phát triển các cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương đến năm 2020, có xét đến năm 2025; Quy hoạch phát triển điện lực tỉnh Bình Dương giai đoạn 2016-2025, có xét đến năm 2035; đẩy nhanh tiến độ thực hiện Quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại tỉnh Bình Dương đến

năm 2020; Rà soát, điều chỉnh Quy hoạch mạng lưới xăng dầu trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2010-2020; Quy hoạch phát triển mạng lưới kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) tỉnh Bình Dương đến năm 2020, có xét đến năm 2025; Tiếp tục triển khai Kế hoạch phát triển dịch vụ logistic trên địa bàn tỉnh Bình Dương giai đoạn 2011-2015 và định hướng đến năm 2020. Xây dựng và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức; tiếp tục kiện toàn tổ chức bộ máy của Sở theo quy định; phối hợp tốt Sở Nội vụ trong việc sắp xếp đơn vị sự nghiệp công lập; tiếp tục cải tiến phương pháp đánh giá công chức, viên chức hàng năm trên kết quả, chất lượng tham mưu của tập thể, cá nhân.

5. Đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, tăng cường thực thi công vụ, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; Đẩy mạnh công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, quan liêu, nâng cao hiệu quả công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo: Thực hiện rà soát, kiện toàn nhân sự các Ban, tổ, hội đồng giúp việc của Sở. Cập nhật, điều chỉnh, bổ sung nội quy, quy chế, quy định trong công tác điều hành, quản lý của Sở; ban hành Quy chế “một cửa”. Thực hiện có hiệu quả công tác kiểm soát thủ tục hành chính; tiếp tục nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công. Ban hành quy trình chữ ký số văn bản điện tử; quy chế quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Tiếp tục đẩy mạnh hiệu quả Kế hoạch “Ứng dụng công nghệ thông tin giai đoạn 2016-2020” ứng dụng thông tin vào quản lý hành chính, cung cấp dịch vụ công và trong tác nghiệp công vụ, xử lý công việc của công chức, viên chức; kết hợp thực hiện quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO TCVN 9001-2015 với việc

→

chương trình 5S. Đẩy mạnh thực hiện một số biện pháp nâng cao chất lượng hoạt động công vụ của công chức Quản lý thị trường và cải tiến công tác quản lý địa bàn của lực lượng Quản lý thị trường. Tăng cường và nâng cao chất lượng công tác thanh, kiểm tra. Bảo đảm chặt chẽ, công khai, minh bạch và thực hiện đồng bộ các giải pháp về phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Thực hiện tốt quy chế chi tiêu nội bộ và quản lý sử dụng tài sản công của đơn vị. Giải quyết kịp thời các vụ việc khiếu nại, tố cáo ngay từ khi mới phát sinh.

6. Tăng cường công tác thông tin truyền thông: Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền. Chủ động thông tin chính xác, kịp thời về các chính sách, sự chỉ đạo điều hành quản lý thuộc phạm vi của Sở. Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền các chính sách, chương trình, kế hoạch của ngành Công Thương bằng việc tiếp tục nâng cao chất lượng Cổng thông tin điện tử của Sở, Bản tin Công Thương.

Kế hoạch này sẽ được các phòng, đơn vị của Sở triển khai thực hiện nhằm góp phần thực hiện thắng lợi những nhiệm vụ, kế hoạch của ngành đã đặt ra trong năm.

Phòng KHTC- TH

Nhằm đảm bảo các hoạt động có liên quan tới sản xuất, kinh doanh, sử dụng hóa chất độc hại, nguy hiểm đi vào nề nếp, đúng quy định của Nhà nước về quản lý an toàn hóa chất trên địa bàn tỉnh. Phát hiện kịp thời những thiếu sót, sai phạm trong quá trình sản xuất, kinh doanh, sử dụng và bảo quản hóa chất; góp phần nâng cao trách nhiệm trong quản lý và thực hiện tốt an toàn trong lĩnh vực hoạt động hóa chất.

Ngày 18/4/2017, Giám đốc Sở Công Thương Bình Dương đã ban hành Quyết định số 56/QĐ-SCT về việc thành lập Đoàn kiểm tra việc chấp hành pháp luật về an toàn hóa chất tại các tổ chức, cá nhân hoạt động hóa chất trên địa bàn tỉnh Bình Dương do Thanh tra Sở chủ trì và phối hợp với phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường kiểm tra các tổ chức cá nhân hoạt động hóa chất trên địa bàn tỉnh.

Hiện nay, Đoàn đã kiểm tra 08/20 doanh nghiệp hoạt động hóa chất trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Qua kiểm tra nhìn chung các đơn vị đều chấp hành tốt các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động hóa chất.

Tuy nhiên, trong quá trình kiểm tra có 01 đơn vị đã xây dựng Biện pháp phòng ngừa ứng phó sự cố hóa chất theo quy định tại Thông tư số 20/2013/TT-BCT ngày 05/8/2013 của Bộ Công Thương nhưng các giải pháp nêu trong Biện pháp chưa đáp ứng các yêu cầu về an toàn so với hiện trạng cơ sở vật chất của đơn vị nên Sở Công Thương Bình Dương chưa xác nhận. Đoàn đã yêu cầu đơn vị trên nhanh chóng có các giải pháp nêu ra trong Biện pháp để đáp ứng các yêu cầu về an toàn so với cơ sở vật



Đoàn kiểm tra tại kho bảo quản của Công ty TNHH Nanpao Resins Việt Nam

TÌNH HÌNH VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT VỀ AN TOÀN HÓA CHẤT TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BÌNH DƯƠNG



Đoàn kiểm tra tại kho bảo quản của Công ty TNHH Nanpaos Resins Việt Nam

chất của đơn vị và gửi Sở Công Thương xác nhận theo đúng quy định của pháp luật.

Ngoài ra, có 01 đơn vị trên địa bàn thị xã Thuận An đã có hành vi mua, bán hóa chất độc nhưng không có Phiếu kiểm soát mua, bán hóa chất độc theo quy định của pháp luật về hóa chất; Đoàn kiểm tra đã lập biên bản vi phạm hành chính và ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính về lĩnh vực hóa chất với số tiền phạt là: 4.000.000 đồng (bốn triệu đồng) và 01 đơn vị trên địa bàn thị xã Tân Uyên đã có hành vi không có trang thiết bị, phương tiện ứng cứu sự cố tại khu vực sản xuất, kinh doanh và cất giữ hóa chất nguy hiểm; Đoàn kiểm tra đã lập biên bản vi phạm hành chính và ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính về lĩnh vực hóa chất với số tiền phạt là: 4.000.000 đồng (bốn triệu

đồng). Qua đó, Đoàn kiểm tra đã yêu cầu 02 đơn vị khi mua, bán hóa chất độc phải yêu cầu đơn vị cung cấp lập Phiếu kiểm soát mua, bán hóa chất độc theo quy định tại Điểm d Khoản 1 Điều 4 Nghị định số 26/2011/NĐ-CP ngày 08 tháng 4 năm 2011 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 108/2008/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2008 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hóa chất và trang bị các thiết bị, phương tiện ứng cứu sự cố tại khu vực sản xuất, kinh doanh và cất giữ hóa chất nguy hiểm theo quy định tại Luật Hóa chất năm 2007.

Tới đây, Đoàn tiếp tục kiểm tra tại các doanh nghiệp còn lại trên địa bàn tỉnh./.

Anh Ngọc - Thanh tra Sở

CHỈ SỐ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH BÌNH DƯƠNG NĂM 2017

Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam năm 2017 do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam xây dựng trên cơ sở cuộc khảo sát được tiến hành vào cuối năm 2016 tại hàng nghìn doanh nghiệp trên cả nước. Trên cơ sở nghiên cứu phương pháp xây dựng chỉ số các năm trước và thực tiễn phát triển TMĐT trên cả nước cũng như ở mỗi địa phương, phương pháp xây dựng chỉ số năm nay đã chú trọng nhiều hơn tới tình hình đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia, thu nhập bình quân đầu người và số lượng hoạt động của các doanh nghiệp. Báo cáo cho thấy giữa các địa phương vẫn tiếp tục có sự chênh lệch lớn về TMĐT. Sau bốn năm khảo sát tình hình ứng dụng TMĐT đã phát hiện mối tương quan chặt chẽ giữa hạ tầng công nghệ và nguồn nhân lực cho TMĐT với tỷ lệ người dân trên mỗi tên miền quốc gia. Do đó, dân số, thu nhập và số lượng doanh nghiệp của mỗi tỉnh cũng được xem xét và là những yếu tố quan trọng khi đánh giá các chỉ số thành phần về giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng và giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp.

Chỉ số TMĐT của các địa phương được tổng hợp từ bốn nhóm chỉ số thành phần làm trụ cột với trọng số lần lượt là: hạ tầng nguồn nhân lực và công nghệ thông tin (chiếm 30%), giao dịch trực tuyến giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng B2C (chiếm 30%), giao dịch giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp (chiếm 30%) và chỉ số thành phần giao dịch giữa chính phủ với doanh nghiệp (chiếm 10%).

Năm 2017, Chỉ số TMĐT của tỉnh Bình Dương được xếp thứ 4 với số điểm là 43,0 trên tổng số 54 tỉnh, thành phố, sau Thành phố Hồ Chí Minh (78,6 điểm), Hà

Nội (75,8 điểm) và Đà Nẵng (52,8 điểm). So với năm trước thì Chỉ số Thương mại điện tử tỉnh Bình Dương vẫn giữ nguyên thứ hạng 4, tuy nhiên về điểm số thì có giảm 12,1 điểm. Nguyên nhân là do có sự thay đổi trong cách đánh giá (bổ sung thêm một số tiêu chí mới) của Hiệp hội TMĐT Việt Nam. Cụ thể về từng chỉ số thành phần như sau:

Thứ nhất là Chỉ số về nguồn nhân lực và hạ tầng công nghệ thông tin (NNL&HT). Chỉ số NNL&HT được tính toán dựa vào các tiêu chí như nguồn nhân lực hiện tại đã đáp ứng thế nào nhu cầu triển khai công nghệ thông tin (CNTT) và TMĐT của doanh nghiệp, khả năng tuyển dụng lao động có kỹ năng về CNTT và TMĐT, tỷ lệ cán bộ chuyên trách về CNTT và TMĐT, tỷ lệ lao động thường xuyên sử dụng thư điện tử cũng như các tiêu chí về trang bị máy tính và đầu tư cho CNTT và TMĐT. Các tiêu chí này được tính toán trên cơ sở khảo sát các doanh nghiệp. Tuy nhiên, để phù hợp hơn với thực tiễn phát triển của TMĐT, nhóm chỉ số thành phần của nguồn nhân lực và hạ tầng CNTT được bổ sung thêm chỉ số về tên miền quốc gia.

Theo đó, chỉ số NNL&HT năm 2016 của mỗi địa phương được xây dựng dựa trên các nhóm tiêu chí: 1) tỷ lệ dân số/1 tên miền; 2) mức độ trang bị máy tính và các thiết bị di động thông minh; 3) tỷ lệ số lao động thường xuyên sử dụng e-mail trong công việc; 4) tỷ lệ số lao động thường xuyên sử dụng các công cụ như Viber, WhatsApp, Skype, Facebook Messenger... và 5) lao động chuyên trách về TMĐT.

Năm 2016, Chỉ số NNL&HT của Bình Dương xếp hạng thứ 7 với 21,2 điểm, đứng sau Hà Nội (93,7 điểm), Thành phố Hồ Chí Minh (85,5 điểm), Đà Nẵng (37,9 điểm),

Hải Phòng (22,1 điểm), Khánh Hòa (21,5 điểm) và Bà Rịa – Vũng Tàu (21,3 điểm). So với năm 2015 thì vẫn giữ nguyên hạng, tuy nhiên điểm số giảm 33 điểm. Chỉ số này phụ thuộc chủ yếu vào tỷ lệ dân số/1 tên miền. Theo đó, tại Bình Dương có 5251 tên miền được đăng ký và tỷ lệ số dân trên 1 tên miền là 371.

Thứ hai là Chỉ số về giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C). Đối với chỉ số B2C, năm 2016, việc xét điểm cho chỉ số này dựa vào nhóm các tiêu chí: 1) xây dựng website doanh nghiệp; 2) tần suất cập nhật thông tin trên website; 3) ứng dụng bán hàng qua mạng xã hội; 4) tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử; 5) website phiên bản di động; 6) ứng dụng bán hàng trên thiết bị di động; 7) cho phép người mua thực hiện toàn bộ quá trình mua sắm trên thiết bị di động; 8) tình hình nhận đơn đặt hàng; 9) quảng cáo website/ứng dụng di động; 10) doanh thu từ kênh trực tuyến và 11) thu nhập bình quân trên đầu người.

Tiêu chí thu nhập bình quân trên đầu người được bổ sung vào chỉ số này do có mối tương quan chặt chẽ giữa thu nhập bình quân trên đầu người với mức độ mua sắm trực tuyến của người dân. Theo số liệu thống kê năm 2014, Bình Dương có mức thu nhập bình quân trên đầu người trong một tháng là 3.769.000 VNĐ, là một trong 05 tỉnh thành có mức thu nhập bình quân cao nhất. Cụ thể: Đứng sau Thành phố Hồ Chí Minh (4.840.000 VNĐ), Hà Nội (4.113.000 VNĐ), Hải Phòng (3.923.000 VNĐ) và đứng trước Bà Rịa - Vũng Tàu (3.752.000 VNĐ).

Năm 2016, Bình Dương xếp hạng 3 trên 54 tỉnh, thành về Chỉ số B2C với số điểm là 62,1 điểm, đứng sau Thành phố Hồ Chí Minh (72,4 điểm) và Hà Nội (69,2 điểm). Khác với chỉ số thành phần>NNL&HT thì ở chỉ số giao dịch B2C mức độ chênh lệch giữa các tỉnh thành không quá cao.

Thứ ba là Chỉ số về giao dịch giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B). Trong giai đoạn 2012 - 2014, chỉ số về giao dịch trực tuyến giữa các doanh nghiệp chú trọng tới hiệu quả kinh doanh thông qua thực tiễn nhận đơn đặt hàng (bán hàng) và đặt hàng (mua hàng) trực tuyến, so sánh giá trị bán hàng hoặc mua hàng trực tuyến trên doanh thu và chi phí của doanh nghiệp. Bên cạnh đó các chỉ số thành phần này cũng coi trọng mức độ ứng dụng công nghệ thông tin trong nội bộ doanh nghiệp, bao gồm việc triển khai các phần mềm liên quan tới tài chính, kế toán, quản lý nhân sự và các phần mềm phức tạp hơn như lập kế hoạch nguồn lực (ERP), quản trị quan hệ khách hàng (CRM), quản lý hệ thống cung ứng (SCM). Chỉ số thành phần giao dịch B2B bổ sung tiêu chí liên quan tới số lượng doanh nghiệp và dân số của từng địa phương. Tỷ lệ trung bình số dân có một doanh nghiệp sẽ hỗ trợ phản ánh mức độ hoạt động kinh tế và thương mại của địa phương một cách chính xác hơn.

Theo đó, điểm số thành phần giao dịch B2B năm 2016 gồm các tiêu chí: 1) sử dụng các phần mềm trong doanh nghiệp; 2) sử dụng chữ ký điện tử; 3) sử dụng hợp đồng điện tử; 4) nhận đơn đặt hàng qua các công cụ trực tuyến; 5) đặt hàng qua các công cụ trực tuyến; 6) tỷ lệ đầu tư, xây dựng và vận hành website/ứng dụng di động của doanh nghiệp và 7) tỷ lệ trung bình số dân trên mỗi doanh nghiệp.

Chỉ số B2B của Bình Dương năm 2016 xếp thứ 4 trên 54 tỉnh, thành phố với số điểm là 36,7 điểm, đứng sau Thành phố Hồ Chí Minh (77,0 điểm), Hà Nội (64,4 điểm) và Đà Nẵng (50,4 điểm).

Thứ tư là Chỉ số về giao dịch chính phủ với doanh nghiệp (G2B). Chỉ số G2B là một trong bốn chỉ số thành phần của chỉ số thương mại điện tử. Chỉ số thành phần này phản ánh tính minh bạch thông tin của các địa phương đối với doanh nghiệp cũng như mức độ hoàn thiện của các dịch

→

vụ công trực tuyến như thủ tục khai báo thuế, đăng ký kinh doanh, cấp giấy chứng nhận...

So với các năm trước chỉ số thành phần giao dịch G2B hầu như không biến động lớn. Năm 2016, việc tính toán chỉ số thành phần này tiếp tục dựa trên 4 tiêu chí: 1) mức độ tra cứu thông tin trên website các cơ quan nhà nước của doanh nghiệp; 2) mức độ sử dụng dịch vụ công trực tuyến liên quan tới các thủ tục đăng ký, cấp phép, khai báo... được cung cấp trên website của các cơ quan nhà nước; 3) tỷ lệ sử dụng các loại dịch vụ công trực tuyến và 4) đánh giá của doanh nghiệp về lợi ích của dịch vụ công trực tuyến tại địa phương.

Chỉ số giao dịch G2B năm 2016 của Bình Dương có điểm trung bình là 62,9 điểm, xếp hạng thứ 14 trên tổng số 54 tỉnh, thành phố. So với năm 2015, thì Bình Dương tăng 06 hạng như số điểm thì giảm 0,5 điểm. 03 tỉnh, thành phố có chỉ số giao dịch G2B đứng đầu là Đà Nẵng (81,0 điểm), Thành phố Hồ Chí Minh (80,8 điểm) và Hà Nội (76,0 điểm).

Để đạt được những kết quả nêu trên, ngoài yếu tố thuận lợi về vị trí địa lý nằm liền kề với Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế của cả nước, tỷ lệ dân số trẻ trong độ tuổi đi làm cao, sự quan tâm và đầu tư của các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử. Bên cạnh đó, hoạt động TMĐT tại địa phương trong thời gian qua luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Tỉnh, sự hỗ trợ kịp thời về nghiệp vụ của Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương. Sự phối hợp, đóng góp ý kiến của các Sở ban ngành đã nâng cao hiệu quả các chương trình thương mại điện tử trong những năm qua đã tạo sự chuyển biến quan trọng về nhận thức, trách nhiệm của cả cộng đồng doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn Tỉnh và sự đồng thuận

của xã hội về quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước trong việc phát triển TMĐT. Với sự hỗ trợ về chính sách từ các ngành, các cấp, từ trung ương đến địa phương các văn bản pháp luật được ban hành đã giúp doanh nghiệp mạnh dạn ứng dụng công nghệ mới, mô hình phát triển TMĐT mới. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của các ứng dụng TMĐT, hoạt động thương mại ngày càng đa dạng về hình thức, phức tạp về tính chất và có tác động xã hội rộng lớn.

Bên cạnh đó, cũng tồn tại những khó khăn, thách thức, một trong những trở ngại lớn nhất là đảm bảo lòng tin của người tiêu dùng. Mặc dù đã có nhiều giải pháp thanh toán trực tuyến đã được triển khai, việc tích hợp hệ thống này không còn quá khó khăn về mặt công nghệ và kỹ thuật xử lý, tuy nhiên thực chất trở ngại về thanh toán trực tuyến lại đến từ phía người tiêu dùng. Hệ thống đã sẵn sàng, song người tiêu dùng vẫn chưa tin dùng và chưa có thói quen áp dụng phương pháp thanh toán mới này.

Bên cạnh đó, cũng có một số quan niệm kiểu cũ còn tồn tại, những hiểu biết hạn chế về bản chất, đặc điểm, lợi ích ứng dụng TMĐT của người lãnh đạo doanh nghiệp, cũng như thói quen mua hàng truyền thống (theo kiểu họp chợ) của người dân... chưa nhận thức đầy đủ được tầm quan trọng của TMĐT cũng là một trong những rào cản lớn trong quá trình hội nhập TMĐT ở các doanh nghiệp nói chung.

Trong quá trình thực hiện cũng phát sinh những khó khăn như tần suất phát sóng và nội dung các chương trình truyền về Thương mại điện tử trên các phương tiện truyền thông đại chúng còn hạn chế. Cơ sở vật chất phục vụ cho lớp học đều phải thuê bên ngoài, do đó phần nào ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo.

Do địa bàn tỉnh rộng, phát triển không đồng đều nên khó phát triển TMĐT

MỘT SỐ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRONG THÁNG 4/2017 CỦA CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Về Công tác tuyên truyền pháp luật: Phối hợp với các Đài truyền thanh huyện, thị và thành phố Thủ Dầu Một thực hiện 19 lượt phát sóng tuyên truyền về những hành vi vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại; phát 60 tờ rơi tuyên truyền pháp luật; Triển khai cho 335 tổ chức, cá nhân kinh doanh ký cam kết không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm và các hành vi vi phạm khác; Phối hợp Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tổ chức 06 lớp tập huấn kiến thức ATTP cho 04 công ty với số lượng 198 học viên tham dự...

Về công tác kiểm tra, xử lý: Tổng số vụ kiểm tra: 143 vụ; Số vụ không vi phạm: 66 vụ; Số vụ vi phạm: 75 vụ; 02 vụ đang làm việc. Bao gồm: vi phạm về hàng cấm, hàng lậu: 19 vụ; vi phạm về giả mạo nhãn hiệu: 02 vụ; vi phạm về niêm yết giá: 25 vụ; vi phạm về gian lận thương mại, đăng ký kinh doanh: 29 vụ. Số vụ đã xử lý: 80 vụ, với số tiền thu nộp ngân sách là **459.700.000** đồng. Tịch thu hàng hóa có giá trị ước tính 76.905.000 đồng.



Ngoài ra, Chi cục đã phối hợp kiểm tra 433 vụ, phát hiện 69 vụ vi phạm, phạt tiền 33.450.000 đồng. Trong đó: Đoàn kiểm tra liên ngành lĩnh vực văn hóa phát hiện 03 vụ; Đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra về thú y phát hiện 03 vụ; Đoàn Y tế phát hiện 27 vụ; Đoàn VSATTP phát hiện 36 vụ vi phạm.

Tuấn Anh – Chi cục QLTT

rộng rãi trong cộng đồng xã hội. Đa số các doanh nghiệp trong Tỉnh là doanh nghiệp vừa và nhỏ (sản xuất, gia công và lắp ráp theo đơn đặt hàng), nguồn nhân lực và cơ sở vật chất để triển khai TMĐT còn hạn chế.

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh phát triển TMĐT trong thời gian tới tại tỉnh Bình Dương, về phía Sở Công Thương sẽ triển khai thực hiện các nhiệm vụ sau: Đào tạo đội ngũ cán bộ chuyên trách và bán chuyên trách về TMĐT; Hỗ trợ các địa phương bồi dưỡng, đào tạo cán bộ quản lý nâng cao chất lượng phục vụ, thông qua

các hoạt động trao đổi kinh nghiệm. Tăng cường nguồn lực phát triển đội ngũ tuyên truyền, tư vấn các hoạt động Thương mại điện tử; Phổ biến, tuyên truyền sâu, rộng hơn về chương trình Thương mại điện tử trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân biết và tham gia; Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào Thương mại điện tử, ứng dụng các công nghệ để nâng cao khả năng kết nối, giao dịch và xuất khẩu hàng hóa phục vụ phát triển sản xuất kinh doanh./.

Thanh Nga - TTXTM

TỔ CHỨC KIỂM TRA SÁT HẠCH KỸ THUẬT AN TOÀN HÓA CHẤT CHO CÔNG TY TNHH LỚP KUMHO VIỆT NAM VÀ CÔNG TY TNHH GỐM SỨ MINH PHÁT

Theo Thông tư số 36/2014/TT-BCT ngày 22/10/2014 về việc Huấn luyện kỹ thuật an toàn hóa chất và cấp Giấy chứng nhận huấn luyện kỹ thuật an toàn hóa chất; Người lao động làm việc và tiếp xúc trực tiếp với hóa chất tại Công ty phải được huấn luyện kỹ thuật an toàn về hóa chất. Nội dung huấn luyện phải phù hợp với tính chất, chủng loại, mức độ nguy hiểm của hóa chất tại cơ sở hoạt động hóa chất và vị trí làm việc của đối tượng được huấn luyện. Sau khi được huấn luyện, Sở Công Thương tổ chức kiểm tra và cấp Giấy chứng nhận huấn luyện kỹ thuật an toàn hóa chất cho người lao động có



Tại Công ty TNHH Gốm sứ Minh Phát

bài kiểm tra đạt yêu cầu (đạt điểm trung bình trở lên).

Trên cơ sở đó, ngày 14/4/2017, Sở Công Thương tổ chức kiểm tra sát hạch kỹ thuật an toàn hóa chất cho đối tượng người lao

động làm việc và tiếp xúc trực tiếp với hóa chất tại Công ty TNHH Lớp Kumho Việt Nam (101 người) và Công ty TNHH Gốm sứ Minh Phát (160 người).

Hồng Tú – P.KTAT-MT



Tại Công ty Lớp Kumho Việt Nam

QUY HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI HUYỆN BÀU BÀNG ĐẾN NĂM 2025

Ngày 4 tháng 4 năm 2017, UBND tỉnh Bình Dương đã ban hành Quyết định phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Bầu Bàng đến năm 2025.

Quy hoạch xác định mục tiêu: Phấn đấu đến năm 2025, cơ cấu kinh tế của huyện Bầu Bàng sẽ chuyển dịch theo hướng công nghiệp - nông nghiệp - dịch vụ; đẩy mạnh phát triển công nghiệp - đô thị để Bầu Bàng trở thành trung tâm công nghiệp đô thị phía Bắc của tỉnh, phát triển công nghiệp hiện đại, ít thâm dụng lao động, thân thiện với môi trường; nông nghiệp phát triển theo hướng hình thành các trang trại trồng trọt, chăn nuôi tập trung quy mô lớn, ứng dụng công nghệ cao, bảo vệ môi trường gắn với xây dựng nông thôn mới; tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội - kỹ thuật đồng bộ,

hiện đại; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển văn hóa, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, giải quyết tốt các vấn đề xã hội; giữ vững ổn định chính trị và trật tự an toàn xã hội, tạo nền tảng để sớm trở thành đô thị xanh, thân thiện môi trường, văn minh, hiện đại.

Cụ thể:

Về kinh tế:

+ Tốc độ tăng giá trị sản xuất nông nghiệp - lâm nghiệp - thủy sản giai đoạn 2016 - 2020 đạt bình quân 5%/năm; giai đoạn 2021 - 2025 đạt bình quân 4%/năm.

+ Tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất công nghiệp giai đoạn 2016 - 2021 đạt bình quân 18%/năm; giai đoạn 2021 - 2025 đạt bình quân 22%/năm.

+ Tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ giai đoạn



2016 - 2020 đạt bình quân 24%/năm; giai đoạn 2021 - 2025 đạt bình quân 26,5%/năm.

Về xã hội:

+ Tốc độ tăng dân số bình quân đạt 9,15%/năm giai đoạn 2016 - 2020 và 9%/năm giai đoạn 2021 - 2025;

+ Tỷ lệ lao động qua đào tạo chiếm 58% năm 2020 và 70% năm 2025.

- Về môi trường: 100% các khu, cụm công nghiệp đi vào hoạt động có hệ thống xử lý nước thải đạt quy chuẩn môi trường: tỷ lệ che phủ cây xanh, cây lâm nghiệp và cây công nghiệp lâu năm đến năm 2020 đạt 60% và sau năm 2020 đạt 65%; tỷ lệ chất thải rắn và chất thải y tế được thu gom và xử lý phần đầu đạt 100%; 100% các cơ sở mới sản xuất – kinh doanh có phương án xử lý ô nhiễm môi trường; tỷ lệ dân đô thị sử dụng nước sạch và tỷ lệ dân số nông thôn sử dụng nước hợp vệ sinh đạt 99,99%.

Nhằm thực theo đúng mục tiêu và đạt được những chỉ tiêu đề ra, quy hoạch đã xây dựng định hướng phát triển các ngành, lĩnh vực chủ yếu; định hướng tổ chức không gian lãnh thổ và quy hoạch sử dụng đất; đề ra danh mục các dự án ưu tiên đầu tư và các giải pháp chủ yếu để tổ chức thực hiện.

Quy hoạch là cơ sở cho việc lập, trình duyệt và triển khai thực hiện các quy hoạch xây dựng; quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất và các quy hoạch khác có liên quan; các dự án đầu tư trên địa bàn huyện Bàu Bàng. UBND huyện Bàu Bàng căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ và phương hướng phát triển kinh tế xã hội của huyện trong Quy hoạch được duyệt tổ chức công bố quy hoạch. Đồng thời phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan chỉ đạo việc lập, trình duyệt và triển khai lập các kế hoạch trung hạn, hàng năm, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trọng điểm, các dự án cụ thể để tập trung đầu tư, ưu tiên bố trí nguồn vốn một cách hợp lý; nghiên cứu xây dựng, trình cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành một số cơ chế, chính sách phù hợp với yêu cầu phát triển của tỉnh trong từng giai đoạn, nhằm thu hút, huy động các nguồn lực để thực hiện Quy hoạch./.

Kim Ngân - TTKC

Căn cứ Quyết định số 3362/QĐ-UBND ngày 07/12/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương về việc thành lập Đoàn kiểm tra an toàn phòng cháy, chữa cháy đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ giải trí, cơ sở có nguy cơ cháy cao trên địa bàn tỉnh Bình Dương. Vào lúc 13 giờ 30 phút ngày 19/4/2017, Đoàn kiểm tra an toàn phòng cháy, chữa cháy do ông Vũ Thanh Tâm, Đại tá - Trưởng phòng, Phòng Hướng dẫn, chỉ đạo về phòng cháy, Cảnh sát PC&CC tỉnh Bình Dương – Phó trưởng đoàn, đến kiểm tra công tác an toàn phòng cháy chữa cháy Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương CANARY, địa chỉ: Số 01, Đại lộ Bình Dương, khu phố Bình Giao, phường Thuận Giao, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương.

Đoàn đã tiến hành kiểm tra hồ sơ quản lý, theo dõi hoạt động PCCC theo quy định tại Điều 3 Thông tư số 66/2014/TT-BCA ngày 16/12/2014 của Bộ trưởng Bộ Công an và kiểm tra thực tế công tác trang bị PCCC từng khu vực trong trung tâm. Nhìn chung, Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương CANARY đã chấp hành tốt các quy định, nội quy, quy trình, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về phòng cháy và chữa cháy, hồ sơ thẩm duyệt, thiết kế, hồ sơ nghiệm thu về phòng cháy chữa cháy, thành lập đội phòng cháy và chữa cháy cơ sở có tổ chức huấn luyện nghiệp vụ đáp ứng tốt và đảm bảo an toàn công tác PCCC.

KIỂM TRA AN TOÀN PHÒNG CHÁY CHỮA CHÁY TẠI TRUNG TÂM MUA SẮM AEON - BÌNH DƯƠNG CANARY



Đại diện Đoàn kiểm tra đang đọc Quyết định kiểm tra của Chủ tịch UBND tỉnh

Tuy nhiên, Trung tâm còn một số thiếu sót nhỏ để đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy trong quá trình hoạt động, Đoàn kiểm tra đề nghị Trung tâm thực hiện một số nội dung như: Niêm yết nội quy an toàn phòng cháy chữa cháy, sơ đồ

chỉ dẫn thoát nạn tại các khu vực trong Trung tâm mua sắm đảm bảo dễ thấy; ban hành và niêm yết sơ đồ bố trí công nghệ sản xuất, vật tư có nguy hiểm về cháy nổ cho từng khu vực trong Trung tâm; Xây dựng phương án chữa cháy của cơ sở đúng với mẫu ban hành; cần trang bị bình chữa cháy tại phòng chiếu phim CGV; Trung tâm không sắp xếp hàng hóa tại khu vực Back Yard để đảm bảo điều kiện thoát nạn; Quy cách biển quảng cáo trong Trung tâm mua sắm, đề nghị thực hiện đúng theo Luật quảng cáo và thực hiện đúng quy định trong công tác quảng cáo.

Đại diện lãnh đạo Trung tâm đã ghi nhận những yêu cầu của Đoàn kiểm tra và hứa sẽ khắc phục những thiếu sót, thực hiện ngay sau khi kiểm tra./.

Thế Phương - QLTM



Đội phòng cháy và chữa cháy của Trung tâm

HỢP THỎA THUẬN ĐỊA ĐIỂM TRẠM BIẾN ÁP 110KV KHÁNH VÂN VÀ TRẠM BIẾN ÁP 110KV VSIP II MR2



Ngày 05/4/2017, tại Văn phòng Sở Công Thương, Phó Giám đốc Sở Công Thương – Nguyễn Văn Hữu đã chủ trì cuộc họp cùng các đơn vị liên quan về việc thỏa thuận địa điểm trạm biến áp 110kV Khánh Vân và trạm biến áp 110kV VSIP II MR2.

Tham dự buổi họp có Sở Xây dựng, Sở Giao thông – Vận tải, Sở Tài nguyên và Môi trường, Ủy ban nhân dân thị xã Tân Uyên, Công ty Liên doanh TNHH KCN Việt Nam – Singapore, Công ty Điện lực Bình Dương, Ban Quản lý dự án Điện lực miền Nam, Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 4, Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 5.

Việc đầu tư 02 trạm biến áp trên là cần thiết, do hầu hết các trạm 110kV trong khu vực đều đã được nâng công suất tối đa, không thể tăng thêm công suất. Đảm bảo cung cấp điện cho phụ tải cho thị xã Tân Uyên và khu vực lân cận, sẽ cải thiện chất lượng điện năng và tăng cường độ tin cậy cung cấp điện cho khu vực.

Trạm biến áp 110kV Khánh Vân dự kiến xây dựng tại khu đất ruộng lúa thuộc địa phận ấp Khánh Vân, phường Khánh Bình, thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương. Phía Bắc giáp đất ruộng lúa, phía Nam giáp rạch Thạnh Phước, phía Đông giáp đường tỉnh lộ ĐT747B, phía Tây giáp ruộng lúa và cách ĐD 110kV Bình Hòa – Khánh Bình hiện có khoảng 1km. Trạm biến áp 110kV VSIP II MR2 dự kiến xây dựng tại góc đường Bạch Đằng (D5) và đường số 31 thuộc Khu công nghiệp VSIP II mở rộng.

Sau khi Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 4, Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 5 hoàn chỉnh hồ sơ, bổ sung bản vẽ mặt bằng vị trí trạm và đường dây đầu nối có thỏa thuận của chủ đầu tư và địa phương, Sở Công Thương sẽ tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Thanh Long - QLNL

CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH BÌNH DƯƠNG TỔ CHỨC TIÊU HỦY HÀNG HÓA GIẢ MẠO NHÃN HIỆU, HÀNG KÉM CHẤT LƯỢNG (Knorr, gas mini, rượu ngoại các loại)

Thực hiện theo Quyết định số 1254/UBND – KTN ngày 07/4/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc tiêu hủy hàng hóa bị tịch thu do vi phạm hành chính. Sáng 19/4/2017, Chi cục Quản lý thị trường Bình Dương được ủy quyền tổ chức họp Hội đồng tiêu hủy tang vật là các mặt hàng giả mạo nhãn hiệu bột niêm Knorr

Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Dương chủ trì phối hợp cùng các lực lượng

chức năng gồm: Sở Tài chính, Công an tỉnh, Báo Bình Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bình Dương tổ chức tiêu hủy số hàng hóa giả mạo nhãn hiệu gồm: bột niêm Knorr với 4.539 bịch loại 900gram; một số rượu ngoại không có nguồn gốc và 4.843 tang vật là bình gas mini cùng một số tang vật là phương tiện dùng để sản xuất trái phép đã bị lực lượng Quản lý thị trường và lực lượng Công an Kinh tế tỉnh Bình Dương phát hiện, xử lý tịch thu.



Các bộ phận chức năng phối hợp kiểm tra hàng hóa trước khi tiêu hủy →



Hình thức tiêu hủy gas mini là bỏ hồ nhúng ngâm nước



Hình ảnh tiêu hủy bột niêm Knorr giả nhãn hiệu

Trong đợt tiêu hủy này, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Dương cũng đã tiêu hủy tổng cộng 03 danh mục với 677 đơn vị hàng hóa bao gồm: Rượu ngoại các loại, gas mini thuộc thẩm quyền của Chi cục Quản lý thị trường.

Chi cục Quản lý thị trường đã phối hợp với Công ty TMDV xử lý Môi trường Việt Khải tổ chức tiêu hủy đúng nơi quy định bảo đảm không ảnh hưởng đến môi trường./.

Ngọc Dung
Chi cục QLTT

CHI CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TRAO QUYẾT ĐỊNH ĐIỀU ĐỘNG CHO CÔNG CHỨC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Sáng ngày 24 tháng 4 năm 2017, tại Hội trường B - Chi cục Quản lý thị trường, Ông Trần Văn Tùng – Chi cục Trưởng Chi cục Quản lý thị trường chủ trì Lễ trao Quyết định điều động công chức Quản lý thị trường. Tham dự buổi lễ còn có các đồng chí là lãnh đạo Phòng, Đội có công chức được điều động.

Phát biểu giao nhiệm vụ thay mặt Lãnh đạo Chi cục, Chi cục trưởng Trần Văn Tùng đề nghị các đồng chí nhận nhiệm vụ mới cố gắng tiếp tục nỗ lực rèn luyện, nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ phấn đấu, phát huy tốt hơn nữa năng lực của bản thân cùng đơn vị hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.



Đ/c Trần Văn Tùng – Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường trao quyết định điều động cho 02 công chức Quản lý thị trường

Tại buổi Lễ, Chi cục trưởng Trần Văn Tùng đã trao Quyết định điều động số 06/QĐ-QLTT ngày 19/4/2017 về việc điều động công chức cho đồng chí Phạm Kỳ Sơn - Kiểm soát viên Phòng Thanh tra Pháp chế điều động về Đội Quản lý thị trường số 5 thị xã Dĩ An; Quyết định số 05/QĐ-QLTT ngày 19/4/2017 về việc điều động công chức cho đồng chí Phạm Phú Lâm - Kiểm soát viên Đội Quản lý thị trường số 3 về Phòng Thanh tra Pháp chế. Quyết định có hiệu lực từ ngày 24/4/2017.

Tại Lễ trao Quyết định, thay mặt 02 công chức điều động, đồng chí Phạm Kỳ Sơn đã tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo Chi cục và gửi lời cảm ơn sự tin tưởng, quan tâm, tạo điều kiện phấn đấu của Ban lãnh đạo Chi cục, lãnh đạo Phòng trong thời gian qua đã dành cho đồng chí và hứa sẽ tiếp tục rèn luyện, học hỏi, nỗ lực không ngừng để hoàn thành tốt nhiệm vụ tại đơn vị mới./.

Ngọc Dung - QLTT

BÌNH DƯƠNG THAM GIA HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI - TRIỂN LÃM SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN GẮN VỚI KỶ NIỆM 25 NĂM TÁI LẬP TỈNH TRÀ VINH

Nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 25 năm tái lập tỉnh Trà Vinh (5/5/1992 - 5/5/2017), tối ngày 23/4, tại Trung tâm văn hóa tỉnh Trà Vinh đã tổ chức khai mạc Hội chợ thương mại – triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với kỷ niệm 25 năm tái lập tỉnh Trà Vinh. Đây là hoạt động nằm trong Chương trình khuyến công quốc gia năm 2017 do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Trà Vinh chỉ đạo thực hiện.

Tham gia triển lãm và hội chợ có 354 gian hàng của 135 đơn vị doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, chia thành 6 khu vực. Ngoài gian hàng của các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh; Trà Vinh dành hẳn khu vực cho các đơn vị, doanh nghiệp đến từ các tỉnh, thành lân cận có điều kiện trưng bày, giới thiệu các sản phẩm như: công nghiệp, trang trí nội thất, chế biến nông sản, giống cây trồng, đồ gia dụng, may mặc...

Phát biểu tại lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương - Đỗ Thắng Hải đánh giá cao công tác tổ chức hội chợ của tỉnh Trà Vinh. Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải nhấn mạnh, công tác xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, kết nối cung cầu hết sức quan trọng trong việc giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã đẩy mạnh sản xuất, tiêu thụ hàng hóa. Hội chợ là cơ hội tốt để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất với



những dịch vụ, sản phẩm hàng hóa chất lượng gặp gỡ, kết nối giao thương, tiếp cận người tiêu dùng, đẩy mạnh mở rộng thị trường.

Ông Trần Anh Dũng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh cho biết, trong khuôn khổ hội chợ còn diễn ra các chuỗi sự kiện quan trọng khác nhằm hỗ trợ tuyên truyền quảng bá cho các mặt hàng nông - thủy sản tại địa phương như: Hội nghị kết nối cung cầu - tiêu thụ sản phẩm nông thủy sản; hội thảo sản xuất nông nghiệp thông minh, thích ứng biến đổi khí hậu... cùng hàng loạt các sự kiện hoạt động thiết thực nhằm mở rộng thị trường, đưa các sản phẩm tiếp cận đến người tiêu dùng.

Đến với Hội chợ lần này, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCN Bình Dương tham gia 4 gian hàng được thiết kế, trang trí đẹp mắt, ấn tượng. Cùng với lượng hàng hoá trưng bày phong phú, đa dạng, đây cũng là các sản phẩm được bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cũng như cấp khu vực, các mặt hàng bao gồm: Sản phẩm đậu phộng Ngon của Cơ sở chế biến đậu phộng Ngon; sản phẩm đan thủ công của HTX Mây



tre lá Ba Nhất và Cty cổ phần Quang Minh; sản phẩm sơn mài của Cty TNHH TM-DV Sơn mài Thanh Bình Lê, Cty TNHH MTV sơn mài Tư Bốn; Thực phẩm chức năng của Công ty TNHH Vũ Nhật Nam; bóp, ví, dây nịch của Công ty cổ phần đầu tư Trần, cá sấu Ngọc sơn; gốm sứ của DNTN SX-TM Hiền Hòa, DNTN Như Ngọc; quạt công nghiệp Cty TNHH Công nghiệp Nghệ Năng.

Hội chợ thương mại - triển lãm sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với kỷ niệm 25 năm tái lập tỉnh Trà Vinh diễn ra từ ngày 23-29/4, là cơ hội để các doanh nghiệp giới thiệu những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh, thành trong khu vực; quảng bá thương hiệu, hỗ trợ phát triển sản xuất, thúc đẩy quan hệ giao lưu hợp tác. Đồng thời, mở rộng thị trường, liên doanh, liên kết, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại./.

Anh Dũng - TTKC

TIẾP TỤC LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI XĂNG SINH HỌC E5 RON 92 VÀ XĂNG KHOÁNG RON 95

Trong thời gian qua, Sở Công Thương đã triển khai theo Quyết định số 53/2012/QĐ-TTg ngày 22/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành lộ trình áp dụng tỷ lệ phối trộn nhiên liệu sinh học với nhiên liệu truyền thống. Qua việc phân phối xăng sinh học E5 trên địa bàn tỉnh chủ yếu do 02 doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu thực hiện. Trong đó, Công ty Xăng dầu Sông Bé TNHH Một thành viên có triển khai bán xăng sinh học E5 tại 02 cửa hàng trực thuộc trên địa bàn tỉnh (cửa hàng 4A và cửa hàng số 3 thuộc địa bàn thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương) kể từ ngày 01/12/2015, sản lượng bán xăng E5 bình quân tháng của Công ty khoảng 45m³. Riêng Tổng Công ty Thương mại XNK Thanh Lê TNHH MTV đã triển khai phân phối xăng sinh học từ tháng 10/2015 đến nay nhưng chỉ giao cho các tổng đại lý phân phối trên địa bàn các tỉnh lân cận.

Để tiếp tục thực hiện lộ trình Bộ Công Thương có công văn số 2943/BCT-HCN, ngày 10/4/2017 về việc tăng cường thực hiện lộ trình nhiên liệu sinh học xăng E5, để đảm bảo việc triển khai có hiệu quả lộ trình đã được phê duyệt và thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Sở Công Thương thông báo đến các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu và các thương nhân phân phối, các cửa hàng kinh doanh xăng sinh học E5 RON 92 và xăng khoáng RON 95 triển khai, cụ thể như sau:

Tổng Công ty Thương mại Xuất nhập khẩu Thanh Lê TNHH MTV cần chuẩn bị đầy đủ trang thiết bị và nguồn nguyên liệu để mở rộng quy mô phối trộn, tăng dần



sản lượng sản phẩm nhiên liệu sinh học xăng E5 nhằm đảm bảo đủ nguồn cung ứng cho các cửa hàng bán lẻ và đại lý trực thuộc, ổn định trật tự kinh doanh xăng dầu;

Các Thương nhân phân phối, Tổng đại lý kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh phải chuẩn bị tốt các điều kiện cần thiết để thích ứng với tiến độ thực hiện lộ trình và chỉ đạo thực hiện của Thủ tướng Chính phủ;

Đối với các đại lý, chủ cửa hàng bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh phải chủ động tổ chức kinh doanh mặt hàng nhiên liệu sinh học E5 để không bị động.

Sở Công Thương xin thông báo đến các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu để đẩy mạnh tiến độ thực hiện theo lộ trình khi Bộ Công Thương chỉ cho phép sản xuất, kinh doanh xăng E5 Ron 92 và xăng khoáng Ron 95 vào ngày 01/01/2018. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các doanh nghiệp báo cáo về Sở Công Thương để kịp thời tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh có hướng giải quyết.

Thanh Tâm - P.QLTM

TỪ “BÍ QUYẾT” CỦA NHẬT BẢN, VIỆT NAM ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ THÔNG QUA CÁC CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ KHỞI SỰ DOANH NGHIỆP

Dù là một đất nước có nền công nghiệp rất phát triển, nhưng hiện tại, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) vẫn đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế Nhật Bản. Theo thống kê tại Nhật Bản có 99,7% doanh nghiệp là vừa và nhỏ. Còn Việt Nam, số lượng SMEs hiện chiếm 98%, đóng góp 49% cho GDP và đóng góp ngân sách Nhà nước chiếm 41%. Có khoảng 78% nguồn nhân lực đang làm việc trong khu vực này.



Tiêu chí Doanh nghiệp nhỏ và vừa theo

Nghị định số 56/2009/NĐ-CP ngày 30/06/2009 của Chính phủ

Khu vực	Doanh nghiệp				
	siêu nhỏ	Nhỏ		Vừa	
	Số lao động	Tổng nguồn vốn	Số lao động	Tổng nguồn vốn	Số lao động
I-Nông lâm nghiệp và thủy sản	10 người trở xuống	20 tỷ đồng trở xuống	Từ trên 10 người đến 200 người	Từ trên 20 tỷ đồng đến 100 tỷ đồng	Từ trên 200 người đến 300 người
II. Công nghiệp và dân dụng	10 người trở xuống	20 tỷ đồng trở xuống	Từ trên 10 người đến 200 người	Từ trên 20 tỷ đồng đến 100 tỷ đồng	Từ trên 200 người đến 300 người
III. Thương mại và dịch vụ	10 người trở xuống	10 tỷ đồng trở xuống	Từ trên 10 người đến 50 người	Từ trên 10 tỷ đồng đến 50 tỷ đồng	Từ trên 50 người đến 100 người

Mặc dù quy mô các SMEs Việt Nam ngày càng lớn nhưng tỷ lệ doanh nghiệp thua lỗ ngày càng cao, từ 25,14% năm 2010 tăng vọt lên 65,8% năm 2015, tăng gấp 3 lần. Tỷ suất lợi nhuận trước thuế năm 2010 giảm từ 22,87% xuống còn 7,26% vào năm 2012, sức ép hội nhập lớn hơn rất nhiều, các SMEs khó có thể tăng năng suất, hiệu quả kinh tế và hội nhập thành công được. Thực trạng này đòi hỏi cần có nhiều giải pháp hỗ trợ SMEs vượt qua khó khăn, phát triển bền vững, đóng góp nhiều hơn cho sự phát triển



kinh tế đất nước. Theo đó, một số chính sách hỗ trợ cho SMEs từ Nhật Bản mà Việt Nam có thể vận dụng đó là:

-Thúc đẩy đầu tư vào ngành sản xuất thay cho bất động sản; chuyển các nguồn lực từ ngành này sang quỹ hỗ trợ SMEs.

-Xây dựng chế độ hỗ trợ đặc biệt của Nhà nước cho doanh nghiệp.

-Áp dụng giảm thuế thu nhập doanh nghiệp như các quốc gia khác. Hiện, thuế suất với các doanh nghiệp nói chung là 20%. Ở Thái Lan, thuế này là 15% và ở Indonesia là 12,5%;

-Ban hành Luật Hỗ trợ SMEs nhằm giải quyết những nguyên nhân, tồn tại và hạn chế trong thực hiện trợ giúp SMEs đảm bảo tính đồng bộ của chính sách và tính hiệu lực pháp lý thúc đẩy việc thực thi;



Từ những kinh nghiệm đi trước của Nhật Bản, Việt Nam đã và đang triển khai nhiều chủ trương, chính sách quan trọng nhằm tạo môi trường kinh doanh công bằng cho tất cả các loại hình doanh nghiệp, không phân biệt đối xử theo đúng nguyên tắc của thị trường và thông lệ quốc tế. Đồng thời khuyến khích tinh thần khởi nghiệp quốc gia;

- *Đồng bộ, nhất quán các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp*, hiện thực hóa các chính sách bằng các chương trình hành động cụ thể. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật liên quan đến doanh nghiệp với mục tiêu tạo hành lang pháp lý minh bạch, thông thoáng cho doanh nghiệp phát triển.

Đối với từng thời điểm cụ thể cũng có những chính sách tài chính, chính sách phát triển và hình thành tổ chức khác nhau.

Xây dựng và giám sát việc thực thi Chiến lược phát triển khởi nghiệp quốc gia ...

Nghiên cứu xây dựng kho ngoại quan ở các thị trường xuất khẩu trọng điểm. Hỗ trợ SMEs đưa hàng vào kho ngoại quan, tạo điều kiện thuận lợi cho SMEs trong việc tiêu thụ sản phẩm. SMEs có trách nhiệm góp vốn đầu tư hoặc thuê hạ tầng của kho ngoại quan để sử dụng. Phát triển đồng bộ thị trường hàng hoá, dịch vụ và thị trường các yếu tố đầu vào của sản xuất để tạo điều kiện cho SMEs hoạt động có hiệu quả, có các nguồn lực để phát triển sản xuất kinh doanh...

-*Tăng cường xúc tiến thương mại và quản lý thị trường*; phát triển quan hệ hợp tác

giữa SMEs với doanh nghiệp lớn, giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp FDI; khuyến khích phát triển các khu/cụm công nghiệp, các dịch vụ phát triển kinh doanh; Đẩy mạnh hợp tác với các tổ chức quốc tế, đặc biệt là các quỹ đầu tư quốc tế nhằm tìm kiếm nguồn vốn đầu tư tài chính cho các SMEs tiềm năng.

- *Thiết kế kênh cung cấp thông tin thường xuyên về thị trường*, đặc biệt là những thông tin có tính dự báo, định hướng chính sách của Chính phủ (đây là khâu yếu của các SMEs hiện nay). Nâng cao chất lượng các chương trình xúc tiến thương mại thông qua các cơ quan ngoại giao, tham tán thương mại Việt Nam ở nước ngoài; phát triển hệ thống kênh bán buôn và bán lẻ trên diện rộng, để hàng hoá đến được các địa phương trong nước và các quốc gia trong khu vực. Đặc biệt là tạo sự đột phá trong việc cải thiện môi trường kinh doanh để SMEs phát triển.

- *Tăng cường vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp*. Hỗ trợ những doanh nghiệp có tiềm năng cạnh tranh. Không chỉ có sự hỗ trợ của Nhà nước, doanh nghiệp cần có sự hỗ trợ của các Hiệp hội, cần có thị trường dịch vụ hỗ trợ kinh doanh để giúp các doanh nghiệp vươn lên trở thành nơi cung cấp các dịch vụ cho doanh nghiệp lớn; minh bạch hóa thông tin trong tất cả các công đoạn của chương trình, dự án hỗ trợ, góp phần tăng cao hiệu quả của việc hỗ trợ;

Trong tiến trình hội nhập, thì các hỗ trợ từ phía Chính phủ khó thực hiện trực tiếp cho doanh nghiệp, nhưng biện pháp hỗ trợ gián tiếp thông qua hiệp hội lại phù hợp với các quy định của WTO. Vì vậy, hiệp hội không chỉ là đại diện tiếng nói của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh, mà còn hỗ trợ doanh nghiệp về quan hệ lao động, tư vấn pháp lý, đào tạo và thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. đại diện quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng và là chỗ dựa quan trọng cho cộng đồng các SMEs, hiện tại những vai trò này chưa được phát huy, còn quá mờ nhạt, mang tính hình thức và kém hiệu quả do hạn chế về năng lực, tư duy bảo thủ.

- *Triển khai hiệu quả Luật Doanh nghiệp 2014 và Luật Đầu tư 2014*, ban hành các văn bản dưới Luật hướng dẫn chi tiết việc thi hành Luật Doanh nghiệp 2014 và Luật Đầu tư 2014 đúng thời hạn. Để tránh trường hợp mỗi địa phương hiểu và thực thi Luật khác nhau, cần tổ chức tập huấn và thống nhất cách hiểu, thực thi ở tất cả các địa phương trên cả nước. Điều này là rất cần thiết để tránh gây những thủ tục rắc rối không cần thiết ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Đối với doanh nghiệp: Các doanh nghiệp phải chủ động tái cơ cấu hoạt động doanh nghiệp mình. Bên cạnh khối doanh nghiệp nhà nước trong lộ trình tái cơ cấu mạnh mẽ dưới sự chỉ đạo, giám sát quyết liệt của cơ quan quản lý nhà nước, khu vực doanh nghiệp ngoài quốc doanh cần đẩy mạnh tái cơ cấu doanh nghiệp, nâng cao hiệu quả hoạt động, từng bước nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp.

Các doanh nghiệp cần ưu tiên ổn định sản xuất, tập trung vào lĩnh vực chính và giảm các hoạt động đầu tư đa ngành. Bên cạnh đó, cần phải tự đánh giá lại tiềm lực để xây dựng chiến lược kinh doanh mới phù hợp với điều kiện thực tế nhất là khi tình hình giá dầu thế giới đang giảm, đây có thể là cơ hội tốt để doanh nghiệp giảm chi phí sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Chúng ta tin tưởng, hy vọng rằng khi vận dụng có hiệu quả những chủ trương, chính sách trên; hoạt động của doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) tại Việt Nam sẽ có những bước phát triển vững mạnh, bền vững hơn./.

Kim Bình – Văn phòng Sở



CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

NGUYỄN VĂN DÀNH

Giám đốc Sở Công Thương Bình Dương

BAN BIÊN TẬP

NGUYỄN VĂN DÀNH

PHAN THỊ KHÁNH DUYÊN

VÕ THANH HẢI

TRẦN KIM NGÂN

GPXB Số 07/GPXBTT-STTT do
Sở Thông tin và Truyền thông
Bình Dương cấp ngày 11/09/2013

In 1000 cuốn, khổ 19cm x 27cm
tại Công ty TNHH In & Giấy

Nhật Tâm

140 Đại lộ Bình Dương, P.Phú Hòa,
Tp.Thủ Dầu Một, Bình Dương
ĐT:0650.3832259 - Fax: 0650.3838816

In xong nộp lưu chiểu
tháng 6 năm 2017

Số 3

2017

Trong số này

- *. Hợp mặt kỷ niệm ngày Thương binh liệt sĩ..... trang 03
- *. Tình hình hoạt động ngành Công Thương Bình Dương..... trang 03
- *. Sở Công Thương Bình Dương ban hành kế hoạch triển khai thực hiện nghị quyết..... trang 04
- *. Tình hình việc chấp hành pháp luật về an toàn hóa chất trên địa bàn tỉnh Bình Dương..... trang 06
- *. Chỉ số thương mại điện tử tỉnh Bình Dương năm 2017..... trang 08
- *. Một số kết quả hoạt động trong tháng 4/2017 của Chi Cục quản lý thị trường..... trang 11
- *. Tổ chức kiểm tra sát hạch kỹ thuật an toàn hóa chất..... trang 12
- *. Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện bầu bàng đến năm 2025..... trang 13
- *. Kiểm tra an toàn phòng cháy chữa cháy tại trung tâm mua sắm Aeon - bình Dương canary..... trang 14
- *. Hợp thỏa thuận địa điểm trạm biến áp 110kv Khánh Vân và trạm biến áp 110kv VSIP II MR2..... trang 16
- *. Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Bình Dương tổ chức tiêu hủy hàng hóa giả mạo nhãn hiệu..... trang 17
- *. Chi cục Quản lý thị trường trao quyết định điều động cho công chức quản lý thị trường..... trang 19
- *. Bình Dương tham gia hội chợ thương mại – triển lãm..... trang 20
- *. Tiếp tục lộ trình triển khai xăng sinh học E5 ron 92..... trang 22
- *. Từ “bí quyết” của Nhật Bản, Việt Nam đẩy mạnh phát triển..... trang 23

